



# **ACELERADORA** **de emprendimiento** **social**

Guía didáctica

# ¿Qué es la Aceleradora de Emprendimiento Social?

La Aceleradora de Emprendimiento Social es un programa cuyo principal objetivo es **contribuir a hacer realidad tu idea de proyecto social, y poner a tu alcance formación específica, tutorizaciones** personalizadas e, incluso, realizaremos una **jornada con expertos** en financiación que te ayudarán a encontrar y definir estrategias de accesos al apoyo económico que necesite tu proyecto.

**Este programa está organizado por la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura en el marco del proyecto EFES.**

EFES es un proyecto aprobado en el marco del Programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



# ¿Por qué apostar por el Emprendimiento Social?

Si hay algo que ha aumentado en los últimos años es la importancia de **reducir el impacto en el medioambiente y apostar por las empresas que potencien los valores sociales positivos**. Es un movimiento que está en pleno auge y estamos completamente seguros de que esto es solo el principio del futuro que estamos creando.

El emprendimiento social es toda actividad económica que se marque como objetivo principal **hacer mejor el lugar en el que vivimos**, ya sea **creando productos o servicios que no dañen al planeta** o contribuyendo a la mejora de la sociedad, haciéndola más justa e igualitaria.

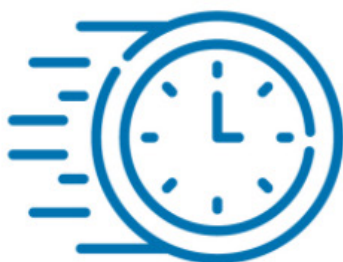
Por ello, este tipo de emprendimiento no se centra en sectores determinados. Marcarse unos **objetivos económicos responsables, sociales y medioambientales tienen cabida en cualquier ámbito**: educativo, sanitario, comercial, alimentario... Tradicionalmente, cuando muchas personas hacen una introspectiva sobre qué es el emprendimiento social, únicamente lo relacionan con organizaciones no gubernamentales, asociaciones sin ánimo de lucro que ayudan en su entorno o proyectos de las diferentes administraciones públicas de impacto social. Esto es resultado de una difusión errónea de lo que es el emprendimiento.

La **creación de empresas con principios sostenibles y sociales que impulsan la rentabilidad y el empleo es posible**. Si quieres contribuir a mejorar el mundo con tu proyecto, te esperamos en la Aceleradora.

# ¿Qué te aportará participar en el programa?

La Aceleradora pretende transformar tu idea en una oportunidad empresarial social, por ello te ofrecemos:

- 1. Formación específica** para pasar de la idea a la acción.
- 2. Asesoramiento** en el desarrollo **de tu modelo de negocio**, haciéndolo realidad y aprovechando las bondades del mercado para crear un impacto social positivo en la sociedad.
- 3. Pautas de comunicación y marketing**, para que aproveches al máximo las posibilidades de internet y de cómo articular un discurso persuasivo que convenza a todo cliente potencial.
- 4. Crear** tu propio **plan de empresa social**.
- 5. Asesoramiento** en el desarrollo **de tu plan financiero**, haciéndolo sostenible.
- 6. Asistir a una jornada con expertos en financiación** que te ayudarán a encontrar **y definir estrategias** de acceso al apoyo económico que necesite tu proyecto.
- 7. Conocer casos de éxito de personas con inquietudes como las tuyas** que lograron hacer realidad su objetivo de mejorar el mundo.



FORMACIÓN  
Para acelerar tu proyecto



TUTORÍAS  
Para dar forma al plan de acción



FINANCIACIÓN  
Jornada práctica con inversores

**#emprendimientosocial**  
**#aceleradoradeemprendimientosocial**  
**#efes**

## ¿A quién va dirigido?

- Personas **emprendedoras que quieren crear una empresa social** bajo cualquier forma jurídica.
- Representantes de **empresas** constituidas bajo cualquier fórmula jurídica **que tengan previsto lanzar nuevas líneas de negocio que generen impacto social** y/o medioambiental y que puedan resolver retos sociales de la Euroace.



## Metodología

La Aceleradora combina el **trabajo individual con el colectivo**, trabajaremos de **forma práctica y con dinámicas colaborativas** basadas en la innovación social. Recibirás formación presencial y tutorías personalizadas para subir de nivel tu proyecto.

En las **formaciones presenciales** abordaremos el **modelo de negocio**, el **diseño de productos y servicios, prototipado**, estrategia de **marketing y comunicación** y la **financiación** de este tipo de iniciativas.

En las **tutorías personalizadas** se focalizará **de forma individual** en tu propio proyecto, con el objetivo de ayudarte en la realización de tu plan de empresa social.

Además, tendrás la oportunidad de **participar y compartir una jornada con expertos en financiación** que te ayudarán a encontrar y definir estrategias de acceso al apoyo económico que te facilitarán alcanzar tus metas económicas.

# Formación presencial

El programa cuenta con **25 horas de formación intensiva, dividida en 5 sesiones de 5 horas cada una**, enfocadas a temáticas relevantes para poner en marcha un proyecto de emprendimiento social.

Cada sesión formativa **se desarrollará en Mérida**, con el objetivo de centralizar el emprendimiento social en un punto medio de la región. El **inicio** será el **miércoles, 7 de octubre**.

A través de una **metodología teórico-práctica** en la que se abordarán los siguientes contenidos:



## **SESIÓN 1: Desarrollo del modelo de negocio social**

Aprenderás a ver con claridad **qué ofrece tu proyecto al mercado, cómo lo vas a desarrollar, a qué público objetivo se lo vas a ofrecer, cuál es el reto social que te vas a marcar**, definirás la misión, la visión y los valores y de qué manera vas a monetizar.

El modelo de negocio no es otra cosa que el paso previo al plan de negocios, y es el que te servirá de ayuda a **asentar las bases de tu idea** para convertirla en proyecto. Para ello, utilizaremos herramientas de innovación y creatividad para trabajar sobre las ideas de negocio con impacto social y/o medioambiental positivo.

## SESIÓN 2: Diseño de productos y servicios con impacto

En esta sesión formativa, nos focalizaremos en **cómo trabajar aspectos de eco-diseño e impacto social** y/o medioambiental. Haremos hincapié en cómo es posible la **generación de productos y servicios fundamentados en la sostenibilidad** aplicada al ciclo productivo y a la economía circular.

Además, te ayudaremos en la **utilización de herramientas que midan el impacto social y medioambiental** de tu proyecto en el entorno, te facilitaremos cómo hacer efectiva esta medición y su gestión en tu proyecto social.



## SESIÓN 3: Técnicas de prototipado ágil y su aplicación práctica a los proyectos sociales

Basándote en el método ensayo-error, **aprenderás a comprobar si la versión que tienes de tu proyecto es la definitiva** o tu idea necesita mejorar más aún.

Te facilitaremos **claves** para la creación de una versión del producto o servicio que se acerque a la **versión que lanzarás al mercado**, y te ayudaremos a que testes con clientes reales a que ellos mismos te transmitan qué mejoras puedes añadir a tu proyecto **sin invertir grandes cantidades de dinero**. Reducirás el riesgo de fracasar en el mercado y mejorarás el resultado de producto o servicio gracias a aportaciones de clientes potenciales reales.



## SESIÓN 4: Plan de empresa social

Pierde el miedo a los números y a los aspectos legales. Aprende desde el primer momento **qué factores tienes que tener en cuenta para su correcta elaboración, las formas jurídicas y el marco regulatorio actual** por el que te registrarás. Aprende a realizar un análisis económico financiero atendiendo a las métricas que harán convivir la parte económica de tu proyecto con tu propósito social.

## SESIÓN 5: Estrategia de marketing social y comunicación con los clientes

Utiliza todas las **posibilidades que tiene un buen plan de marketing y comunicación** para darte a conocer y hacerte un hueco en el mercado. En esta formación, aprenderás a crear un plan de marketing social con el que despegar en el ámbito digital, a **cómo posicionarte en la mente del cliente** utilizando los textos adecuados y la red social apropiada, a cómo **crear un discurso persuasivo** y, así, enamorar con tu idea al público objetivo desde el primer momento y a utilizar el poder de la comunicación bien hecha.



## Tutorizaciones personalizadas

El objetivo principal de las tutorizaciones es **guiarte y asesorarte** en los aspectos clave que te ayuden a poner en marcha tu proyecto de emprendimiento social. Como el grado de madurez de cada proyecto puede ser distinto y el avance también, se personalizarán las **sesiones**, siendo éstas **individuales y adaptadas** a las necesidades que puedan presentarse en tu camino.

Se analizará el **estado** en el que se encuentra tu **proyecto**, utilizando el **TOOLKIT**: Kit de Herramientas Básicas para la preaceleración de proyectos sociales. Aprenderás a trabajar con recursos como el **Canvas de Emprendimiento Social**, realizarás tu **diseño de productos/servicios con impacto positivo** y analizarás la **cadena social de valor** que aporta tu proyecto.

Nuestros expertos pondrán a tu disposición toda su **experiencia y conocimiento en emprendimiento social para ayudarte** en este camino.



## Presenta tu proyecto de emprendimiento social ante inversores de impacto

Participarás en una **jornada práctica de acceso a financiación social** en la que tendrás una oportunidad para conocer la experiencia de **inversores/financiadores privados nacionales y presentar tu proyecto**. Compartirás y podrás contrastar con ellos tus metas económicas y te ayudarán a definir estrategias para lograrlas.

**#aprendizajesocial**  
**#emprendimientosostenible**  
**#aceleradoradeemprendimientosocial**  
**#efes**

# Calendarización

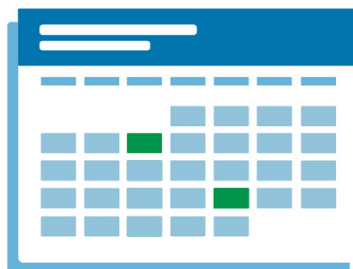
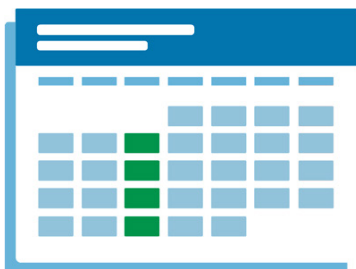
La Aceleradora de Emprendimiento Social comenzará el **miércoles, 7 de octubre, en Mérida, en horario de 09.00 a 14.00h.**

El resto de formaciones mantendrán el horario y la ubicación de Mérida para su desarrollo.

Los asistentes serán los **representantes de los 20 proyectos seleccionados** para iniciar este proceso de aceleración social.

## Consulta el calendario de acciones:

- **Sesión 1: Diseño de modelo de negocio.** 7 de octubre de 2020.
- **Sesión 2: Diseño de productos y servicios con impacto.** 14 de octubre de 2020.
- **Sesión 3: Técnicas de prototipado ágil.** 21 de octubre de 2020.
- **Sesión 4: Plan de empresa social.** 28 de octubre de 2020.
- **Sesión 5: Marketing Social y Comunicación Eficaz.** 3 de noviembre de 2020.
- **Tutorizaciones Plan de empresa.** Del 13 de octubre al 27 de noviembre de 2020.
- **Jornada práctica de acceso a financiación social.** 20 de noviembre de 2020.



## Equipo de profesionales

Para hacer todo esto, contaremos con un equipo de profesionales y expertos que pondrán a tu alcance todos sus conocimientos y experiencias.

### Cristina Alonso

Licenciada en Derecho por ICADE E-1 (Universidad Pontificia de Comillas) y Máster en Dirección Económico Financiera por la Escuela de Finanzas Aplicadas, (AFI), ha completado su formación académica con un postgrado en Community Manager.



Cuenta con una amplia experiencia profesional 360° en PYMES: planes de negocios, internacionalización, controlar, responsable de calidad, mejora de procesos, gestión de ventas, optimización de costes, contabilidad, fiscalidad, cuestiones legales, concursos nacionales e internacionales.

Participa en el Consejo Internacional de Expertos de Womenalia y en la iniciativa Global Board Ready Women.

La pasión y el entusiasmo, la lealtad y la entrega definen su forma de trabajar.

## Hugo Lopes



Hugo es un catalizador de colaboración: ayuda a individuos, equipos y organizaciones a colaborar y prosperar juntos, creando proyectos y soluciones innovadoras y altamente efectivas.

Como emprendedor, fue uno de los fundadores y director de operaciones de una empresa de desarrollo e integración de software (gourmet) con sede en Lisboa, Portugal. También es un apasionado Agile Coach y gerente de proyectos.

Se graduó en Ingeniería Informática en 1995 en el Instituto Superior Técnico de Lisboa, es Gerente de Proyectos Acreditado por la International Project Management Association desde 2002, Certified Scrum Master por Scrum Alliance desde 2008 y Product Owner Profesional por Scrum.org desde 2018, em Business Agility por ICAGILE y formador y consultor Belbin Team Role Accredited.

Su antigua empresa y los proyectos que ha gestionado han sido galardonados con varios premios internacionales como Partner Ambassador of the Year (Microsoft, 2014), Solutions Partner of the Year (Microsoft, 2013), Portals & Collaboration partner de el año (Microsoft, 2011), Mejor sitio web público (Sharepoint Community Awards, 2011).

En los últimos años ha estudiado, practicado y enseñado Sociocracia 3.0, Roles de Belbin, Estructuras liberadoras y Art of Hosting: el arte del liderazgo participativo, herramientas para desarrollar equipos y organizaciones efectivas, basadas en inteligencia emocional, creatividad, diálogo, autenticidad, conexión y co-creación.

## Mafalda Herrera

Especialista en comunicación estratégica corporativa, organización y dirección de eventos (online/virtuales y presenciales), marketing, oratoria y marca personal.

Consultora oficial para la creación y gestión de equipos de trabajo eficaces, mediante los roles de belbin.

Docente y mentora de nuevos proyectos empresariales, para la planificación estratégica de sus acciones de comunicación y marketing (colaboraciones habituales con: Telefónica, Banco Santander, Conkistadores, La Nueva Formación, Exputnik, Acción contra el Hambre... y otros) y la creación y gestión de sus equipos de trabajo para la maximización de la productividad de los mismos.

Metodología de trabajo: planificación y gestión de estrategias dirigidas al aprovechamiento eficaz del presupuesto destinado a marketing/comunicación, utilizando el potencial de las herramientas de comunicación y el marketing más actuales, la organización de eventos online/virtuales o presenciales.



<http://mafaldaherrera.com/>

## Cómo inscribirse

Cada proyecto podrá estar formado por varios participantes que compongan un único equipo promotor. Solo es posible presentar **un proyecto por equipo promotor**.

La **convocatoria** permanecerá **abierta hasta el 28 de septiembre de 2020**. El día **2 de octubre se notificará a los seleccionados** su participación en el programa.

### Más información:



[aceleradora@extremaduraempresarial.es](mailto:aceleradora@extremaduraempresarial.es)



644 788 712



**ACELERADORA**  
**de emprendimiento**  
**social**

<https://proyectoefes.es/>



**Cláusula de género:** Para facilitar un uso incluyente del lenguaje en las comunicaciones escritas, en aquellos casos en que en el texto de esta publicación se utilicen sustantivos de género gramatical masculino para referirse a colectivos mixtos, debe entenderse que se emplean para designar de forma genérica a personas de ambos sexos, contribuyendo así a la eliminación de estereotipos de género, sesgos y diversas formas de discriminación que constituyen la base de la desigualdad. Esta opción lingüística tiene como única finalidad facilitar la lectura del documento.



Estamos comprometidos con los 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE de Naciones Unidas y su cumplimiento para el año 2030.

Los objetivos persiguen la igualdad entre las PERSONAS, proteger el PLANETA y asegurar la PROSPERIDAD como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.



[proyectoefes.es](http://proyectoefes.es)



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvemento Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA



Ecosistema transfronterizo  
para el fomento del emprendimiento  
y economía social con impacto  
en la Región Euroace