



PROGRAMA DE

# CRECIMIENTO de empresas sociales



Guía didáctica



## GUÍA DIDÁCTICA

---

<b>PROGRAMA DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS SOCIALES</b>	<b>3</b>
<b>¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?</b>	<b>4</b>
<b>ASESORAMIENTO INDIVIDUAL PARA EL CRECIMIENTO</b>	<b>6</b>
<b>SESIONES FORMATIVAS ONLINE: WEBINARS</b>	<b>8</b>
<b>INSCRIPCIÓN</b>	<b>10</b>

---

## PROGRAMA DE CRECIMIENTO DE EMPRESAS SOCIALES

**Este programa está organizado por la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura en el marco del proyecto EFES.**

Las empresas sociales dan respuesta a problemas del entorno. En muchas ocasiones su origen surge de iniciativas desinteresadas en el beneficio económico, pero al transformarse en empresas, es crucial velar por su viabilidad económica para garantizar la sostenibilidad de su actividad.

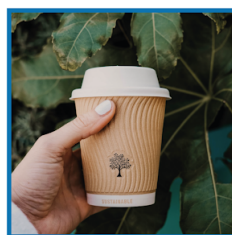
**empresa  
social**



ECONOMÍA SOCIAL



ECONOMÍA COLABORATIVA



ECONOMÍA CIRCULAR



ECONOMÍA LOCAL

Para lograr el éxito de las empresas sociales, es preciso crear vínculos con el ecosistema de organizaciones que alimentan y fomentan sinergias para potenciar su impacto social. Aspectos como la formación y asesoría, acceso a financiación, networking, exposición a los medios o cohesionar la relación con las instituciones públicas son aspectos fundamentales para que la empresa social pueda desarrollarse de manera efectiva y consolidar su puesta de valor.

**Este programa te ofrece asesoramiento, acompañamiento y formación orientados al crecimiento y consolidación de empresas sociales** para favorecer tu viabilidad, mejora competitiva y sostenibilidad.

A partir del diagnóstico inicial de tu empresa, identificaremos aquellas áreas de negocio que hay que trabajar diseñando un plan de actuación. Mediante sesiones de asesoramiento y webinars especializados, trabajaremos para buscar el crecimiento y la consolidación de tu empresa.

**En el programa de crecimiento de empresas sociales trabajarás las siguientes competencias:**

- **Diagnóstico de la empresa y revisión del modelo de negocio**, en especial para el desarrollo o potenciación de aspectos inclusivos que resuelvan problemas o necesidades sociales y/o medioambientales.

- **Análisis de las barreras y palancas para el crecimiento empresarial**, a través del plan de crecimiento social de la empresa.
- **La toma de decisiones estratégicas** y la superación de las situaciones de bloqueo que limiten al acceso a nuevas oportunidades de negocio.
- **Revisión de aspectos claves para la gestión de empresas sociales como ventas y fidelización** de clientes, marketing digital, procesos de certificación y gestión económico financiera y búsqueda de financiación social.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

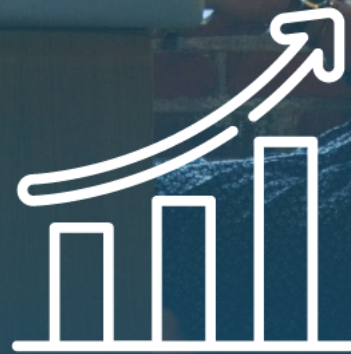
El programa está dirigido a **15 empresas sociales que quieran impulsar su crecimiento, consolidación y competitividad**. Pueden participar empresas con los siguientes perfiles:

- Empresas sociales constituidas a través de una fórmula de economía social.
- Empresas constituidas bajo cualquier otra fórmula jurídica que tengan previsto lanzar nuevas líneas de negocio que generen impacto social y/o medioambiental.





**DIAGNÓSTICO**  
identifica tus áreas de mejora



**PLAN DE CRECIMIENTO**  
concreta tus objetivos y recursos



**ASESORAMIENTO**  
conocimiento experto



**WEBINARS**  
sesiones online temáticas

## ASESORAMIENTO INDIVIDUAL PARA EL CRECIMIENTO

La metodología de trabajo del programa combina **sesiones de asesoramiento online y presencial de forma individualizada**.

Los asesoramientos están orientados a alcanzar los objetivos marcados en el plan de crecimiento de cada empresa participante, trabajándose de acuerdo a las particularidades de cada una de ellas, diferentes áreas del plan de crecimiento de la empresa social:

- **Estructura de la organización**, con el objetivo de identificar y resolver errores, duplicidades o actividades de escaso valor añadido, ineficiencia en la utilización de recursos o en los tiempos de ejecución.
- **Organización de los recursos humanos** y política de personal, estilos de dirección y gestión, funciones y responsabilidades de las empresas sociales.
- **Mercado, competencia y clientes**, identificando ventajas competitivas de la organización.
- **Productos o servicios** que ofrece, formas de distribución, comunicación con los clientes, grado de satisfacción de los mismos, políticas y estrategias de marketing, sistemas de venta, etc.
- **Análisis económico-financiero**, planificación financiera, situación económica actual, niveles de endeudamiento o acceso a financiación.
- **Proceso clave y etapas de la cadena de valor** para una orientación a un modelo eficiente, sostenible y rentable.
- **Indicadores de impacto social y/o medioambiental**, actuaciones específicas para la rentabilidad social, económica y ambiental.

**Equipo de asesoramiento:**

**JESÚS CANET**



20 años de ejercicio profesional, orientado a la consultoría de sistemas de gestión y mejora, gestión sanitaria, formación, antes de su incorporación en Auren en el año 2008. Desde esta fecha, trabaja como Gerente del área de Emprendimiento e Innovación, desarrollando proyectos para la definición asesoría empresarial especializada a Administraciones Públicas, empresas, así como planes y estrategias de grupos de empresas y emprendedores, con especial atención a la estrategia, planes de mejora, planes de innovación, y en la organización e impartición de talleres y eventos para empresas y otras entidades.

**SILVIA BERRIO**



Cuenta con 15 años de experiencia como consultor y docente en materia de estrategia y desarrollo de negocio. Desde el 2007, trabaja en AUREN como consultora, en el área de Innovación y emprendimiento desarrollando proyectos de asesoramiento empresarial y formación especializada a empresas, con especial atención a al emprendimiento social y el diseño de modelos de negocio.

**MAITE FERRER**



Licenciada en Documentación, Postgrado en contenidos y negocios digitales y Master en gestión estratégica y gestión de la Innovación (IUP), Doctorado-DEA/SI en Doc. y comunicación social (UEX), Técnico en Gestión del Conocimiento (UOC), Postgrado en Contenidos y negocios digitales (EOI).  
Cuenta con más de 15 años de experiencia en proyectos de mejora de la empleabilidad y fomento del emprendimiento, innovación y transformación digital, marketing y estrategia empresarial.

**PAULA MENÉNDEZ**



Graduada en Economía por la Universidad Complutense de Madrid. Dispone de 3 años de experiencia como consultora junior en proyectos de consultoría, formación y sensibilización en innovación y emprendimiento. Ha realizado labores de coordinación, gestión de eventos y jornadas, así como preparación de informes de seguimiento de los proyectos, asesoramiento a emprendedores y empresas, especialmente en el plan de viabilidad económica, técnicas de segmentación de clientes y análisis de mercado.



## SESIONES FORMATIVAS ONLINE: WEBINARS

Las sesiones formativas elearning acercarán al participante a cuestiones clave para el crecimiento. Sesiones formativas de 1 hora con expertos, en las que adquirir conocimiento muy práctico y con alto impacto, en ventas, marketing, gestión financiera, certificación de empresas sociales.

### WEBINAR 1:

#### Gestión por resultados. Ventas y fidelización de clientes de empresas sociales

**Fecha:** 10 de noviembre, 2020, de 10:00 a 11:00.

**Ponente:** **Ginés Haro Pastor** [www.ginesharo.com](http://www.ginesharo.com) Reconocido formador, consultor y emprendedor social. Fundador de Impact Hub Málaga y [TrabajosConImpacto.com](http://TrabajosConImpacto.com)



Contenidos del webinar:

- Modelo de Gestión por resultados
- Análisis de información de mercado
- Estrategias y tácticas de venta para la fidelización del cliente
- Fijación de objetivos y metas de venta
- Enfocar la gestión de venta hacia los objetivos sociales

### WEBINAR 2:

#### Marketing digital para empresas sociales: cómo potenciar la comunicación online en la propuesta de valor

**Ponente:** **María Barco**. Directora técnica en ADIPER, empresa extremeña de servicios sociosanitarios, y SALUUS, plataforma colaborativa intergeneracional



La comunicación y las habilidades sociales son un factor fundamental para las empresas sociales. Poner en valor los objetivos por los que trabajan, conectar con el entorno, articular redes de colaboración...

El taller tratará sobre la aplicación de estrategias y herramientas de Marketing digital en la empresa social, así como las particularidades que se deben tener en cuenta en la comunicación. Se expondrán buenas prácticas, así como errores o problemas derivados de la gestión del marketing digital de una empresa social real, de la mano de su directora técnica.



### WEBINAR 3:

## Certificación de empresas sociales: indicadores para medición del impacto social, económico y medioambiental

Fecha: 19 de enero, 2021, de 10:00 a 11:00.

**Ponente: Juanjo Manzano.** Director Técnico de ALMA NATURA, empresa social de reconocido prestigio y certificada con el sello B-CORP



El contenido del webinar es:

- Certificación empresas social: concepto, fases y trámites.
- Monitoreo y evaluación del impacto social en una empresa social: herramientas y pasos del proceso de medición.
- Monitoreo y evaluación del impacto ambiental en una empresa social: herramientas y pasos del proceso de medición.

### WEBINAR 4:

## Gestión económico y financiera de la empresa social, captación de inversión y financiación social

Fecha: 9 de febrero, 2021, de 10:00 a 11:00.

**Ponente: Elena Roncal Duo.** Experta en inversión, fiscalidad y otras vías de financiación social



El contenido del webinar es:

- Como realizar las previsiones económicas y financieras en una empresa social
- Estrategia de financiación de una empresa social
- Como identificar el tipo de financiación que se necesita
- Metodología para la estrategia de financiación y herramientas: Pasos y presentación (Pitch Desk)

## INSCRIPCIÓN

**El plazo de inscripción finaliza el 23 de octubre.**

Pasado este plazo, nos pondremos en contacto con las empresas seleccionadas para iniciar las entrevistas de diagnóstico inicial.

Para realizar cualquier consulta sobre el programa, o el proceso de inscripción, disponemos de los siguientes canales:

**Email:** [consolidacionefes@extremaduraempresarial.es](mailto:consolidacionefes@extremaduraempresarial.es)

**Teléfono:** 635 933 473

**Web:** <https://proyectoefes.es/>

---

EFES es un proyecto aprobado en el marco del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

---

*Cláusula de género:* Para facilitar un uso incluyente del lenguaje en las comunicaciones escritas, en aquellos casos en que en el texto de esta publicación se utilicen sustantivos de género gramatical masculino para referirse a colectivos mixtos, debe entenderse que se emplean para designar de forma genérica a personas de ambos sexos, contribuyendo así a la eliminación de estereotipos de género, sesgos y diversas formas de discriminación que constituyen la base de la desigualdad. Esta opción lingüística tiene como única finalidad facilitar la lectura del documento.



Estamos comprometidos con los 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE de Naciones Unidas y su cumplimiento para el año 2030.

Los objetivos persiguen la igualdad entre las PERSONAS, proteger el PLANETA y asegurar la PROSPERIDAD como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.



[proyectoefes.es](http://proyectoefes.es)



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA



Ecosistema transfronterizo  
para el fomento del emprendimiento  
y economía social con impacto  
en la Región Euroace