



Oportunidades clave para impulsar el **emprendimiento social** en Extremadura



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA
UNIÓN EUROPEA



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace

Cláusula de género: Para facilitar un uso incluyente del lenguaje en las comunicaciones escritas, en aquellos casos en que en el texto de esta publicación se utilicen sustantivos de género gramatical masculino para referirse a colectivos mixtos, debe entenderse que se emplean para designar de forma genérica a personas de ambos sexos, contribuyendo así a la eliminación de estereotipos de género, sesgos y diversas formas de discriminación que constituyen la base de la desigualdad. Esta opción lingüística tiene como única finalidad facilitar la lectura del documento.

Índice

Introducción
pág. 7

**Marco de referencia:
El emprendimiento
social y empresa social**
pág. 11

**Retos del emprendimiento
social en Extremadura y
Alentejo**
pág. 17

Retos en la dimensión sociedad
pág. 20

Retos en la dimensión medio ambiente
pág. 22

Retos en la dimensión economía
pág. 24

Retos en la dimensión de tecnología
pág. 26

Retos en la dimensión de la política
pág. 28

**Análisis estratégico del
emprendimiento social
en Extremadura**
pág. 31

Sectores estratégicos
pág. 37

Sector de agroalimentación
pág. 40

Sector de energías limpias
pág. 45

Sector construcción sostenible e inteligente
pág. 49

Sector turismo sostenible, turismo de experiencias
pág. 51

Sector de salud y dependencia
pág. 57

Sector público de Extremadura
pág. 60

Sector tecnología
pág. 62

Oportunidades clave
pág. 63

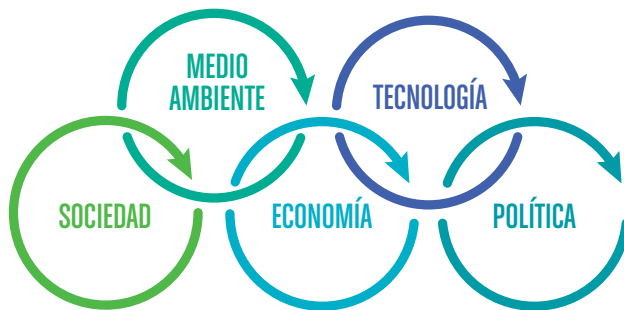
Recomendaciones
pág. 73

Las regiones de Extremadura y Alentejo se enfrentan a retos muy importantes en el corto y medio plazo. En este sentido, **el emprendimiento y la economía social son elementos clave en la solución de retos** en el desarrollo socio-económico de ambas regiones.

Por este motivo, surge el “*Estudio de sectores estratégicos para la dinamización del emprendimiento social y la economía social en la región de Extremadura y el Alentejo*” realizado en el marco del proyecto EFES. Un estudio que analiza la situación, retos y oportunidades del emprendimiento social y la economía social en ambas regiones.

Uno de los objetivos prioritarios que nos marcamos es conocer y detectar aquellos retos y oportunidades desde una perspectiva cuantitativa (en base al análisis de fuentes secundarias) y cualitativa (gracias a la realización y posterior análisis de entrevistas semiestructuradas a un grupo de expertos en la materia). Antes, partimos de la conceptualización de emprendimiento social y de su posición en un entorno de extrema complejidad como es la situación socio-económica actual, tratando de ubicarlo en el futuro teniendo en cuenta las proyecciones e indicadores que se manejan en el momento de la realización del estudio.

Mediante el análisis del entorno, identificamos aquellos retos globales a los cuales nos enfrentamos como sociedad y que pudieran ser resueltos desde prácticas de emprendimiento social. Dichos retos tienen características endógenas y exógenas, y corresponden a 5 dimensiones de la realidad:




Por otra parte, la observación y análisis detallado de las fortalezas y oportunidades en ambas regiones, nos permite identificar los sectores estratégicos de la economía regional; los cuales, seguramente sean susceptibles de recibir medidas correctoras para las debilidades y amenazas. Con este objetivo se presenta un análisis detallado de las cadenas de valor de los sectores de mayor potencialidad estratégica para ambas regiones.

Del análisis de dichos sectores estratégicos extraemos una serie de oportunidades y recomendaciones a los agentes que operan en el entorno del emprendimiento social.

La información obtenida a través de fuentes primarias y secundarias ha sido contrastada gracias a la participación de expertos y agentes del territorio, que han ofrecido su análisis del sector; de las oportunidades y amenazas; y de sus recomendaciones tanto para emprendedores, empresas, y administración pública.

Desde el proyecto EFES agradecemos a todas las personas que han participado en el estudio por compartir su información y ayudar con ello a tener una imagen común de nuestra sociedad, un retrato de nuestros retos y oportunidades que despejarán el camino a aquellas personas que deciden emprender para mejorar el mundo.



El presente documento sintetiza las claves del “*Estudio de sectores estratégicos para la dinamización del emprendimiento social y la economía social en la región de Extremadura y el Alentejo*”, que puede encontrarse en su versión extendida en la web www.proyectoefes.es. Está realizado en el marco del proyecto EFES, aprobado en la primera convocatoria Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, y está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Marco de referencia: El emprendimiento social y empresa social

2.1. CONTEXTUALIZACIÓN Y CONCEPTO DE EMPRENDEDOR SOCIAL

“Las empresas sociales encarnan justo el tipo de crecimiento sostenible, integrador e inteligente, basado en la innovación, que tanta importancia reviste para la economía europea actual”

Michael Barnier.

El concepto, e incluso la expresión, Emprendimiento social, se ha extendido los últimos años en nuestro país (la política, las grandes empresas, la prensa especializada...) en definitiva la sociedad, ha puesto el foco en el emprendimiento social.

Pero emprendedores sociales, han existido siempre, con otras definiciones, otras catalogaciones, por lo que creemos que, de algún modo, se trata de un viejo concepto con una denominación nueva, al fin y al cabo, el deseo de asociar, la economía y la ética social, es casi tan antiguo como la misma conceptualización de la economía.

La propia Comisión Europea, no desarrolla hasta 2011, una definición: *“el emprendedor social es un operador de la economía social cuyo principal objetivo es tener una incidencia social, más que generar beneficios para sus propietarios o sus socios. Funciona en el mercado proporcionando bienes y servicios de manera empresarial e innovadora y utiliza sus excedentes principalmente para fines sociales. Está sometida a una gestión responsable y transparente, mediante la asociación de sus empleados, sus clientes y las partes interesadas de que se trate en su actividad económica”*.

Los emprendedores sociales lideran otro modelo de hacer empresa, de dinamizar el tejido productivo de los territorios. Impulsan proyectos que incorporan principios de ética y equidad organizativa, de transparencia, de compromiso social, ambiental y con la comunidad. Un tipo de empresa que pone en el centro a las personas y la cooperación entre ellas. Los emprendedores sociales, buscan de manera innovadora soluciones a problemáticas sociales no cubiertas por otras empresas y por organizaciones públicas.

En España, no existe una definición formal de lo que constituye una “empresa social” y existe una falta de utilización pública de los conceptos de “empresas sociales” y “emprendimiento social” en la administración pública, la política y en general en la sociedad. En cambio, el concepto de “economía social” prevalece en el discurso público, el ámbito académico y la política, especialmente desde el año 2011 año en el que se aprueba la Ley 5/2011 sobre economía social. Dicho término se ha utilizado tanto para referirse a iniciativas generadoras de ingresos

con fines sociales como a empresas cooperativas, organizaciones de voluntarios, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro.

No existe, por tanto, una forma jurídica específica para las empresas sociales, y la diversidad de formas que pueden ligarse al emprendimiento social conlleva que delimitar el concepto sea todavía complejo. Esto dificulta no solo que muchos emprendedores y emprendedoras sociales se identifiquen como tales, sino también que los poderes públicos diseñen medidas de apoyo específicas o incentivos fiscales para este tipo de empresas.

2.2. CONTEXTUALIZACIÓN Y CONCEPTO DE ECONOMÍA SOCIAL

La Ley de Economía Social 5/2011, introduce por primera vez el concepto de economía social en el ordenamiento español, definida como el conjunto de las actividades económicas y empresariales que, en el ámbito privado y de acuerdo con ciertos principios, llevan a cabo entidades que persiguen el interés colectivo de sus integrantes, el interés general económico o social, o ambos. El artículo 5 dispone expresamente que son entidades de economía social las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores y las sociedades agrarias de transformación. No se pretende fijar una lista cerrada de entidades, sino todo lo contrario, ampliar al máximo la lista para que puedan tener cabida todo tipo de entidades, siempre y cuando se rijan por ciertos principios orientadores:

La raíz de la empresa social en España, tiene dos orígenes: las llamadas “entidades” de economía social, por una parte, y otras organizaciones con un fin social pero no incluidas bajo el paraguas de las primeras. Así, las primeras han tenido un fuerte respaldo legislativo mientras que las segundas han sido tradicionalmente mucho menos reconocidas y no han contado con un marco legal específico (*Comisión Europea, 2016*).

FORMAS JURÍDICAS QUE DETERMINA LA PROPIA LEY:

Cooperativas.

Mutualidades.

Fundaciones.

Asociaciones.

Sociedades laborales.

Empresas de inserción.

Centros especiales de empleo.

Sociedades agrarias de transformación.

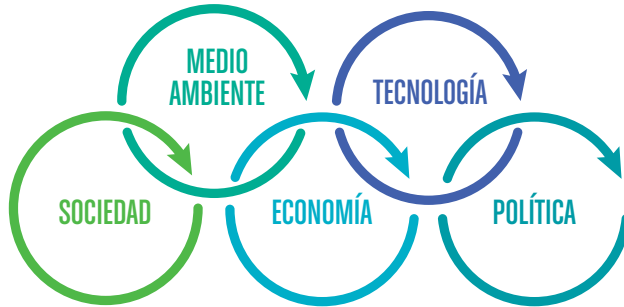


Si te interesa profundizar en las características de las diferentes formas jurídicas te recomendamos consultar la Guía de Entidades de Economía Social elaborada en el proyecto EFES. www.proyectoefes.es

El marco legislativo de la economía social en España, no cuenta con una configuración que discrimine de manera rotunda, qué se entiende por empresa social. Si las empresas sociales, tienen como finalidad mejorar las condiciones de una comunidad determinada, no existe una distinción legal para estas empresas que generan ganancias, pero cuyo objetivo principal es hacer una transformación social. La ausencia de un marco jurídico específico para el emprendimiento social en España, no contribuye a responder a las necesidades de los emprendedores sociales, ni de la sociedad en general.

Retos del emprendimiento social en Extremadura y Alentejo

Mediante el análisis del entorno, identificamos una serie de retos globales a los cuales nos enfrentamos como sociedad y que pudieran ser resueltos desde prácticas de emprendimiento social. Dichos retos tienen características endógenas y exógenas, y corresponden a 5 dimensiones de la realidad:



El **emprendimiento social en Extremadura y en el Alentejo se enfrenta a diferentes retos** - tanto endógenos (propios de su naturaleza) como exógenos (relativos a las circunstancias ambientales del entorno donde se producen las iniciativas)- que suponen una verdadera amenaza para su desarrollo y consolidación como motor de cambio social y de impacto en el bienestar socio-económico en ambas regiones.

Por este motivo, enumeramos algunos de los retos que se han identificado en cada una de las dimensiones indicadas.

3.1. RETOS EN LA DIMENSIÓN: SOCIEDAD



Las sociedades de la región de Extremadura y del Alentejo presentan circunstancias socio-demográficas que no invitan al optimismo. Nos encontramos ante dos regiones extensas y poco pobladas; con una población rural muy importante y sin áreas metropolitanas de importancia; una población envejecida y con niveles de renta sensiblemente inferiores a sus respectivas medias europeas...

Los **principales retos identificados** en las dos regiones han sido:

- **Despoblamiento:** tanto la región de Extremadura como la del Alentejo tienen un grave problema de despoblamiento, con el riesgo al acceso a servicios públicos -como son la educación, sanidad, servicios sociales, cultura, etc; así como que la accesibilidad a estas zonas, etc.
- **Envejecimiento:** la población de la región de Extremadura como del Alentejo es una población envejecida respecto a sus respectivas medias nacionales. Según indican las proyecciones estas cifras irán en aumento, al menos hasta 2031, ya que ambos territorios seguirán perdiendo población en los estratos más bajos de la pirámide.
- **Salud:** el envejecimiento de la población conlleva riesgos en prestación de los servicios sanitarios. La región de Extremadura-Alentejo se enfrenta al reto de atender a una de las poblaciones más envejecidas de Europa, unido a una población territorialmente dispersa y la ausencia de áreas metropolitanas, la prestación de servicios sanitarios para la población se convierte en un auténtico reto para las administraciones.
- **Estilos de vida:** a nivel global asistimos a una hegemonía simbólica de los estilos de vida urbanos que alcanzan su máxima expresión en las dimensiones del trabajo y del ocio y que no reflejarían la realidad de ambas regiones. Parece del todo probado que las personas que viven en entornos rurales disponen de una mayor calidad de vida, pero existe una “percepción de oportunidades”, que en el caso de las regiones de Extremadura y Alentejo provocan que cada año un importante número de jóvenes abandonen dichas regiones en busca de nuevas oportunidades.
- **Ruralidad:** Extremadura y Alentejo son territorios eminentemente rurales es decir la mayoría de sus municipios cuentan con una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km².
- **Desempleo:** en definitiva, nos encontramos ante cifras muy preocupantes ya hemos podido observar incrementos importantes respecto a las medias nacionales.

- **Dependencia:** la tasa de dependencia en la región de Extremadura es similar a la media nacional. El reto, en este sentido lo encontramos, en la dispersión poblacional y en la escasa densidad de población. Estos elementos complican el despliegue de los servicios de dependencia.
- **Educación:** La región de Extremadura ocupa la parte baja de las posiciones nacionales y europeas en el informe de competencias del Informe PISA.
- **La vivienda:** la región de Extremadura tiene unos precios medios de vivienda, tanto en propiedad como en alquiler, inferiores a los precios medios nacionales.
- **Infraestructuras y transportes:** uno de los grandes retos de la región de Extremadura es mejorar las infraestructuras de transporte público. Actualmente los servicios públicos de transporte que conectan la región con otras regiones y con los núcleos urbanos de interés son muy deficitarias, están obsoletos, son lentos y escasos.
- **Integración cultural:** la región de Extremadura no es una región con un flujo de inmigración demasiado importante cuantitativamente hablando. No obstante, hay que destacar la existencia de algunos puntos en la región donde hay una presencia relativamente importante de diversidad cultural.

3.2. RETOS EN LA DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE



La región de Extremadura y del Alentejo cuenta con un medio ambiente y entornos privilegiados, un rico patrimonio natural que se pretende conservar y mantener, además de implementar nuevos tipos de negocio como son las energías limpias y renovables.

- **Patrimonio natural:** Las regiones de Extremadura y Alentejo se caracterizan por tener un patrimonio natural muy importante. El atraso económico de ambas regiones ha tenido como principal consecuencia que sus ecosistemas naturales hayan llegado a nuestros días en muy buen estado de conservación.

En la actualidad, el 30'6% de la superficie de Extremadura está protegido por algún tipo de declaración de protección por parte de la Unión Europea, el Estado Español o la Comunidad Autónoma.

- **El agua y su gestión:** cabe señalar que Extremadura es la región más privilegiada del país en cuanto a disponibilidad recursos hídricos, almacenando una tercera parte del total de agua dulce retenida en España. La gestión del agua se presenta como uno de los grandes retos de este siglo y Extremadura se encuentra en una posición muy interesante.
- **Producción y consumo sostenible:** Extremadura se encuentra en una situación compleja. Por una parte, debe de tratar de incrementar su tejido productivo con el objetivo de incrementar el PIB regional y ofrecer mejores posibilidades de desarrollo económico a sus ciudadanos. Por otra parte, su amplio patrimonio natural protegido, obliga a que este proceso deba de realizarse de forma respetuosa tanto con la legislación como con los recursos y el ecosistema natural de la región.
- **Seguridad y salud en los alimentos:** el sector primario de la región de Extremadura tiene un peso sobre el PIB regional cercano al 10%, muy por encima de la media nacional que ronda el 3%. La región debe plantear una estrategia de aportación de valor a sus bienes procedentes del sector primario.
- **Hábitos y comportamientos sostenibles:** conseguir que la sociedad extremeña adquiera hábitos y comportamientos sostenibles es clave para mantener la situación privilegiada en que se encuentra el ecosistema natural extremeño. Un uso adecuado de los recursos naturales permitiría a la región mantener su identidad como región y evitar la pérdida de biodiversidad de sus ecosistemas más emblemáticos.

- **Educación ambiental:** educar a la generación más joven de Extremadura en el respeto al medio ambiente debería ser un elemento prioritario. La excelencia medioambiental de la región Extremadura se percibe como un hecho natural. Sin embargo, si no se consiguen transmitir valores de respeto medioambiental al conjunto de la sociedad, el deterioro del ecosistema de la región será cuestión de tiempo.
- **Energías limpias y renovables:** según las últimas cifras disponibles de producción energética (Informe del Sistema Eléctrico 2016), en la región de Extremadura se produjo el 8% del total de energía producida en España. Un 72% de dicha energía producida en Extremadura tiene un origen nuclear mientras que el 28% restante de la producción es de naturaleza renovable.
- **Nuevas fuentes de energía:** algunas de las nuevas fuentes de energía que se están desarrollando y en las cuales Extremadura debería encontrar su lugar son las granjas eólicas aéreas, los biocombustibles basados en algas, generación de energía a partir de desechos o las plantas eléctricas en el cielo.
- **Transporte:** huella de carbono/movilidad sostenible: potenciar la accesibilidad del conjunto del territorio y garantizar la integración de la planificación territorial y urbana con la de transporte sostenible no es una tarea fácil.

La prioridad es generar una red de transportes de calidad que garantice la conexión de la región tanto internamente como con el exterior, pero sin perder de vista el objetivo mayor de conseguir disminuir las emisiones de CO₂ y niveles de ruidos asociados al sector transportes, mediante la promoción de los modos de transporte de menor impacto ambiental.

3.3. RETOS EN LA DIMENSIÓN: ECONOMÍA



La región se encuentra a la cola del empleo y las condiciones de éste en el resto de comunidades españolas hacen que cada vez se desplace más la población, por lo que desde las empresas y la administración se enfrentan a un reto difícil de conseguir a corto plazo.

- **Desempleo:** Extremadura tiene un serio problema en lo que a desempleo se refiere. Según la EPA correspondiente al IIIT de 2017, Extremadura tiene una tasa de desempleo de 24,76 frente al 16,38 correspondiente a la media nacional.
- **Productividad:** es importante tener en cuenta que la evolución del PIB per cápita de la región está muy condicionado por el comportamiento socio-demográfico en cuanto que la región de Extremadura viene perdiendo población desde el año 2011 a un ritmo medio interanual del 0,4%. En el año 2001 la población de Extremadura era de 1.103.500 habitantes y en el año 2016 la población de la región era de 1.081.200 habitantes, lo cual supone una pérdida de más de 22.000 habitantes en un periodo de 5 años (INE).
- **Tejido empresarial:** uno de los rasgos más singulares de la estructura (y evolución) sectorial de Extremadura es la relevancia de la Agricultura. Este sector, sigue mostrando un peso destacable en Extremadura, hasta el punto de representar un 7,4% del VAB de la región en el año 2016. El tejido empresarial de Extremadura representa un 2% del total del tejido empresarial nacional (INE).
- **Economía social:** Extremadura es pionera en el desarrollo de nuevos modelos de la Economía Social como demuestra su nueva ley 9/2018 que pretende impulsar nuevos modelos de empresas de la economía social que den respuestas a los retos empresariales actuales.
- **Consumo inteligente:** en lo referente a Extremadura, el índice de consumo de la región respecto al total nacional es del 2,10% un porcentaje menor que el de la población que representa, es decir que en la región se consume menos de lo que le correspondería por su volumen poblacional. Este hecho hay que atribuirlo, principalmente, al nivel de renta que tienen los habitantes de la región y no tanto a que sea consecuencia de prácticas de consumo inteligente.
- **Nuevas profesiones:** La situación de la región de Extremadura en materia de desempleo es crítica y la capacidad de la región para conseguir generar más empleo y de mayor calidad pasa por afrontar de forma correcta la transición a nuevos modelos productivos en base a las nuevas profesiones.

- **Capital Social: ecosistemas:** la región de Extremadura ofrece un incremento de sus indicadores de “capital social” aunque sus valores están por debajo de la media nacional.
- **Estructuras económicas transectoriales y multinivel:** La estructura económica en la región de Extremadura presenta debilidades vistas anteriormente como son la baja densidad empresarial, exceso de dependencia del sector público, escasa industrialización, etc.
- **Transferencia de conocimiento para la innovación:** el gasto total en actividades innovadoras en la región de Extremadura alcanzó los 29,3 millones de €. En el año de 2016 se produjo tanto un incremento de gasto en actividades innovadoras (+1,44%) como de empresas que desarrollaron actividades innovadoras (+7,09%).
- **Inversión público-privada:** La financiación es un elemento clave para la puesta en marcha de actividades empresariales y emprendedoras en la región de Extremadura. Actualmente la región se sigue beneficiando de los fondos procedentes de Europa, pero todo parece indicar que estos fondos serán cada vez más escasos, por lo que la activación de vías de financiación privada para las empresas y emprendedores se torna en una prioridad.
- **Economía informal vs economía formal:** partiendo de la hipótesis de que la región de Extremadura tenga un índice de economía informal similar a la media española, estaríamos hablando de que la economía informal de Extremadura tendría un valor de 3.700- 3.800 millones de €. En términos fiscales, la economía informal impediría la recaudación de 1.000- 1.200 millones de Euros en impuestos en la región.
- **Nuevos modelos de banca y nuevos instrumentos de financiación:** la red de oficinas bancarias en la región de Extremadura se encuentra, en la actualidad, a nivel de los años 90. Esta red se ha reducido un 20% en los últimos 20 años por lo que la aparición de avances tecnológicos (materializados en banca on-line, plataformas de financiación o en cualquier otro tipo sistema), serán claves para las poblaciones de las regiones -como es el caso de Extremadura- con unas características socio-demográficas como son la ruralidad, dispersión poblacional, ausencia de áreas metropolitanas, red de entidades bancarias en retroceso, etc.

3.4. RETOS EN LA DIMENSIÓN: TECNOLOGÍA



La tecnología fortalece la creación de valor en la sociedad rural como la que podemos encontrar en la región (despoblamiento y dispersión en el territorio), permitiendo que las zonas rurales se integren y participen plenamente en una economía europea basada en el conocimiento e integra a los ciudadanos en la población mundial, por lo que disminuye el aislamiento.

- **Tic y ruralidad. Smart rural:** actualmente la tecnología permite implementar soluciones tecnológicas de bajo coste y de código abierto en base a procesadores, sensores, app's y web para llevar a cabo un proceso de Smart rural en la región de Extremadura.
- **Alfabetización tecnológica:** en este documento se han ido desarrollando algunos retos que tiene ante sí la región de Extremadura en el corto, medio y largo plazo, gran parte de ellos están supeditados al uso de la tecnología. Para ello es fundamental alfabetizar a la sociedad extremeña en el uso de la tecnología. Extremadura tiene activos planes de alfabetización tecnológica para todos los grupos poblacionales.
- **Infraestructuras y equipamiento tic:** en lo referente a los sectores, se observa un uso de los ordenadores por el personal de las empresas por debajo de la media nacional tanto en el sector industrial como en el de los servicios mientras que en el sector de la construcción la media de Extremadura es similar a la media de uso nacional.
- **Conexión global (conectividad y seguridad):** las empresas de más de 10 trabajadores de Extremadura presentan datos preocupantes en general en materia de seguridad TIC. El cloud computing en las empresas de la región de Extremadura es un servicio infrutilizado (solo el 12% de las empresas lo utilizan) mientras que en la media nacional es utilizado por un 25% de las empresas.
- **Productos y servicios tecnológicos:** el uso del Big Data aún es bastante marginal a nivel nacional, no obstante, su uso en la región de Extremadura es inferior a la media nacional: 4,83% en Extremadura frente al 8,81% de media nacional. En referencia al uso de medios sociales, las empresas de Extremadura hacen un uso de los medios sociales superior a la media nacional. Un porcentaje muy amplio (96%) de las empresas de Extremadura con 10 o más trabajadores utilizan las redes sociales, mientras que solo un 32% utilizan blogs y un 33% utilizan websites de contenidos multimedia.
- **Smart cities:** el gran reto de Extremadura es llegar a conseguir generar un área metropolitana de envergadura en la región. Actualmente la ciudad de Badajoz cuenta con algo más de 150.000 habitantes, lo cual le convierte en la ciudad más importante de Extremadura.

- **Ciudadano conectado:** en lo que se refiere a la región de Extremadura, según la Encuesta sobre Equipamiento y uso de las TIC en los Hogares 2017, un 58% de las personas que han navegado por internet en los últimos 12 meses han interactuado o conectado con alguna de las administraciones. Son cifras ligeramente inferiores a las que corresponden a la media nacional, pero sin duda muy positivas.
- **Manufactura 4.0:** la industria de la región de Extremadura tiene una oportunidad de mejora de la productividad y de la eficiencia muy importante gracias a las posibilidades de digitalización de los procesos productivos en las fábricas mediante el uso de sensores y sistemas de información en los procesos de transformación. Teniendo esto presente, el verdadero reto estará una vez más en las personas, en como liderar el proceso de transformación digital dentro de las organizaciones y en el cambio que supondrá adaptarse y trabajar en los nuevos entornos conectados de la industria 4.0.

3.5. RETOS EN LA DIMENSIÓN: POLÍTICA



En rasgos generales la región está bien valorada en cuanto a seguridad ciudadana y transparencia de las administraciones públicas, además de las iniciativas que impulsa para facilitar la comunicación a distancia con los ciudadanos, lo que supone un reto para poder alcanzar al resto de comunidades españolas.

- **Participación ciudadana:** La participación social de las personas de Extremadura está, en general, unos puntos por debajo de la media nacional pero estas diferencias no son abultadas. La participación social de las personas de Extremadura es sensiblemente superior a sus índices de participación política.
- **Transparencia:** la valoración de la Transparencia de la Junta de Extremadura es del 57,45% en base al cumplimiento de los ítems del Índice Dyntra.
- **Seguridad:** la región de Extremadura volvió a ser en la comunidad autónoma más segura de España durante el año 2017 con un índice de tasa criminalidad del 24,3%. En lo referente a las provincias, la tasa de infracciones penales por cada 1.000 habitantes se sitúa en Badajoz en el 27,0% y en Cáceres en el 19,6%.
- **Innovación abierta en procesos de participación ciudadana:** en este contexto resulta fundamental que el proceso de diseño de la Estrategia RIS3 en Extremadura se base en un modelo de gobernanza abierta e inclusiva que garantice la participación de todos los agentes clave de la región, la sociedad en su conjunto, y expertos de dentro y fuera de la región, y asegure la adopción de una visión conjunta y consensuada sobre la transformación económica que se pretende articular.
- **Monitoring evaluación de impacto en políticas públicas:** la evaluación es el instrumento clave para conocer el impacto que las acciones llevadas a cabo por las Administraciones Públicas tienen en los territorios y en sus ciudadanos.
- **Toma de decisiones:** construcción de agenda multiagente y multinivel. El gobierno de la región de Extremadura puso en marcha un Consejo de Participación Ciudadana con expertos, profesionales y líderes de movimientos de participación ciudadana cuyo objetivo principal es fomentar y facilitar la participación de los extremeños en los asuntos públicos de la comunidad.

- **Administración electrónica:** la región de Extremadura se encuentra a una importante distancia, en el uso de la administración electrónica, de otras comunidades autónomas españolas. Extremadura se encuentra a una importante distancia, en el uso de la administración electrónica, de otras comunidades autónomas españolas. Sirva de muestra como en la Comunidad de Extremadura solamente el 9% de los procedimientos pueden iniciarse electrónicamente.

Análisis estratégico del emprendimiento social en Extremadura

Del **análisis de los retos del emprendimiento social** en Extremadura proponemos un DAFO que servirá de **retrato del sector** e incluso de la economía regional, ya que estamos hablando de retos globales que afectan a todo un territorio. Al mismo tiempo una observación detallada de las fortalezas y oportunidades, nos indicará los sectores estratégicos de la economía regional.

Se elabora un retrato general de Extremadura, que coincide con el retrato del propio Alentejo, con sus propias singularidades, la región de Extremadura se caracteriza por su extensa superficie, una baja densidad demográfica, un importante entorno rural y una economía fuertemente vinculada al sector primario, con un menor peso de la construcción y el sector industrial, relacionado principalmente con la industria agroalimentaria.

Destacamos diferentes claves en este documento, que nos llevan precisamente a centrar nuestros esfuerzos en la dirección planteada:

- El excesivo peso de los **servicios de “no mercado”** en nuestra economía, es decir, aquellos servicios que no son económicamente significativos y que hacen referencia a la proporción del sector público en el conjunto del tejido socioeconómico de la región.
- Del total de **empresas** existentes en Extremadura, **más del 52% no contaba con trabajadores**, seguido en importancia por las microempresas, que suponen el 42,63% del total.
- La **población ocupada** en Extremadura se reparte en los siguientes sectores económicos: 4,18% de las personas en el sector agrario, 13,55% en la industria, 6,02% en la construcción y **76,23%** en servicios.
- Extremadura posee un rico patrimonio natural y cultural, con una importante biodiversidad medioambiental, en concreto, el **30% del territorio de Extremadura está sujeto a algún tipo de protección**. Especial atención merece la dehesa, como modelo paradigmático de sistema agropecuario sostenible. Se evidencia así la capacidad de la región para compaginar el desarrollo socioeconómico en equilibrio con el entorno natural, asegurando la sostenibilidad ambiental.
- **Extremadura** dispone de una gran industria productora de energías renovables, y ocupa el **segundo lugar** entre las regiones españolas en cuanto a **potencia termo solar** instalada y el **tercero en fotovoltaica**.
- Extremadura cuenta también con un amplio recorrido en actuaciones que fomentan la cohesión social y medioambiental del territorio y promueven la calidad de vida de sus habitantes, haciendo frente a los retos asociados a su perfil demográfico.

- Hacer frente al reto de prestar servicios asistenciales asociados al bienestar de una población, de poco más de un millón de habitantes, envejecida y dispersa en un territorio eminentemente rural de 40.000 kilómetros cuadrados exigirá una alta capacidad de organización y de recursos, que convierten a la región en un extraordinario “Living Lab” para el desarrollo de tecnologías y soluciones relacionadas con las diferentes fuentes de calidad de vida de la ciudadanía.
- Por último, Extremadura cuenta asimismo con un importante **sector turístico**, que representa el **7,6% del PIB** de la región. Las actividades económicas más representativas en el sector son las relacionadas con servicios de alojamiento (fundamentalmente relacionados con el turismo rural), restauración, y actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (relacionadas con el turismo activo y de aventura, el turismo cultural, etc.).

Se han identificado como fortalezas los aspectos naturales, el liderazgo en ciertos campos (principalmente relacionados con la gestión de los recursos naturales), el personal altamente cualificado con capacidad para favorecer a la región y los aspectos culturales.

En relación a los aspectos naturales, las materias primas, los productos regionales y los recursos naturales unidos a unas condiciones climatológicas favorables permiten el desarrollo de ciertas actividades económicas como energías renovables, productos agroalimentarios de alta calidad o el turismo. Extremadura se encuentra entre las zonas con mayor cantidad de energía por unidad de superficie de toda la península, con una irradiación media diaria superior a 5kWh/m². Esto hace de Extremadura una región ideal para el desarrollo de tecnologías que requieran altos índices de irradiación.

Extremadura posee un patrimonio natural que destaca por su riqueza y diversidad, especialmente en aves. De hecho, la región está considerada como una de las regiones mejor conservadas de Europa porque gran parte de su superficie está catalogada con alguna figura de Protección Oficial por la Unión Europea. Las áreas protegidas de Extremadura representan el 30,6% de su extensión geográfica, y cuenta con un Parque Nacional, el de Monfragüe que es también Reserva de la Biosfera, tres parques naturales entre los que se encuentra el Parque natural de Cornalvo, y otros monumentos naturales como Los Barruecos, la Sierra de Castañar de Ibor, la Mina La Jayona o las Cuevas de Fuentes de León, cuya explotación económica sostenible es una experiencia contrastada.

El **patrimonio natural** extremeño se relaciona directamente con su **patrimonio cultural**. Así, el patrimonio histórico-artístico de la región se compone de tesoros romanos, islámicos y cristianos, judíos medievales y renacentistas, contando con tres bienes culturales declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco que son el casco antiguo de Cáceres, el conjunto arqueológico de Mérida y el monasterio de Guadalupe.

La asociación de Extremadura con la calidad de vida es frecuente en artículos de prensa, campañas de comunicación e incluso en las recomendaciones que

hacen los turistas en las plataformas de turismo en internet. Dicha asociación se fundamenta principalmente en el medio natural y la calidad medioambiental. Así lo reflejó, de hecho, el estudio realizado en 2006 por el Centro de Estudios Andaluces, en el que Extremadura apareció como la **región española con mayor calidad de vida**.

El elevado peso del sector servicios en la economía regional, que supone un 62% del PIB, está relacionado tanto con el potencial turístico de Extremadura como con la capacidad y el recorrido de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la región.

Del retrato que hemos dibujado de Extremadura, extraemos una conclusión general, apoyada por los indicadores que resumimos a continuación:



La imagen de Extremadura, se asocia a la naturaleza y sus recursos, y su estrategia de especialización debe ir encaminada a una gestión sostenible e inteligente de esos recursos.

Extremadura es una comunidad autónoma que tiene un importante porcentaje de su superficie total protegida. Aproximadamente un tercio de su territorio goza de algún nivel de protección, dependiente de alguna de las figuras integradas dentro de lo que conocemos como Áreas Protegidas.

Extremadura es una de las dos comunidades españolas que se autoabastecen en sus necesidades de electricidad con energía de origen renovable, principalmente de origen solar e hidroeléctrica.

La producción renovable en la región cubre el 116% de las necesidades totales. Podría generar con termo solar energía suficiente para satisfacer el doble de toda la demanda eléctrica peninsular.

Extremadura consume cuatrocientas mil toneladas anuales de biomasa, un 45% de otras comunidades autónomas. La región tiene potencial para extraer más de cuatro millones de toneladas, o sea, diez veces la cantidad actual.

Extremadura, con una superficie total cultivada de 21.747 km², representa el 18,79% (INE) de la superficie nacional. El peso de la Industria Agroalimentaria, representa más del 35% de toda la industria en Extremadura.

Extremadura contaba con una superficie forestal en el año 2011 de 2.727.858 Ha de la que 1.897.505 Ha son de monte arbolado que alberga un volumen global de madera de 33 millones de metros cúbicos.

El 25% del agua embalsada de España se encuentra en Extremadura.

En 2016, se alojaron en el conjunto de establecimientos turísticos de Extremadura un total de 1.707.457 turistas, lo que supone en términos relativos un aumento del 5,09%. La ocupación de turismo rural creció, más de un 5%.

La superficie dedicada a la producción ecológica en la región está cerca ya de las 100.000 hectáreas. Extremadura es la tercera comunidad del país con más operadores y la cuarta con más superficie ecológica.

Extremadura se encuentra entre los principales productores de tomate y fruta de hueso. La mitad de la cabaña de cerdo ibérico, se encuentra en Extremadura.

Extremadura ofrece uno de los mejores ejemplos de ganadería extensiva de España, el 90 % de su producción ganadera se obtiene mediante este sistema de producción en la dehesa.



Perfectamente podíamos concluir que Extremadura en un futuro a medio plazo, podía posicionarse como la despensa de Europa, en términos agroalimentarios y energéticos.

05

Sectores estratégicos

En base al estudio realizado, proponemos como sectores claves para el desarrollo del emprendimiento y economía social, los siguientes sectores estratégicos de la región extremeña:



SECTOR DE
AGROALIMENTACIÓN



SECTOR DE
ENERGÍAS LIMPIAS



SECTOR DE
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE E INTELIGENTE



SECTOR DE
TURISMO SOSTENIBLE Y DE EXPERIENCIAS



SECTOR DE
SALUD Y DEPENDENCIA



SECTOR
PÚBLICO DE EXTREMADURA



SECTOR
TECNOLOGÍA

5.1. SECTOR DE AGROALIMENTACIÓN



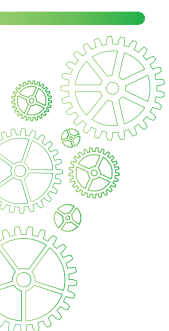
Los sectores agroalimentario y forestal representan, en su conjunto, el **3,4% del VAB de Extremadura y el 4% del empleo**. La producción primaria representa el 6,26% de la economía extremeña y el 9,05% del empleo, con la agricultura como principal referente económico y social. El peso de la Industria Agroalimentaria extremeña, a pesar de ser su valor inferior al de la producción agraria, representa más del **35% de toda la industria existente en Extremadura y agrupa al 3,69% del empleo**. El tamaño de la región es básico en un sector, que, aunque industrial, depende muy estrechamente de la superficie cultivada. Así, Extremadura, con una superficie total cultivada de 21.747 km², representa el 18,79% (INE 09) de la superficie nacional y determina un volumen muy importante de producciones primarias susceptibles de transformación sobre el terreno.

Extremadura suma un total de **2.585.900 hectáreas de superficie agraria útil**, de la que **apenas el 8,43% son en regadío** y un **1,73% se adscribe a la producción ecológica**. El número total de explotaciones agrarias ha sufrido un fuerte descenso en la última década; según el INE (Censo Agrario) pasa de 110.891 en 1999 a 63.585 explotaciones en 2009.

El **59% de los titulares de explotaciones agrarias (personas físicas) supera los 55 años y sólo un 5,54% de los mismos son menores de 35 años**, cifras que ponen de manifiesto la necesidad de fomentar el relevo generacional y el rejuvenecimiento del sector en la Región.

El **19,57% de los jefes de explotación son mujeres**, 2 puntos porcentuales por debajo de la media nacional. El 16,6% de los gestores agrarios tienen formación agraria básica y completa, en comparación con el 15,3% del conjunto nacional. De las 65.230 explotaciones, se observa una heterogeneidad en el tamaño según situación geográfica. Aunque la media por explotación es de 40,2Ha, llama la atención que el 60% de las explotaciones, además de contar con menos de 10 Ha representen el 5% de la superficie agraria útil, y solamente el 9% ocupen el 68% del total de la SAU.

La producción vegetal aporta a la producción agraria regional 977,32 millones de euros lo que supone más del 55,6% de ésta (en España, en su conjunto, este valor es del 62% y en la Unión Europea roza el 17%), destacando como productos principales los cereales, hortalizas, frutas frescas, uva, aceituna y el tabaco. La producción ganadera en Extremadura tiene importantes aspectos diferenciadores con el resto de sistemas de producción nacionales e incluso europeos. Uno de los principales es el marcado carácter extensivo de la producción animal en la Comunidad Extremeña, con una importante base territorial.



Extremadura ofrece uno de los mejores ejemplos de **ganadería extensiva de España, el 90 % de su producción ganadera** se obtiene mediante este sistema de producción en la dehesa. En Extremadura han sido censadas un total de 54.387 explotaciones ganaderas, cuya producción en 2010 era de 724,3 millones de euros. En cuanto al número de cabezas predomina el ganado ovino con un 57,7% del total de especies ganaderas, seguido del ganado porcino con un 24,9%.

Extremadura sigue sin desarrollar una producción ecológica adecuada a su gran potencial productivo y a la demanda creciente de este tipo de productos. Aun así, la región se sitúa como un importante productor de agricultura ecológica, planteándose como reto futuro una mayor apuesta y desarrollo en exportación y comercialización en el mercado interior, toda vez que la actual exportación de productos ecológicos extremeños –fruta, aceite y vinos, entre otros- se centra en Europa.

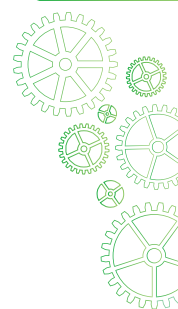
En Extremadura existen **1.200 empresas dedicadas a la industria agroalimentaria**, lo que representa el 1,91% del total de empresas existentes en la región, y ofrecen trabajo a 12.420 personas, lo que supone el 2,53% del total de ocupados en la región. En el conjunto del país, el peso de la industria agroalimentaria sobre el total de empresas y el empleo es del 0,75% y del 2,01%, respectivamente. La mayoría de las empresas agroalimentarias en Extremadura son empresas de menos de 10 asalariados.

La **industria agroalimentaria de Extremadura está entre las dos con menor productividad de España, con menor margen bruto de explotación y es de las que ofrece menor valor añadido sobre ventas**. Estos datos se explican igualmente por el hecho de la dedicación prioritaria a productos de primera transformación y bajo valor añadido (datos Ministerio de Agricultura).

La mayoría de las grandes cooperativas en Extremadura, están asociadas dentro de Cooperativas Agro-alimentarias Extremadura. Dicha entidad representa a unas 230 cooperativas de base, lo que supone unos 40.000 agricultores y ganaderos con una facturación de 820 millones de euros.



SECTOR DE
AGROALIMENTACIÓN



5.1.1. Los emprendedores sociales y la agroalimentación

Los emprendedores sociales son la pieza fundamental para acelerar la innovación en el sector agrario, buscar una agricultura competitiva que produzca más con menos recursos y menor impacto ambiental. En este caso en el marco de los siguientes ámbitos:

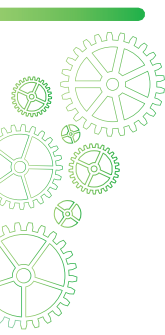
- » Productividad agrícola, producción y eficiencia en el uso de recursos.
- » Bioeconomía.
- » Biodiversidad, servicios prestados por ecosistemas y funcionalidad del suelo.
- » Productos y servicios innovadores en la cadena de suministro.
- » Consumidores: calidad y seguridad alimentaria y estilos de vida sanos.

Creemos en este caso, que el medio debe ser la tecnología, en un sector siempre reactivo a su implantación, las cosas han cambiado mucho los últimos años.

5.1.2. El futuro de la agroalimentación. La tecnología

Siempre se asocia tecnología y otros sectores, automoción, financiero, medicina, pero en el caso de Extremadura, si hay un sector sobre el que realizar una apuesta por la innovación tecnológica, ese el agroalimentario, para ello deben tener un protagonismo fundamental las nuevas startups extremeñas. Algunas claves para su desarrollo:

1. Sensores, Big Data y Software de gestión.
2. Robótica.
3. Tractores autónomos.
4. Biotecnología y Big Data Biológico.
5. Economía colaborativa CoAgro.
6. Granjas verticales para las “Smart City” del futuro.
7. Agricultura y ganadería celular.
8. Tecnología satélite.
9. Inputs y agricultura más natural.
10. eCommerce agroalimentario.
11. Trazabilidad.



5.1.3. Oportunidades del sector agroalimentario

- Desarrollo de actividades emprendedoras en el ámbito de la **Bioeconomía y la economía circular**. Desde generación de bioproductos como piensos, biofertilizantes, biomateriales (bioplásticos, biofibras...) al correcto aprovechamiento y comercialización de la biomasa, restos de poda en cultivos leñosos, pasando por restos de cultivos hortícolas o industriales, paja de cereales, y deyecciones ganaderas, hasta bagazos, alpechines y orujo, o pieles, huesos de aceitunas.
- Desarrollo de **Startups sostenibles que aporten soluciones tecnológicas para la mejora y control de las explotaciones agroganaderas**, control y ahorro del consumo de agua, sensores que permiten monitorear la densidad del follaje o biomasa, pasando por drones con múltiples sensores que permiten relacionar datos de suelo, vegetación, humedad, y otros como actividad fotosintética o evolución diaria del tamaño de fruta, hasta sensores de suelo que facilitan encontrar los puntos más representativos del huerto para instalar sensores de humedad de suelo, monitorización y control en tiempo real de ganadería de montaña.
- La **agroindustria 4.0.**, hablamos de Inteligencia Artificial (AI) en la explotación para maximizar la germinación, optimizar recursos en injertos, localizar partidas automáticamente para optimizar los procesos logísticos, adecuar los consumos.

La cadena de valor, algoritmos para facilitar la producción ajustada a la comercialización, estimar producción, calcular momentos adecuados de recolección, automatizar procesos de riego, interactuar con elementos estructurales de la explotación. Sensorización y automatización.

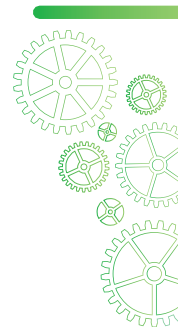
Finalizando en esta cadena de valor con lo relativo a la confección, transformación, comercialización y logística.

- Consolidar, modernizar y posicionar las **Denominaciones de Origen y su cadena de valor**.

Las producciones de calidad diferenciadas, especialmente las vinculadas al territorio (como las Denominaciones de Origen Protegidas o las Indicaciones Geográficas Protegidas), la ecológica e integrada, así como a la artesanía agroalimentaria y el aprovechamiento de subproductos. Trabajar en nuevos modelos de negocio para nuevos productos, nuevos envases, nuevos clientes.



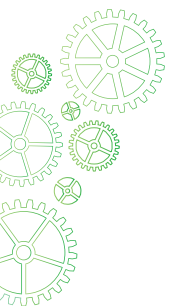
SECTOR DE
AGROALIMENTACIÓN



- **Asociaciones indispensables, salud, turismo y gastronomía.** Fomento de la promoción de la asociación de los productos de calidad con la naturaleza y/o turismo y cultura de Extremadura (**gastroturismo, oleoturismo, enoturismo, etc.**). Aprovechar el potencial turístico y paisajístico de Extremadura para poner en valor los productos agroalimentarios en las acciones promocionales que se lleven a cabo, promoviendo iniciativas conjuntas que relacionen el sector turístico con la gastronomía y con el sector agroalimentario.
- Impulso de los emprendedores agroecológicos mediante el **posicionamiento y divulgación de la marca Productos Ecológicos de Extremadura.** Transmitiendo y dando a conocer las potencialidades del sistema productivo ecológico -sus buenas prácticas medioambientales, el respeto por la naturaleza, la biodiversidad, el crecimiento sostenible- mediante acciones de información y formación que creen hábitos de vidas saludables, dirigidas a todos los sectores de la sociedad, principalmente, a la población infantil.



SECTOR DE
AGROALIMENTACIÓN



5.2. SECTOR DE ENERGÍAS LIMPIAS



Actualmente el **65% del consumo de electricidad en Extremadura procede de la energía solar, y el 100% podría cubrirse con fuentes de energías renovables.** Podría decirse que somos referentes a nivel mundial.

Se espera que en 2040 la producción de Energías Renovables consiga ser el 50% de la energía demandada por la UE. **Extremadura produce 3,3 veces la energía que consume y además Extremadura exporta el 77 % de la producción energética.**

La riqueza de nuestra región en cuanto a recursos naturales, tales como la radiación solar y las favorables condiciones ambientales, la capacidad de embalsar agua, la existencia de importantes masas forestales, así como su amplia extensión, hacen singular a nuestra región dentro del conjunto de España, características que han atraído en el pasado importantes inversiones en instalaciones de generación de energía a partir de fuentes de energías renovables.

Las energías limpias son uno de los nuestros sectores económicos estratégicos, tal como contempla la Estrategia de Especialización Inteligente de Extremadura.

El desbloqueo de las subastas de renovables, tras años de paralización y la aparición de nuevas tecnologías, más baratas y sostenibles, en particular la fotovoltaica, les va a permitir de nuevo competir en un mercado eléctrico singular. Esto provocará, que los inversores de este sector vuelvan a manifestar un gran interés en nuevos desarrollos en Extremadura, como se puede comprobar en las subastas que están celebrándose a nivel nacional, en las que se compite por la obtención de una retribución específica.

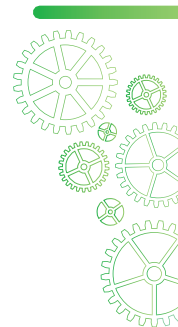
La creación del primer parque eólico de Extremadura, norte de Cáceres, abrirá la puerta a nuevas posibilidades para el resto de energías limpias.

Extremadura es la región que más electricidad de origen solar produce por habitante en el mundo y que en 2016 la producción de electricidad a partir de fuentes renovables supuso el 116,56% de la demanda regional, y la generación únicamente de origen solar cubrió el 61% de la demanda.

La biomasa es materia orgánica excedente y procede del aprovechamiento de desechos de las podas, o incluso de todos los huesos de aceituna que salen de una almazara. Puede usarse en las calderas de viviendas, en oficinas y comercios, también en la industria.



SECTOR DE
ENERGÍAS LIMPIAS



La cantidad de biomasa que es posible extraer en la región, agrícola, forestal y de cultivos energéticos puede ascender a unos 4 millones de toneladas al año. Si multiplicamos por un PCI medio de 4 kWh/kg, obtenemos un potencial de energía producida con biomasa de unos 16.000 GWh.

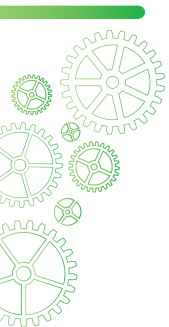
Se calcula que el sector podría generar en la región entre 2.000 y 2.500 puestos de trabajo en todo el proceso, desde lo que es la recogida, hasta el transporte y la instalación de la caldera.

Solo se aprovecha el 3% como combustible según las estimaciones de Agenex. ¿Qué problemas existen para esas cifras tan bajas?; los diversos motivos que explican esta situación, que se dan en otros sectores, son diversos, por un lado, no hay suficientes empresas de logística preparadas para la recogida del material.

Pocas industrias regionales han instalado calderas, y además no hay industrias transformadoras, por lo que se importa material ya transformado en combustible, se da la circunstancia que hay empresas que compran hueso de aceituna y nos lo devuelven ya preparado.

5.2.1. Oportunidades del sector de energías limpias

- Oportunidades con respecto a la biomasa: plantas de procesado, aprovechamiento de nuevos residuos, nuevos cultivos energéticos y logística asociada a este tipo de actividad. Así como mantenimiento y servicios de instalaciones fotovoltaicas.
- Residuo solar: frente a la vida útil de 25-30 años de las instalaciones fotovoltaicas es importante empezar a investigar en el tratamiento de estos residuos. Al ser una opción más a largo plazo no es valorado por las empresas. Oportunidad de ser referente por la cantidad de instalaciones.
- Hibridación y convergencia con el sector agroindustrial: o Aplicaciones solares térmicas en agroindustria (corcho, almazaras, etc.). Tecnología solar de media temperatura o Biogás.
- Tratamiento de residuos animales y vegetales.
- Energía y ciudades: o Biomasa en edificios: oportunidades en la creación de empleo a través de la capacitación no solo en instalación, también en mantenimiento de instalaciones o Rehabilitación energética de edificios.



- Concepto de **Smart Rural Extremadura: la utilización de la tecnología, en la mejora de servicios básicos que presta la administración regional en el medio rural**, tecnología en forma de sensores inalámbricos, que se implantaran en localizaciones y elementos fijos y móviles, edificios públicos y privados, parques y jardines, contenedores de residuos, espacios naturales protegidos, elementos del patrimonio cultural etc.

Así como el desarrollo de una experiencia piloto en una comarca, para una posterior implantación de un programa integral de Smart rural con un abanico completo de sensores, que hagan más sostenibles y eficaces la prestación de servicios públicos, reduzcan el consumo de energía y la huella de carbono.

El medio rural es un activo fundamental en Extremadura, pero la despoblación, el amplísimo territorio y el aislamiento, ponen en riesgo de desarticulación a una sociedad, cuyos ciudadanos pueden llegar a sentirse abandonados.

El uso de la tecnología (TIC) permite mejorar la calidad de vida y trabajo de los ciudadanos de las zonas rurales. La tecnología fortalece la creación de valor en la sociedad rural, permitiendo que las zonas rurales se integren y participen plenamente en una economía europea basada en el conocimiento.

La apuesta tecnológica es crucial, ya que la tecnología crea mayores oportunidades de servicio, mejorando la eficiencia de los actuales **(y sus costes)** y desarrollando nuevos, permitiendo recortar progresivamente la tradicional distancia con respecto a la población urbana.

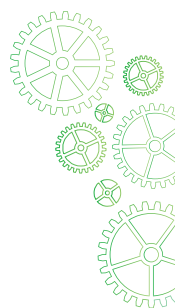
Hasta hace no mucho tiempo, en las ciudades se concentraban todos los grandes servicios de la población, quedando el medio rural en una situación de desfase, que generaba su continuo despoblamiento.

Normalmente estas experiencias se asocian a grandes urbes, destinos turísticos...y muchas veces se pone el foco en las herramientas tecnológicas, en grandes infraestructuras con costes astronómicos alrededor de la tecnología.

Pero los entornos rurales son distintos y participan de la misma definición de **Smart**, el turismo es un buen ejemplo de que las experiencias se pueden (se deben) transferir y que, en muchos casos, o buscamos la sostenibilidad de ciertos servicios públicos o estos en un futuro, estarían en riesgo de poder ser ofrecidos por la administración.



SECTOR DE
ENERGÍAS LIMPIAS



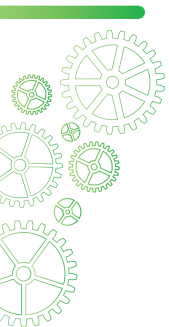
Extremadura debe buscar ser referente en la aplicación de tecnologías en las distintas áreas de gestión del territorio, con el objetivo de definir servicios inteligentes que consigan mejoras en la eficiencia, aumento en la satisfacción del ciudadano y colaborar con la sostenibilidad del medio ambiente.

En Extremadura y a nivel general, no es posible el desarrollo de las Smart cities sin el ámbito rural, y su apuesta por la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de la energía y otros recursos (electricidad, comunicaciones, agua, residuos, movilidad...).

Esta oportunidad, SmartRural, tiene que demostrar su utilidad para los ciudadanos pero también su viabilidad, desde el punto de vista del modelo de negocio (sostenible).

La propuesta de valor Smart Rural Extremadura se basa en **cuatro ejes**:

- » **Reducción de costes y eficiencia** a través de servicios Smart. Desarrollar servicios que ahorren energía, reduzcan las ineficiencias en los procesos.
- » **Crecimiento**. Mejora del balance económico público mediante una mejor gestión de los servicios y la provisión nuevos servicios.
- » **Gobierno y Planificación**. Mayor disponibilidad de los recursos del territorio.
- » **Sostenibilidad y Calidad de Vida**. Mejora de la sostenibilidad medioambiental mediante el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones, así como una mayor calidad de vida para los ciudadanos mediante el uso de servicios inteligentes de valor.




5.3. SECTOR CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE E INTELIGENTE



Impulsar un nuevo modelo de construcción sostenible cuenta con multitud de justificaciones, partimos, de que encaja totalmente con la estrategia europea de crecimiento sostenible y se alinea con la estrategia regional de Economía Verde Ciudadana. Pero más allá de esas justificaciones, podemos hablar de un justificante económico, por el **peso de la construcción en el VAB de la región y en el empleo, en términos medioambientales y energéticos, ya que la edificación consume más del 20% de la energía final**, una sostenibilidad social ya que contribuirá a eliminar la pobreza energética con la racionalización del gasto energético y evitando incluso los procesos especulativos con la vivienda.

Se debería alinear con la estrategia de especialización inteligente de Extremadura RIS3 desarrollando un nuevo modelo productivo del sector de la construcción y la rehabilitación. La construcción es responsable del uso de más del 40% de los recursos naturales, más de un 30% del consumo de energía y más de un 30 % de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, es también responsable de una parte significativa del consumo de madera y de agua en el mundo.

 **Sólo el 1% de los hogares dispone de excelencia energética.**

5.3.1. Sostenibilidad futura del sector:

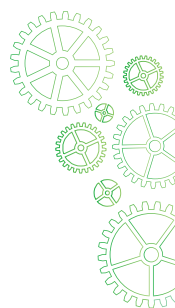
Parece necesario al hablar de previsiones de futuro, el estudio del Banco de España, “Creación de hogares y necesidades de vivienda nueva principal a medio plazo”, en el mismo se prevé que **Extremadura demandará entre 1.436 y 3.550 pisos cada año hasta el 2029 o lo que es lo mismo entre, 18.600 y 46.200 viviendas en los próximos 13 años**. Dos cifras muy distanciadas entre sí, por establecer dos escenarios muy diferentes.

Los retos del sector de la construcción sostenible:

- » Compatibilizar desarrollo sostenible y especialización inteligente.
- » Regeneración urbana.
- » Modernizar las empresas (Pymes y micropymes).
- » Recuperación económica.
- » Edificios consumo cero.
- » Autoconsumo.
- » Horizonte 2020.
- » Extremadura destino sostenible

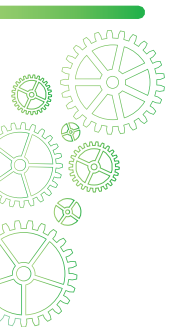


SECTOR DE
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
E INTELIGENTE



5.3.2. Oportunidades del sector de la construcción sostenible e inteligente

- Un importante número de ayudas a nivel regional, nacional y comunitario están dirigidas al sector de la construcción sostenible, pensando principalmente en la eficiencia energética, la rehabilitación inteligente y la sostenibilidad.
- Programa de sensibilización para potenciar la creación de una cultura a favor de la construcción y rehabilitación sostenible.
- Mejora de la accesibilidad a las ayudas e incentivos para los particulares y comunidades que apuestan por la construcción sostenible.
- Priorización de las rehabilitaciones integrales, que abarque todas las etapas, desde la gestión energética, y el autoconsumo, así como el acceso a la mayor diversidad posible de fuentes de energía, en línea con la definición de edificio de consumo casi nulo.
- Fomento de actuaciones de rehabilitación sobre el patrimonio histórico, como “espacios de demostración”.
- Impulso de nuevas fórmulas cooperativas para la promoción de proyectos de residencias singulares para colectivos sensibles.
- El concepto moderno de **CoHousing** facilita la centralización de equipamientos y servicios, lo que termina aportando beneficios sociales, económicos y medioambientales. Los residentes definen su modelo de convivencia para compartir algunas o muchas de las actividades vitales, desde las más básicas como la gestión de la comunidad, la limpieza, la jardinería, etc. Los servicios comunes, con un marcado carácter socio-cultural, pueden incluir cocina, comedor, lavandería, guardería, oficinas, talleres, sala de actos, salas de juegos, gimnasio, ordenadores y multimedia, invernadero, etc. Hay cohousing de muchos tipos: urbanos y rurales; en edificios nuevos o en rehabilitados: las casas pueden ser de tipo unifamiliar, adosado o en bloque y los espacios comunes estar agrupados o repartidos. Sostenibilidad, arquitectura bioclimática y energía son los rasgos comunes de este modelo.



5.4. SECTOR TURISMO SOSTENIBLE, TURISMO DE EXPERIENCIAS



Las cifras, la percepción de los visitantes, los motivos de sus visitas nos llevan a pensar en el diseño de una **estrategia de turismo centrada en el turismo rural y de naturaleza como uno de los referentes del turismo regional**, al mismo nivel, si no superior al turismo urbano, relacionado bien por el patrimonio histórico artístico, en el caso de las ciudades de Cáceres y Mérida, o de negocios y ocio en el caso de la ciudad de Badajoz, pero sin entrar en una especialización inteligente del turismo hacia esos dos ámbitos, ya que son completamente compatibles y complementarios con los que acuden a Mérida y Cáceres, que este año pasado (2017) han batido récords de número de visitantes. Pero en este estudio, estamos hablando de emprendedores sociales, emprendedores sostenibles.

De este modo nos encontramos con un motor turístico, sobre todo en lo referente a la capacidad de generación de ingresos, este motor se corresponde con las comarcas del norte extremeño, que reciben un importantísimo número de visitantes atraídos por su patrimonio cultural y natural, y con una oferta complementaria en forma de productos gastronómicos y DO de primera calidad.

En esas comarcas no existe un motor urbano de primer orden, pero si un conjunto de pequeños municipios que, en cada una de las comarcas, han creado un producto atractivo con múltiples variantes, recursos naturales, municipios singulares, tradiciones, ocio y gastronomía, fiestas de interés regional etc.

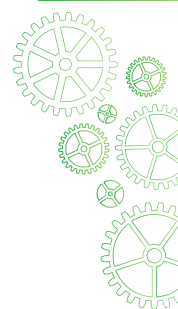
Han sabido priorizar la cooperación y la creación de una marca común que en otros lugares de Extremadura está costando trasladar, esto se ha realizado principalmente desde el sector privado, pero también la propia administración en los últimos años, ha sabido facilitar las herramientas.

La comunicación ha sido muy importante en este caso y trasladar una imagen de territorio natural, ha sido estratégico, la mejora de la comunicaciones en estos últimos años, desde la apertura de la autopista A-5 y la propia vía de la Plata A66 ha situado estos destinos a tiro de piedra de la Comunidad de Madrid y de la de Castilla y León, pero la clave futura será la apertura del ferrocarril como vía de entrada sostenible de turistas a los territorios turísticos, algo que se prevé antes del año 2020.

Como hemos reflejado a lo largo del estudio, El 30% del territorio de la comunidad autónoma de Extremadura figura bajo algún tipo de protección ambiental y cuenta con un amplio número de infraestructuras y servicios de apoyo a este tipo de actividad turística.



SECTOR DE
TURISMO SOSTENIBLE,
TURISMO DE EXPERIENCIAS



Los principales **espacios naturales con reconocimiento internacional** son:

- » Un parque Nacional perteneciente a la Red de Parques Nacionales: se trata del único espacio acreditado por la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS) y, más recientemente, reconocido con el distintivo de astroturismo Starlighth.
- » Dos reservas de la Biosfera UNESCO perteneciente Red Mundial de Reservas de la Biosfera: Monfragüe (2003) y Tajo Internacional (2016).
- » Un geoparque Mundial UNESCO parte de la Red Mundial de Geoparques (GGN): IboresVilluercas-Jara (17 de septiembre de 2011)
- » Dos zonas Ramsar (humedales): Complejo Lagunar de la Albuera y Embalse de Orellana.
- » Además, en 2016 la comarca de La Siberia ha iniciado los trámites para obtener el distintivo de Reserva de la Biosfera UNESCO.

Extremadura suma más de 1.500 kilómetros de costa dulce y cuenta con más de 60 zonas de baños en piscinas naturales, pozas, cascadas, arroyos y gargantas de agua, además de una playa de interior con bandera azul: el Embalse de Orellana.

Extremadura se considera una de las **regiones europeas con mayor importancia para las aves**. Como reconocimiento a su importancia ornitológica, el **74,1% del territorio de la región ha sido incluido dentro del inventario de Áreas Importantes para las Aves de España** (SEO/BirdLife, 1995), tratándose de una situación excepcional tanto a nivel nacional como en el ámbito europeo. En Extremadura se han citado hasta 337 especies de aves que pueden observarse a lo largo del ciclo anual (SEO/BirdLife, 2008).



SECTOR DE
TURISMO SOSTENIBLE,
TURISMO DE EXPERIENCIAS

Promovido por la Dirección General de Turismo, el club de producto de turismo ornitológico “Birding in Extremadura” es un ejemplo de buena práctica nacional e internacional. La aplicación para móviles del club ofrece información detallada de 23 rutas ornitológicas, 150 especies que pueden ser vistas en la región y sus sonidos característicos, 10 hábitats, más de 60 empresas especializadas y 150 puntos de avistamiento.

La Feria Internacional de Turismo Ornitológico (FIO), que se celebra en el Parque Nacional de Monfragüe, es la feria más destacada de turismo ornitológico en España y la segunda más importante de Europa.

El conjunto de las empresas que configuran la oferta turística de la región asciende a 13.405 empresas, perteneciendo la gran mayoría de ellas al sector de la restauración (85%). Por tipologías, se contabilizan 1.398 empresas de alojamiento, 11.648 empresas de restauración, 211 agencias de viaje y 148 empresas complementarias en el Registro de Actividades y Empresas Turísticas (Datos febrero 2017).

5.4.1. Oportunidades del turismo sostenible, turismo de experiencias.

- Dentro de la Europa Occidental, Extremadura es considerada la región más idónea para la observación de aves **BirdWaching o Turismo ornitológico**, gracias al reducido desarrollo industrial. A su vez, favorece la instalación de numerosas poblaciones de aves rapaces y especies autóctonas en las zonas más abruptas y arboladas, así como las zonas de vega cultivadas y altamente pobladas. Esta región es un destino muy competente para la observación de aves por la conservación y un estado admirable de estos paisajes, además de presentar una biodiversidad excelente de especies alpinas, mediterráneas, esteparias, forestales, de matorral y zonas húmedas y de montaña.

Además de hoteles y otros establecimientos complementarios, ya son numerosas las empresas que dan servicios especializados para los turistas que demandan este recurso.

Las cifras y la tendencia, más de 25.000 visitantes en Extremadura, y al alza continuada, da idea de un sector que puede ser uno de los tractores del turismo de naturaleza, que en España supone más de 35 millones de pernoctaciones.

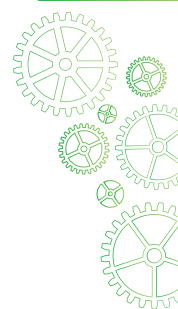
- Extremadura busca posicionarse como un paisaje de estrellas como **Turismo de estrellas, territorios starlight**. Su orografía, la escasa contaminación lumínica, el clima despejado y la buena accesibilidad la convierten en un auténtico paraíso para los amantes de la astronomía. La Junta de Extremadura, se ha implicado en fomentar el **astro turismo**.

Una de las ventajas de esta región son las facilidades que presenta para dar con un lugar que reúna las condiciones necesarias para explorar el firmamento. Para facilitar la elección, desde la Junta de Extremadura cuentan con la guía especializada 'Extremadura, paisaje de estrellas': un decálogo centrado en las mejores zonas para avistar un cielo único, que incluye información sobre los accesos, coordenadas GPS, qué se puede observar en el cielo y recomendaciones turísticas sobre lugares de la zona.

Las diez zonas recomendadas para ver el cielo estrellado son: Sierra de Gata; Reserva de la Biosfera del Tajo Internacional y Sierra de San Pedro, Tierras de Granadilla, Castro Capote (Higuera la Real), Reserva de la Biosfera de Monfragüe, castillos y dehesas de la Sierra Suroeste de Badajoz, Geoparque Villuercas Ibores Jara, Parque Temático Natural Alqueva, Valle del Jerte, y Valle del Ambroz.



SECTOR DE
TURISMO SOSTENIBLE,
TURISMO DE EXPERIENCIAS



Esta nueva modalidad de turismo y ocio es un segmento emergente, sostenible y de calidad que permite un desarrollo novedoso, especialmente de zonas de interior, rurales, que necesitan promocionarse, compatibilizando la actividad turística con sus valores naturales. Son productos turísticos, que no son una novedad y que están muy avanzados en otros países y regiones, Chile y Andalucía, junto a Canarias, son ejemplos a seguir.

Las cifras son una incógnita, únicamente hay estrategias de peso con indicadores en Chile, que es el país que se ha posicionado como referencia y que se ha preocupado en medir el impacto de este tipo de producto turístico.

- El patrimonio cultural, tangible e intangible, es otro de los recursos que todavía no han sido explotados de una manera eficiente, si comparamos el número de visitantes que acuden a alguna de las ciudades patrimonio de la humanidad que se encuentran en España. Extremadura debe trabajar en **otra forma de mostrar, e interpretar el patrimonio.**

Los conjuntos monumentales de Cáceres y Mérida, así como el Real Monasterio de Guadalupe, han recibido la declaración como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO, conforman una parte representativa de los **recursos culturales tangibles.** En este sentido, existen una serie de obligaciones que las ciudades deben abordar, como el mantenimiento de los cascos históricos y la protección medioambiental.

Más allá de las meras obligaciones de conservación y mantenimiento de las ciudades, lo que se demanda por parte de los visitantes, es un turismo de experiencias, otra forma de que le enseñen ese patrimonio y que además se lo interpreten de una manera singular.

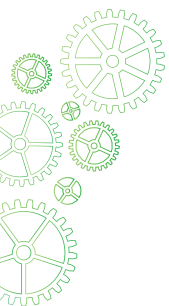
Recursos culturales intangibles: Extremadura alberga una Fiesta de Interés Turístico Internacional: la Semana Santa de Cáceres, 6 Fiestas de Interés Turístico Nacional: Semana Santa de Badajoz, Semana Santa de Mérida, Semana Santa de Jerez de los Caballeros, Fiesta del Cerezo en Flor, Jarramplas y Carnaval de Badajoz, además de 48 Fiestas de Interés Regional.

Culturas y civilizaciones, experiencias: desde asentamientos prehistóricos, hasta romanos, almohades, judíos, portugueses, castellanos... Todos estos pueblos dejaron su impronta en la región.

Las experiencias son el medio para alcanzar las emociones. Si las experiencias están bien construidas, implican al visitante y tienen flow, las emociones se generarán en el usuario.



SECTOR DE
TURISMO SOSTENIBLE,
TURISMO DE EXPERIENCIAS



Extremadura no cuenta con empresas y organizaciones que trabajen la parte intangible del patrimonio y es un factor que creemos puede ser una oportunidad accesible, ya hay experiencias en la parte antigua de Cáceres, pero son excepcionales, deben contar con una hoja de ruta, porque además la región cuenta con un amplísimo abanico de historias, personajes, leyendas...y luego, la tecnología, siempre la tecnología.

Un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejora la calidad de vida del residente.

- Un **destino turístico se estructura en torno a tres elementos clave: territorio, sostenibilidad y tecnología.** En primer lugar, la experiencia turística se desarrolla dentro de unos límites geográficos que no han de coincidir necesariamente con los límites político-administrativos de un solo municipio. No es posible incrementar la competitividad de la empresa turística si el destino en el que se ubica no es, a su vez, competitivo.

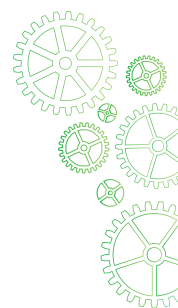
En segundo lugar, el desarrollo sostenible del turismo ha de contribuir a la sostenibilidad medioambiental, la socio-cultural y la sostenibilidad económica. En este sentido, es preciso comenzar a analizar la sostenibilidad desde diferentes ópticas: la óptica del empresario local; la óptica cultural, nuevas estrategias que faciliten la inmersión del visitante en las tradiciones y la historia de cada región sin afectarlas negativamente; y la óptica social, la del residente, que, si no percibe que el turismo le beneficia, invariablemente se posicionara en contra.

Por último, el desarrollo de las innovaciones tecnológicas en un destino turístico considerará dos vertientes fundamentales. Por un lado, la sensorización y la interacción entre los objetos (Internet de las Cosas), que facilitan la recolección y transmisión de datos que alimentan sistemas de almacenamiento y de análisis de alta capacidad. Por otro, la creación de una solución integral de movilidad como marco de desarrollo de aplicativos (Apps) orientados a facilitar la integración del visitante con el destino, que podrá acceder a la información en todo momento y desde cualquier lugar.

- **Turismo activo sostenible e inclusivo:** dehesas, riveras, llanuras, montañas... Extremadura es un mosaico de hábitats naturales ejemplarmente conservado, lo que la convierte en una tierra apta para la mayor parte de deportes al aire libre y para generar una potente actividad a partir del aprovechamiento sostenible de



SECTOR DE
TURISMO SOSTENIBLE,
TURISMO DE EXPERIENCIAS



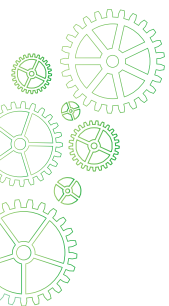
los recursos medioambientales. La orografía de Extremadura, la configura como una región óptima para la práctica de la actividad deportiva; el desarrollo económico y social y la mejora de las comunicaciones, desde el punto de vista del emprendimiento, la sitúan como una región idónea para invertir en el sector económico del Turismo Activo, fomentando la creación de un tejido empresarial potente, incluso con vocación internacional, ya que existen atractivos y oportunidades suficientes para captar la atención de mercados exteriores a través de diversa ventajas competitivas.

- Un sector que cuenta además con un Centro, **el Anillo**, situado en el embalse de Gabriel y Galán (Cáceres), que debería ser referencia internacional en el diseño de actividades en el medio natural, desarrollo de eventos y diseño de nuevas titulaciones, no en vano, es **Centro Nacional de Referencia de la Familia Profesional de actividades Físicas y Deportivas**, el único de España.

El Anillo se postula como un referente a nivel europeo en innovación deportiva tanto a nivel de diseño y programación de nuevos modelos formativos, como en diseño de nuevas prácticas deportivas, desarrollo de nuevos modelos empresariales y una observación dinámica del mundo de la actividad física y deportiva en todos sus formatos y modalidades.



SECTOR DE
TURISMO SOSTENIBLE,
TURISMO DE EXPERIENCIAS



5.5. SECTOR DE SALUD Y DEPENDENCIA



Más allá del turismo de salud, que creemos que Extremadura puede posicionarse como un destino atractivo para el “Turismo Senior” por el clima, el agua y la red de balnearios con los que cuenta, el sector sanitario es potente en Extremadura, en la faceta de **sanidad animal**.

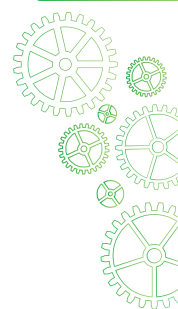
Un sector que por la cabaña ganadera extremeña debería tener una importancia más sobresaliente en la economía extremeña, ya que las cifras globales a nivel nacional, muestran unas cifras positivas y en constante crecimiento estos últimos años: La industria española de sanidad y nutrición animal creció en 2017 un 5,01% con respecto a 2016, con un volumen de facturación global de 1.417,68 millones de euros, de los que 938,68 correspondieron al mercado nacional con una subida del 3,38% y los 479 millones de euros restantes, fueron de las exportaciones que aumentaron un 8,36% con respecto al ejercicio de 2016. Extremadura supone el 2,99% del total de la facturación.

Extremadura cuenta con el 14% de la cabaña ganadera de Bovino, y el 41% del total del porcino ibérico.

En el ámbito de la **atención a la dependencia**, los emprendedores sociales, (principalmente en forma de cooperativas) tiene a su favor una serie de puntos fuertes, entre los que destacan su amplia cobertura territorial (dispone de una extensa red de entidades tanto en el medio urbano como en el rural, a diferencia de lo que se sucede con los servicios de atención a la dependencia privados, de corte residencial, que tienden a concentrarse en los núcleos principales de población), su conocimiento del entorno local, la experiencia acumulada de muchos años en el sector de la atención personal, la calidad en el servicio y la acreditada capacidad de gestión del capital humano, que se traduce en una mayor calidad en el empleo.

Extremadura cuenta con un déficit importante debido a que no dispone de una infraestructura de atención al dependiente, por lo que en general, se dan ayudas económicas que sustituyen al servicio cuando éste no se puede prestar.

A día de hoy, debido a la falta de inversión en Dependencia, sean principalmente las mujeres las que atienden a sus familiares y, por tanto, ven cortadas sus posibilidades de tener una vida profesional, sin olvidar que incide de forma negativa en su vida personal. Se debe plantear un Sistema de Dependencia, que además de ser sostenible, tiene que mirar al largo plazo debido a que “la población dependiente se va a duplicar en pocos años, por lo que se necesita un Sistema propio con la participación de todas las Administraciones Públicas, incluido, el sector privado.



Transformar la actual situación en la que es un perfil familiar a un perfil profesional, en que la dependencia puede generar empleos tanto directos como indirectos con todo lo que ello conlleva de positivo a nivel social y económico.

España, como la mayor parte de los países europeos, se encuentra inmersa en un proceso de envejecimiento progresivo de la población, la llamada “revolución de la longevidad”. El número de personas mayores de 85 años o más va a crecer un 155% entre el 2015 y el 2051, por lo que tenemos que ser capaces de dar respuesta a ese reto cada uno desde su responsabilidad. El gran logro de nuestro país de ser uno de los países con mejor esperanza de vida del mundo, no debe convertirse en un problema.

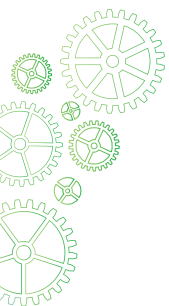
En 2012 había en Extremadura 143 empresas trabajando en el **sector de la dependencia**, ofreciendo servicios de ayuda a domicilio a aquellas personas a las que la Junta previamente les había reconocido una situación de dependencia y, por tanto, adjudicado una prestación. Entonces, esas 143 empresas sumaban 3.424 empleados.

Años después el sector ha crecido en Extremadura. Según los datos de la Seguridad Social, en la actualidad son **164 las empresas que trabajan en este ámbito y el número de puestos de trabajo que contabilizan ascienden a 3.528.**

Extremadura es la comunidad autónoma con mayor número de solicitudes por habitante en toda España, en concreto, 4,9 por cada 100 habitantes.

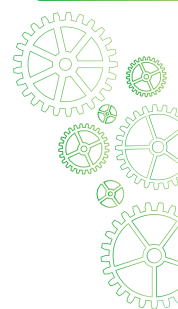
En total, la comunidad tiene 53.910 solicitudes de personas para acceder al Servicio de Atención a la Dependencia, un 10% más que en mayo de 2015, lo cual supone una media de 6 solicitudes al día y un incremento neto de 4.870 solicitudes.

Sin entrar a valorar la sostenibilidad del sistema, el futuro de la dependencia tiene un **perfil público-privado**, de ahí que puede llegar a ser un sector oportunidad para los emprendedores sociales, sobre todo en el ámbito donde no llegan los grandes operadores, que están centrados en el medio urbano.



5.5.1. Oportunidades del sector de la salud y la dependencia

- Las proyecciones sitúan un elevado porcentaje de la población de Extremadura como posible beneficiario de las ayudas de la Ley de Dependencia, que permitirá una progresiva profesionalización del servicio.
- La única posibilidad de la sostenibilidad del fenómeno de la dependencia en Extremadura, es a través de la colaboración pública-privada.
- El servicio de dependencia en el medio rural, no es atractivo para los grandes jugadores del sector, en especial el sector residencial, lo que deberá traducirse en un modelo sostenible de residencias a nivel comarcal.
- Aplicaciones tecnológicas para dependientes y familiares que permitan conciliar la vida familiar y el cuidado de esas personas dependientes.



5.6. SECTOR PÚBLICO DE EXTREMADURA



Lo que en diferentes apartados del estudio se ha puesto bajo un prisma de debilidad y con un signo negativo, en este apartado lo colocaremos como oportunidad, ya que, para una buena parte de los emprendedores y empresas sociales de Extremadura, la administración pública actúa como soporte, ya sea en forma de ayudas, como en forma de contratación.

Seis de cada diez euros de los presupuestos generales de la Comunidad Autónoma se destinan a políticas sociales. Como ejemplo más claro, podemos situar el sector de la dependencia, un sector que está totalmente condicionado con los presupuestos regionales y que solo es sostenible, con la combinación público-privada, en este caso la Junta de Extremadura, que aporta el 77 por ciento de la financiación de la Ley de la Dependencia, y que por ejemplo para la línea de plazas de residencia, realiza una aportación anual de cerca de 44 millones de euros.

Extremadura, condicionada también por ser región convergencia, es una de las regiones con mejores condiciones y ayudas públicas para proyectos emprendedores y empresariales, no solo para los emprendedores sociales, con programas específicos para ellos como el proyecto EFES.

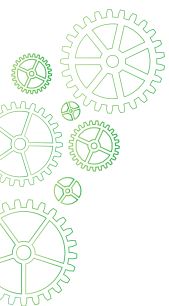
En el caso de proyectos industriales, Extremadura cuenta con instrumentos para la atracción de inversiones, así Extremadura destina más de 64 millones de euros en ayudas para incentivos a la actividad e inversión en actividades industriales con “gran impacto económico y social”, con los que se pretende situar a la región como un “destino atractivo para inversores”.

Pero más allá de las ayudas y subvenciones, no solo en España, las empresas sociales tienen una gran dependencia de lo “público”, en Europa la situación es similar, la mayor parte de los ingresos de la empresa social europea provienen del sector público. Así, se estima que el 45% de las empresas sociales italianas tienen a los organismos públicos como sus principales clientes y en el Reino Unido, el porcentaje es mayor, un 52%, que tienen entre sus principales clientes a la administración, y de esos, el 23% dicen que la Administración es su único cliente. Precisamente, la alta dependencia de las empresas sociales respecto del sector público preocupa en Europa ya que pone en riesgo la sostenibilidad a largo plazo de aquellas, si tenemos en cuenta las medidas de austeridad que se están implementando en toda Europa.

En materia de contratación, **Extremadura se ha posicionado claramente a favor del impacto social del sector público**. La Junta de Extremadura ha aprobado la instrucción sobre la incorporación de criterios sociales, medioambientales, de sostenibilidad y de promoción de las pymes en la



SECTOR
PÚBLICO DE EXTREMADURA



contratación pública de la propia Junta, y de las entidades que integran su sector público. Esta iniciativa tiene como primer objetivo facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas a la licitación pública autonómica.

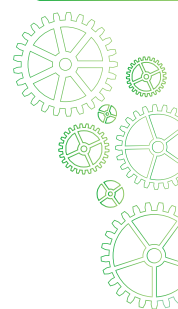
Para ello se pretende licitar por lotes dentro de lo que permite la legislación sobre contratación pública, simplificar la documentación y no basar la adjudicación exclusivamente en criterios económicos, así como mejorar la información que la Junta debe facilitar a las empresas sobre los procesos de licitación.

Tres objetivos: Mejorar la calidad del empleo, garantizando el respeto a los convenios colectivos y a los derechos laborales. Proteger el medio ambiente y los recursos naturales y fomentar el uso de las energías renovables. Impulso a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

En un territorio como Extremadura, al igual que están surgiendo en otros lugares con problemas similares, Soria, Teruel, Zamora...la administración consciente del grave problema, de la despoblación, el envejecimiento, y la enorme dispersión de los territorios, tendrá como principal desafío, facilitar servicios básicos a una población tan dispersa, y con tantas necesidades, serán las entidades de la economía social, las principales receptoras de esos desafíos, que mediante procesos y tecnología, proponer soluciones eficientes a esos desafíos.



SECTOR
PÚBLICO DE EXTREMADURA



5.7. SECTOR TECNOLOGÍA



En todos los sectores hemos comprobado el papel transversal de las tecnologías, turismo, medioambiente, agroalimentación, sanidad y dependencia, si bien es cierto que su uso es imparable para aumentar la eficiencia y competitividad de cualquier sector, no es menos cierto que representan, también un valor productivo innovador de primer nivel en sí mismas. Algunas tecnologías claves son:

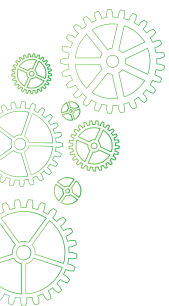
- » Sensorización y robótica en agricultura.
- » Biotecnología, trazabilidad y drones autónomos en el sector ganadero.
- » Big data, blockchain en los servicios públicos.
- » Realidad virtual y aumentada para turismo.
- » eHealth y telemedicina para sanidad y dependencia

Son solo ejemplos de la aplicación de la tecnología para lograr la eficiencia de sectores claves de la economía social, en un territorio calificado como rural, será la tecnología una de las piezas clave para el mantenimiento y desarrollo de este medio. Afortunadamente, el **Plan Nacional de Territorios Inteligentes (PNTI)** amplía el concepto de ciudad inteligente y lo extiende a los Territorios Rurales Inteligentes.

El objetivo es **impulsar la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, también las zonas rurales**, con el fin de mejorar la eficiencia y la eficacia en la prestación de servicios y su desarrollo económico, social y ambiental.



SECTOR
TECNOLOGÍA



Oportunidades clave

6.1. AGRICULTURA ECOLÓGICA, UN SECTOR CON RECORRIDO

- » Extremadura registró el pasado 2017 un aumento del 16 por ciento en superficie ecológica con respecto a 2016, pasando de 81.788 a 94.518 hectáreas, ocupando el cuarto lugar entre las comunidades autónomas españolas. También ha aumentado un 2,7 por ciento el número total de operadores ecológicos en Extremadura, entre productores agrícolas y ganaderos, comercializadores y elaboradores/transformadores, alcanzando los 3.020 en 2017.
- » En cuanto a la producción ganadera, en 2017 la región contaba con 87.862 cabezas de distintas especies y 316 explotaciones inscritas en producción ecológica, situándose entre las cinco primeras regiones a nivel nacional en número de cabezas y explotaciones, con aumento del 33,2 por ciento respecto a 2016 en número de explotaciones y del 26,7 por ciento en número de cabezas.
- » Con respecto a la industria ecológica, desde 2011 se ha pasado de las 73 industrias de producción vegetal y 3 de producción animal a 114 y 15, respectivamente, en 2017.
- » La clave empieza a no ser la superficie y operadores, sino la transformación y comercialización, ya en clave internacional. El mercado de productos de alimentación ecológica en España ha tenido en el 2017 un crecimiento de un 14%, frente al 2% de los alimentos convencionales. Mientras que en España sólo el 42% de los hogares compra productos ecológicos, la media europea se sitúa en el 80%, un consumo que se hace principalmente en tiendas especializadas, un 40%, pero aparecen con fuerza las grandes cadenas de supermercados, con un crecimiento del 42%.

6.2. LA TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

- » Los pasos dados por Extremadura en la transformación e industrialización de los productos agroalimentarios, se ha iniciado con productos, como el tomate en la provincia de Badajoz, con un retorno escaso en cifras económicas y de fruta de hueso, con mayor valor añadido, fruto de la cooperación entre productores, como es el caso de la cereza y el higo en la provincia de Cáceres.
- » Un sector agroalimentario con tanto peso en empleo y otros indicadores, debería también tener peso en otras magnitudes económicas, para ello, es fundamental la transformación y la agroindustria 4.0. que en el caso de las industrias cárnicas han iniciado, los primeros pasos, recordemos que el 60% de los cerdos criados en Extremadura, se sacrifican fuera.

6.3. LA SENSORIZACIÓN Y ROBÓTICA

- » El 70% del consumo de agua potable a nivel mundial procede del sector agrícola, nuevas enfermedades en los cultivos ocasionan pérdidas superiores al 15% de la producción. Aplicaciones inadecuadas de productos fitosanitarios, abonados o condiciones climáticas adversas, no sólo ocasionan pérdidas en la producción sino también en la calidad de los productos.
- » Los sensores son herramientas para monitorizar, predecir y optimizar la gestión y los recursos de la actividad agrícola en tiempo real.
- » Además de incrementar la superficie de regadío en Extremadura, 15.000 hectáreas en tierra de Barros y 1.200 en Monterrubio, es fundamental la utilización de la tecnología para lograr unos cultivos eficientes en la utilización del agua y buscar los parámetros adecuados que necesitan los diferentes cultivos, todo ello se logra con la sensorización y el big data.

6.4. COLABORACIÓN Y ECONOMÍA COLABORATIVA

- » La tecnología y la cooperación entre los agentes pueden ayudar a solucionar algunos de los principales problemas que tienen los agricultores, que muchas veces vienen por la falta de acuerdos de mínimos al haber tantos operadores en el mercado, y la imposibilidad de influir en el mismo, cosa que ocurre todos los años, con las pequeñas y medianas cooperativas de fruta de hueso. La economía colaborativa, ha supuesto un vuelco en los modelos de negocio de sectores tan importantes, como el transporte y el turismo. En el caso del agroalimentario hay señales que indican un nuevo camino, el alto coste de la maquinaria, la infrutilización de tierras, la sensorización, marcan nuevas tendencias, como las desarrolladas por el “Consell Comarcal del Baix Camp” en Catalunya. Hay que tener en cuenta que cerca del **50% de la producción agrícola se realiza por empresas de servicios**, y que cualquier reducción de costes, principalmente en lo referente a la **intermediación**, tendrá una incidencia clave en el aumento de la rentabilidad, veremos ejemplos muy claros. Frente a la despoblación del medio rural, se plantean además, una serie de iniciativas como los **bancos de tierras agroecológicos**, retomar y revitalizar los terrenos abandonados a través de prácticas agrarias sostenibles, y facilitar la adquisición de terrenos a aquellas personas o empresas interesadas en la agricultura ecológica.
- » Ejemplos que deberían trasladarse a Extremadura, como el exitoso **Farmidable** <http://www.farmidable.es/>, cuyas campañas de crowdfunding han sido realmente exitosas en La Bolsa Social, en esencia es democratizar y universalizar el consumo de alimentos frescos y de producción local y natural, uniendo a consumidores y productores a través de comunidades naturales de consumo (colegios, empresas, etc.). La misión de Farmidable es crear un comercio más justo, garantizando mayor margen de beneficio para los productores, y proporcionando producto fresco y local de calidad a consumidores éticamente exigentes. Más recientemente se han puesto de moda, el compartir maquinaria agrícola, como tractores, o el llamado crowdfunding, a través de <https://www.crowdfarming.com/es>

6.5. GENERACIÓN DE UNA MARCA DE CALIDAD DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE EXTREMADURA

- » Como hemos visto en repetidas ocasiones en el estudio, Extremadura se asocia con naturaleza, calidad de vida, respeto al medio natural, productos de calidad, contaminación cero, es difícil comprender como no se explota esa imagen para su seña de identidad más clara, los alimentos, ahora que los hábitos de consumo giran hacia productos D.O. saludables. El “cliente 5i” y la “generación C” quieren saber el origen y como se ha producido ese producto. Ante estos nuevos retos del mercado **el consumidor pide calidad, seguridad alimentaria y alimentos saludables.**
- » Siguiendo ejemplos de éxito, como el de Castilla y León de “Tierra de Sabor” siendo incluso más rigurosos, buscar el consenso para crear una **marca** que identifique a los **productores de calidad** de Extremadura.

6.6. CONSTRUIR LA CADENA DE VALOR DE LA BIOMASA

- » La capacidad de la industria de la biomasa para generar empleo y recursos en el medio rural es muy alta, la capacidad de generación de biomasa es de cerca de 4 millones de toneladas de materia forestal, el problema es la logística y el transporte, también hay un déficit de industria transformadora en combustible. La necesidad de cubrir esas dos necesidades, logística y transformación en combustible, principalmente para hogares y comunidades, debería llevar a la Junta de Extremadura a desarrollar nuevas ayudas para paliar ese déficit.

6.7. SMART RURAL

- » La utilización de la tecnología, en la mejora de servicios básicos que presta la administración regional en el medio rural, tecnología en forma de sensores inalámbricos y otros dispositivos, que se implantaran en localizaciones y elementos fijos y móviles, parques y jardines, contenedores de residuos, espacios naturales protegidos, elementos del patrimonio cultural etc.
- » El uso de la tecnología (TIC) permite mejorar la calidad de vida y trabajo de los ciudadanos de las zonas rurales. La tecnología fortalece a creación de valor en la sociedad rural, permitiendo que las zonas rurales se integren y participen plenamente en una economía europea basada en el conocimiento.
- » La apuesta tecnológica es crucial, ya que la tecnología crea mayores oportunidades de servicio, mejorando la eficiencia de los actuales, principalmente sus costes, y desarrollando nuevos, permitiendo recortar progresivamente la tradicional distancia con respecto a la población urbana.

6.8. SERVICIOS A LA DEPENDENCIA EN EL MEDIO RURAL

- » Como hemos visto en el estudio, Extremadura tiene un desafío con la despoblación y el envejecimiento de la población extremeña, que se acentuará en los próximos años, uno de los retos sociales más importantes será dar respuesta a las personas dependientes en el medio rural, algo que tendrá que materializarse en una colaboración público privada, en la cual las organizaciones de la economía social tendrán un importante papel. En España, y según los datos del Libro Blanco, se estimó para el año 2005, que había 2.782.590 personas con discapacidad para las actividades de la vida diaria. Según las previsiones, aumentará en los próximos años, alcanzando a 3.504.562 de personas en el año 2020.
- » Independientemente de la financiación del sistema, que ahora es asumida en gran parte por la Junta de Extremadura, será una oportunidad para la creación de empresas y generación de empleo los próximos años.

6.9. EL SECTOR PÚBLICO Y LA NUEVA LEY DE CONTRATOS

- » Como hemos visto el sector público es fundamental en el modelo de desarrollo de la región, su contribución al PIB es de 25,9% por lo que, si ya de por sí, la economía social depende de lo público, en Extremadura principalmente las organizaciones de la economía social son totalmente dependientes de la marcha de la administración, principalmente de sus políticas expansivas o restrictivas con lo social.
- » La aparición de las cláusulas sociales y ambientales en las licitaciones, y la aprobación y entrada en vigor, el 9 de marzo de 2018, de la ley de contratos del sector público supone una nueva oportunidad para las pymes de la economía social.
- » La nueva ley introduce medidas que favorecen la participación de las pymes en la contratación pública, ya que reduce la carga administrativa, permite que haya acceso a más contratos, genera más rentabilidad, reduce la morosidad y crea más oportunidades para los emprendedores.
- » En concreto, la nueva ley simplificará los procedimientos y reducirá la carga administrativa y permitirá que las pymes tengan acceso a la información completa de las licitaciones que se saquen al mercado.

6.10. NUEVOS PERFILES DE TURISTAS

- » El turismo experiencial ha experimentado un fuerte despegue los últimos años, los turistas son una nueva generación totalmente conectada, que buscan en internet nuevas experiencias, que no destinos, en las que disfrutar de sensaciones, que giran alrededor de la naturaleza, la cultura, la gastronomía, nuevas experiencias alrededor de la astronomía, el oleoturismo y enoturismo.
- » La necesidad de abrir nuevos clubes de producto, como es el de las rutas del vino D.O. Ribera del Guadiana), turismo BTT y de barrancos, espacios starlighth, festivales como el de Mérida y el Stone Festival.
- » Son numerosos los productos gastronómicos que se cuentan entre los más premiados a nivel nacional e internacional, quesos (Pascualete, Casar...), Aceites AOVE (Vieru, Marques de Valmuza...) que pueden complementar al abanico de recursos tangibles e intangibles, pero en su mayor parte, son recursos, que necesitan ser transformados en productos y ser posicionados en el exterior.

6.11. SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL

- » Como hemos visto a lo largo del estudio, Extremadura cuenta con las principales cabañas ganaderas de Ovino, Caprino, Bovino y porcino, en el caso de cerdo ibérico más del 50% del total se crían en la región. El desarrollo de servicios complementarios a tan importante cabaña, se nos antojan cruciales para su sostenibilidad, servicios veterinarios, de nutrición y de transformación de los mismos, ya que como en el resto de sectores, el valor añadido se traslada a otras regiones, sacrificio, curación, comercialización.
- » La clave está en la generación de un ecosistema funcional, centrado en generación de valor añadido de la cabaña ganadera y en especial del ecosistema de la dehesa. Planificación, certificación, seguimiento y trazabilidad de forma integrada, para mejorar la rentabilidad.

6.12. NUEVOS HÁBITOS DE CONSUMO, NUEVOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

- » **Las demandas del nuevo consumidor.** Estas demandas están cambiando debido a los nuevos hábitos de consumo tanto en la alimentación como en los estilos de vida actuales y en el propio sector, en la producción y distribución con la implantación de las nuevas tecnologías, la industria 4.0, la innovación, y, sobre todo, una mayor preocupación por la sostenibilidad.
- » El consumo ha cambiado. Ahora, el consumidor da más valor al producto local por la creación de empleo que ello implica. En segundo lugar, por la frescura y calidad de los productos locales y en tercer puesto por la menor manipulación de los alimentos.
- » Ya nos encontramos con experiencias de nuevas granjas que producen y comercializan nuevos productos sostenibles y saludables, Extremadura también se debe posicionar como una referencia, tenemos ejemplos que marcan el camino: Espirulina <https://koruespirulina.com/> en la localidad de Acebo, y Stevia <http://biostevera.com/> en Villanueva de la Vera.

6.13. TALENTO CREATIVO

- » Atraer talento creativo, personas que busquen una nueva vida lejos de la ciudad con las etiquetas de innovación y sostenibilidad. En definitiva, personas que aporten al medio rural un valor añadido y que creen riqueza en el pueblo con sus proyectos.
- » La universalización de las redes de comunicación, internet de banda ancha en el medio rural, mejora de las comunicaciones terrestres y la interconexión facilitan que todos aquellos perfiles que buscan un nuevo modelo de vida alejado de la presión, estrés y contaminación de las grandes urbes, puedan encontrar en Extremadura un nuevo lugar para desarrollar su faceta empresarial y profesional, ejemplos como Fermín Abella (Yorokobu, Brand&Roses), Joaquín Araujo (naturalista, escritor y columnista de numerosos periódicos) empiezan a ser habituales en nuestro territorio, ellos dirigen sus proyectos desde localidades de Sierra de Gata y de Villuercas. Como referencia podemos situar a nivel nacional, PRESURA, la Feria para la repoblación de la España vacía, que se celebra en Soria a través de El Hueco, y que se ha posicionado como el evento sectorial más impactante.

07

Recomendaciones

7.1. RECOMENDACIONES PARA LA ADMINISTRACIÓN

- ❖❖❖ **Promover la creación de instrumentos de aceleración y consolidación de proyectos de emprendimiento social específicos.** Nos referimos a procesos “llave en mano” pensados por y para los emprendedores sociales, con metodología adaptadas a ellos y con técnicos con conocimiento y experiencia en el sector. Esta necesidad podría requerir la posibilidad de crear, en el marco de los diferentes departamentos del ecosistema público de apoyo al emprendimiento, de la figura de Técnico/a de apoyo al emprendedor/a social.
- ❖❖❖ Por otra parte, no parece suficiente como movilizar los recursos en la parte de la oferta; es decir, en el hemisferio del desarrollo del emprendimiento social, ya que la mejor palanca de crecimiento de los proyectos es la demanda de sus productos o servicios por parte de las sociedades locales y regionales. **La administración pública debe dedicar recursos de comunicación y difusión con el objetivo de fomentar el consumo de los productos o servicios prestados por los emprendedores y las empresas sociales.**
- ❖❖❖ Concretar la **figura de la empresa social** como fórmula jurídica, singularizándola del resto de empresas mercantiles. El marco jurídico que podría amparar estas modificaciones no se limita al entorno regional, sino que debería impulsarse una modificación jurídica a nivel nacional. El caso de Portugal puede ser un marco de referencia para empezar a dar pasos en este sentido.
- ❖❖❖ Liberar los **obstáculos jurídicos** a los que se enfrentan las **empresas tecnológicas con impacto social, y anular (o al menos minimizar) la indefensión legal derivado de unos modelos de negocio disruptivos.** Es el eterno debate de numerosos modelos de negocio de la economía colaborativa, que se encuentran en situaciones legales indefinidas y que conllevan enormes tensiones jurídicas ya que los actuales marcos regulatorios no son válidos para la regulación de las nuevas actividades de base colaborativa.
- ❖❖❖ Apoyo al desarrollo de instrumentos financieros de impacto social, que van desde plataformas de crowdfunding, como la Bolsa Social (<https://www.bolsasocial.com/>) a instrumentos publico privados que conjugan el proceso de aceleramiento empresarial con el de distintas fórmulas de inversión que van del capital semilla a los préstamos participativos -caso del proyecto de SODENA o la aceleradora Orizont especializada en emprendedores del sector agroalimentario- las cuales inyectan hasta 110.000 euros por proyecto en los siguientes conceptos: 20.000€ de capital, 10.000€ en bonos servicios y 80.000€ euros en préstamos participativos.

- ❖ **Generalizar e intensificar el uso de instrumentos financieros** que ponen a disposición -tanto la Unión Europea como el propio gobierno central- y que no están siendo suficientemente aprovechados por los diferentes departamentos del gobierno regional. La complejidad de dichos instrumentos y herramientas no debería eximir de su utilización teniendo en cuenta que otras regiones están aprovechando esos instrumentos y apoyando la innovación de las pymes; en especial en el caso de aquellas con un propósito de impacto sociales.
- ❖ Por detallar algunos de estos instrumentos, el primero es el de la **Compra Pública Innovadora**. La CPI es un contrato que la entidad pública pone a concurso, a fin de satisfacer una necesidad no cubierta, mediante una solución innovadora. Es decir, ante una situación tal como cuando una entidad pública aprueba un pedido de un producto o sistema que no existe en ese momento, pero que puede desarrollarse probablemente en un periodo de tiempo razonable. La CPI es una política pública de fomento de la contratación pública con PYMES, emprendedores y empresas que realicen una “apuesta tecnológica”. Un segundo instrumento es la utilización de recursos como los que pone a disposición el BEI (Banco europeo de inversiones) para facilitar financiación a las Pymes a través de programas -como el Jeremie-. Como ejemplo hay que citar el desarrollado por la agencia IDEA de Andalucía de apoyo a las pymes de construcción sostenible con el objetivo de impulsar actuaciones de ahorro, eficiencia energética y energías renovables en los edificios. El tercero, es el programa Horizon 2020 y el abanico de acciones subvencionables en el apartado de retos sociales como la salud, el cambio demográfico, las sociedades inclusivas, o el transporte inteligente.
- ❖ Impulsar e implementar medidas de apoyo a la **mejora de la cadena de valor** de sectores con gran potencial pero, en los cuales se precian problemas o dificultades en algunos eslabones de dicha cadena. En el caso de la generación de Biomasa para su uso energético, Extremadura es una de las regiones la región con mayor potencial de España, pero se ve obligada a importar combustible de otras regiones; mientras que no se apoye la logística y transformación, el valor añadido de sectores como este, se evaporan ya que precisamente los problemas se encuentran en los eslabones más avanzados de la cadena los cuales son los de mayor aportación de valor para el usuario y los de mayor incremento de rentabilidad para los productores. Otro aspecto a tener en cuenta es que la Administración Pública debería ejercer su papel de prescriptor y de agente activo de apoyo. Sirva como ejemplo el siguiente caso: este año se ha contratado las nuevas calderas de las instalaciones de la ciudad deportiva de Cáceres; la alimentación de dichas calderas se realizará con gas natural y este elemento contradice las recomendaciones de la estrategia de economía verde y circular.

- Trabajar para generar en el territorio una **visión real del fenómeno emprendedor**. Desde la aparición de la crisis, los expertos entrevistados perciben la existencia de un relato del emprendimiento como solución al desempleo y a los problemas de empleabilidad. Insisten en que desde la propia administración se ha fomentado ese relato y han fomentado a que muchas personas -de perfiles muy diversos, sin la suficiente experiencia y conocimientos- a lanzarse a la aventura emprendedora, sin una hoja de ruta y sin la necesaria preparación. El nuevo perfil de emprendedor digital, incluso las empresas tecnológicas sociales más exitosas, tienen una capacidad muy limitada de generación de empleo. Por otra parte, la probabilidad de mortalidad empresarial sigue siendo muy alta y este hecho debe ser transmitido al emprendedor de forma clara y explícita. Como elementos que puedan favorecer la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo, podemos indicar el diseño servicios en función del tipo de emprendedor, reducciones de cargas fiscales en el primer año o poner a su disposición asesores cualificados para el asesoramiento en la toma de decisiones.
- A nivel cultural, es del todo fundamental fomentar la **cultura emprendedora social**, en las etapas educativas de **primaria, secundaria y universidad**. Educar a niños y jóvenes en competencias relacionadas con el emprendimiento social y la búsqueda creativa e innovadora de soluciones a problemas sociales y medioambientales. Interesante también incorporar materias de formación en gestión financiera de la vida personal. Algunos estudios recientes han evidenciado la falta de cultura financiera de la sociedad española y parece que es una carencia que incidirá de forma significativa en los ciudadanos de Extremadura.
- Impulsar programas de sensibilización dirigidos** a la propia sociedad de Extremadura. Poniendo en valor el papel de los emprendedores y las empresas sociales en la generación de empleo y riqueza. Además, parece interesante el plantear **programas de información y educación que fomenten la tolerancia al riesgo y los cambios actitudinales en percepción del fracaso**.
- Por último, **buscar la sostenibilidad futura de los programas** que pone en marcha la administración en el marco de los diferentes programas europeos y cuya prioridad es el fomento del emprendimiento y la competitividad empresarial. En esta línea parece interesante la puesta en marcha de programas de apoyo a sectores concretos como por ejemplo en el caso de la Biomasa. En ocasiones, cuando finaliza y justifica el programa, la continuidad de dichas iniciativas, finaliza con el programa europeo y no se le da continuidad para que las acciones se consoliden con las consecuencias que ello tiene en el impacto de dichas acciones.

7.2. RECOMENDACIONES A LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

Como bien dice Elena Alcalde de Impact Hub Madrid, *“la tendencia empresarial hará que el término emprendimiento social desaparezca ya que todas las empresas integrarán componentes sociales: inconformismo, creatividad, transparencia, mejora de calidad de vida, escalabilidad, optimismo y riesgo”*.

- ❖ Ser un emprendedor social, no exime de las **metodologías y prácticas habituales de la empresa**. Por este motivo, los emprendedores sociales deben adaptar e incorporar esas metodologías a su modelo de negocio. El conocimiento del cliente y tener clara la estrategia de acceso al mercado son igual de imprescindibles. Por lo tanto, adoptar una metodología como el Business Model Canvas y su adaptación al emprendedor social –como es el caso como el **“Social Lean Canvas”**– debe ser una actividad de uso obligado para mejorar la velocidad y eficiencia en el despliegue de los modelos de negocio.
- ❖ **Conocer los nuevos instrumentos financieros** que han surgido los últimos años de un modo general (crowdfunding, préstamos participativos...) o específicos para el sector como los fondos de inversión de impacto social o productos financieros que lanzan las administraciones públicas en colaboración con el Banco Europeo de Inversiones. Estas herramientas ofrecen al emprendedor social los recursos financieros para las etapas de desarrollo y crecimiento. No suponen la solución definitiva, pero se han convertido en recursos muy útiles en etapas tempranas y medias de desarrollo de los proyectos de emprendimiento social.
- ❖ Una de las necesidades que surgen en los diferentes estudios sobre emprendimiento social, es el de la **carencia en las competencias emprendedoras**. Para ello es fundamental incidir tanto en el perfil del equipo promotor –competencias y experiencia– y en las actividades de desarrollo de negocio con el objetivo de colocar a los emprendedores en la situación más favorable de cara a la actividad de riesgo que supone la puesta en marcha de una actividad empresarial.

❖ Poner en valor y sacar partido de la etiqueta “Emprendedor social”.

Dicha etiqueta permite sacar rendimiento de los programas que han sustituido, las antiguas obras sociales de las entidades financieras -como por ejemplo Momentum (BBVA) y las iniciativas de IESE, ESADE, REPSOL, etc.-. Dicha **etiqueta puede suponer una ventaja competitiva en el mercado** ya que permite a determinados proyectos o empresas diferenciarse de la competencia e incrementar su propuesta de valor para aquellos consumidores o usuarios cuyos móviles y hábitos de compra están influenciados por una conciencia social. Y por último **puede suponer un valor adicional en la captación del talento** ya que en la actualidad muchos de los profesionales muestran preferencia por desarrollar su carrera profesional en empresas o proyectos con objetivos de impacto social y de cambio social.

❖ **Análisis del Impacto.** Lo más importante para una empresa social es sin duda el impacto que quiere generar. Invertimos recursos, tiempo y esfuerzos para conseguirlo, ¿realmente se genera impacto? La medición de impacto social puede ser útil en varios aspectos, incluyendo la gestión de proyectos y la comunicación. Es útil para evaluar la eficacia y la eficiencia de un proyecto o programa, para favorecer objetivos coherentes, para mostrar un proyecto y comunicar sobre él, para acceder a subvenciones y a donaciones, para elaborar informes, para motivar a equipos de trabajo e inversores, para tener un lenguaje común o para ayudar en la selección de inversores. Los inversores también lo consideran una prioridad porque les permite hacer el seguimiento del desarrollo de un proyecto y asegurar sus resultados.

❖ **SROI o Retorno Social de la Inversión** es una fórmula que permite medir y cuantificar el retorno social de los proyectos. Un concepto que va más allá del tradicional análisis de rentabilidad económica. Los proyectos de impacto social buscan reducir la desigualdad y la degradación medioambiental, y mejorar el bienestar incorporando costos y beneficios sociales, medioambientales y económicos. El SROI mide el cambio en las formas que son relevantes para las personas u organizaciones que lo experimentan o contribuyen con él. Cuenta cómo se genera el cambio midiendo los resultados (outcomes) sociales, medioambientales y económicos y usa términos monetarios para representar dichos resultados. Este proceso permite calcular el ratio costo-beneficio. Por ejemplo, una ratio de 3:1 indica que una inversión de 1 euro genera 3 euros de valor social. El SROI trata de valor, en lugar de dinero.

❖ Sentar las bases para una cooperación real entre las empresas de la economía social y las organizaciones públicas y privadas de la región.

Se habla mucho de buscar sinergias entre cooperativas y otras empresas relacionadas con su cadena de valor, pero no existe una cooperación estable. Este hecho, unido a la gran atomización del sector, provoca una falta de competitividad del sector. La cooperación real y orientada a resultados debería provocar a medio y largo plazo una concentración del propio sector, y generaría que, por ejemplo, en lugar de encontrar 5 cooperativas regionales en el ranking de las 100 cooperativas con mayor facturación a nivel nacional, se pudieran encontrar 8 o 10. Ese proceso de concentración podría dar lugar a organizaciones líderes de cada uno de los sectores que podrían, a su vez, ejercer como tractoras del resto del sector. La cooperación de organizaciones es uno de los elementos básicos para la generación de redes sociales y las redes sociales son básicas en la generación de capital social. Fomentar la cooperación pondría a la región en el camino hacia el incremento del capital social lo cual sería una gran noticia para la región por las consecuencias positivas que tendría para el desarrollo y la gobernanza de la región.

ESTUDIOS DE IDENTIFICACIÓN DE SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA ZONA EUROACE

Este documento es un extracto del “*Estudio de sectores estratégicos para la dinamización del emprendimiento social y la economía social en la región de Extremadura y el Alentejo*”, que puede encontrarse en su versión extendida en la web <http://www.proyectoefes.es>

Conocer la realidad en sus diferentes dimensiones permite afrontar un proyecto social con menos incertidumbre y con más garantías de éxito, por ello, te invitamos a conocer el resto de estudios que están a tu disposición en nuestra web:

Sectores estratégicos para la dinamización del emprendimiento y la economía social en la Euroace.

Estudio de diagnóstico del emprendimiento social femenino en Extremadura. Realizado por el Instituto de la Mujer de Extremadura (IMEX).

Herramientas y recursos de apoyo al emprendimiento social desde una perspectiva de género. Realizado por el Instituto de la Mujer de Extremadura (IMEX).

Tendencias globales de emprendimiento social, y desarrollo endógeno y sostenible en la región EuroACE. Realizado por el Parque Científico y Tecnológico de Extremadura (FUNDECYT-PCTEX).

Estudio para la identificación de oportunidades de negocio de recursos endógenos del territorio Euroace. Dirección General de Economía Social de la Junta de Extremadura.

www.proyectoefes.es

Estudios realizados en el marco del proyecto EFES, aprobado en la primera convocatoria Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, y está cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



www.proyectoefes.es



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace

JUNTA DE EXTREMADURA