

Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

El BrainStore es una herramienta que propone un abordaje grupal y creativo para la búsqueda de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado relacionado con nuestro proyecto de emprendimiento social.

Es especialmente útil en el proceso de diseño e implementación de una iniciativa emprendedora a la hora de buscar nuevos enfoques de forma colectiva o inventar nuevos productos o servicios que complementen la propuesta inicial.

En su fase inicial, esta herramienta se basa en la conocida técnica de la lluvia de ideas colectiva, orientada en este caso a generar valor e innovación en la iniciativa de emprendimiento social sobre la que se trabaja.

A través de esta técnica de creatividad, se generarán un gran número de propuestas rápidas vinculadas al proyecto; muchas de estas propuestas se desecharán, pero otras aportarán una nueva visión de la idea inicial que permita incorporar innovación y diferencias competitivas.

Esta fase de creación masiva de ideas se completará con un momento convergente final en el que se facilitará una ponderación objetiva de las ideas definidas en el momento anterior en base a los criterios de factibilidad y de deseabilidad, entendiendo la factibilidad como la posibilidad de que una idea se pueda hacer realidad y deseabilidad como el grado en el que la idea genera el impacto que buscamos.

Cómo se utiliza

El enfoque que te proponemos para el desarrollo de esta herramienta es grupal; lo primero que necesitarás entonces será conformar un grupo de personas con el que llevar a cabo la actividad. Te sugerimos que, contando contigo, el grupo no sea menor de 3 personas ni mayor de 6. Una vez hayas reunido al grupo, podrás comenzar el trabajo.

La herramienta se desarrolla en dos momentos:

- 1. Momento 1. Lluvia de ideas.** Es un momento de apertura, creatividad y generación masiva de ideas.

Plantea al grupo una cuestión relacionada con tu proyecto de emprendimiento social sobre la que quieras trabajar y propón a los participantes que generen el mayor número de ideas posible para solucionar la cuestión planteada y las anoten.

En esta fase todas las ideas están permitidas. Se trata de generar el mayor número posible de ideas, no que las ideas sean demasiado precisas ni necesariamente realizables.

Pueden anotar las ideas en la ficha de trabajo que adjuntamos en esta herramienta o utilizar para ello *post-its*, escribiendo una idea en cada papel adhesivo.

Una vez rellenos, pegaréis todas las fichas o los *post-its* en una pared o pizarra de forma que estén las propuestas de todos los participantes visibles.

Analizad las propuestas aportadas y agrupad las que tengan contenidos similares, reformulándolas en plenario si es necesario.

- 2. Momento 2. Ejes de factibilidad y deseabilidad.** Fase de selección y discriminación de ideas.

En este momento se discriminarán gráficamente unas ideas frente a otras a través de un diagrama de factibilidad y deseabilidad, llegando a la solución óptima según estos mismos criterios.

Para ello, colocad las ideas obtenidas en el momento 1 en unos ejes cuyas coordenadas son la factibilidad (posibilidad

de que la idea se pueda hacer realidad) y deseabilidad (grado en el que un producto o servicio genera el impacto positivo que perseguimos).

Analizando el cuadrante que definen los ejes podréis identificar la idea que, para el grupo, es la más deseable y factible al mismo tiempo, que será la que se ubique en una posición más a la derecha y más arriba respecto al resto.

Esta es la solución óptima a la que llega el grupo para el problema o cuestión planteada.

Una vez habéis identificado la propuesta óptima, eliminad del diagrama esa idea y volved a valorar las ideas que permanecen.

Repetid este proceso tantas veces como sea necesario hasta que hayáis priorizado todas las ideas propuestas en el momento de lluvia de ideas.

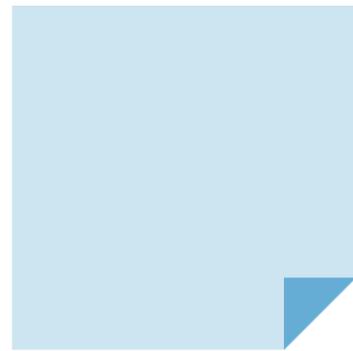
Claves importantes para el uso de la herramienta

Desarrolla la actividad en un espacio amplio, que permita a las personas desplazarse por la sala y participar con comodidad.

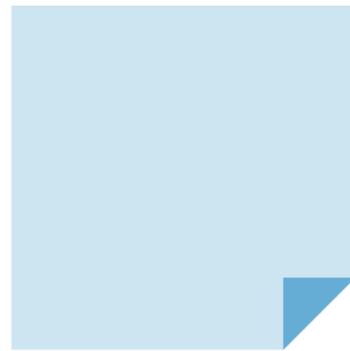
Busca crear un equipo sintonizado pero diverso, cuánto mayor número y más diferentes sean los perfiles de los integrantes del grupo, más ricos serán los resultados que obtendrás.

Intenta generar a lo largo de la dinámica un ambiente cordial y de confianza que facilite la expansión emocional y la creatividad.

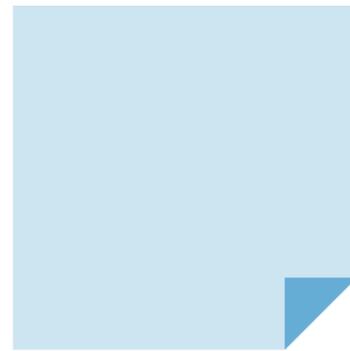
Momento 1. Lluvia de ideas.



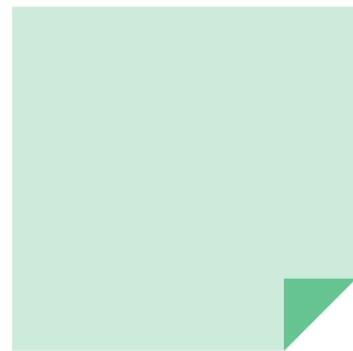
Idea nº1



Idea nº2



Idea nº3



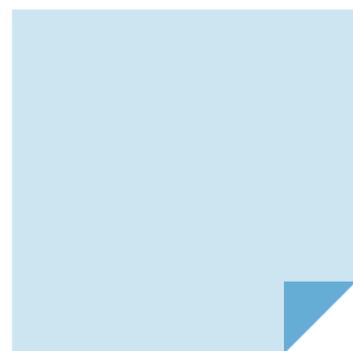
Idea nº4



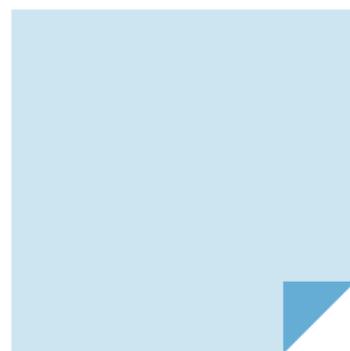
Idea nº5



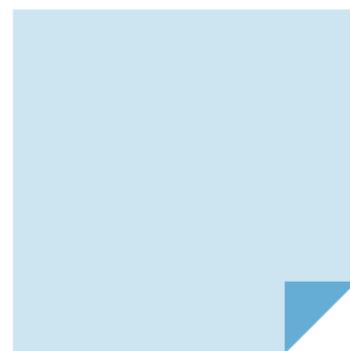
Idea nº6



Idea nº7

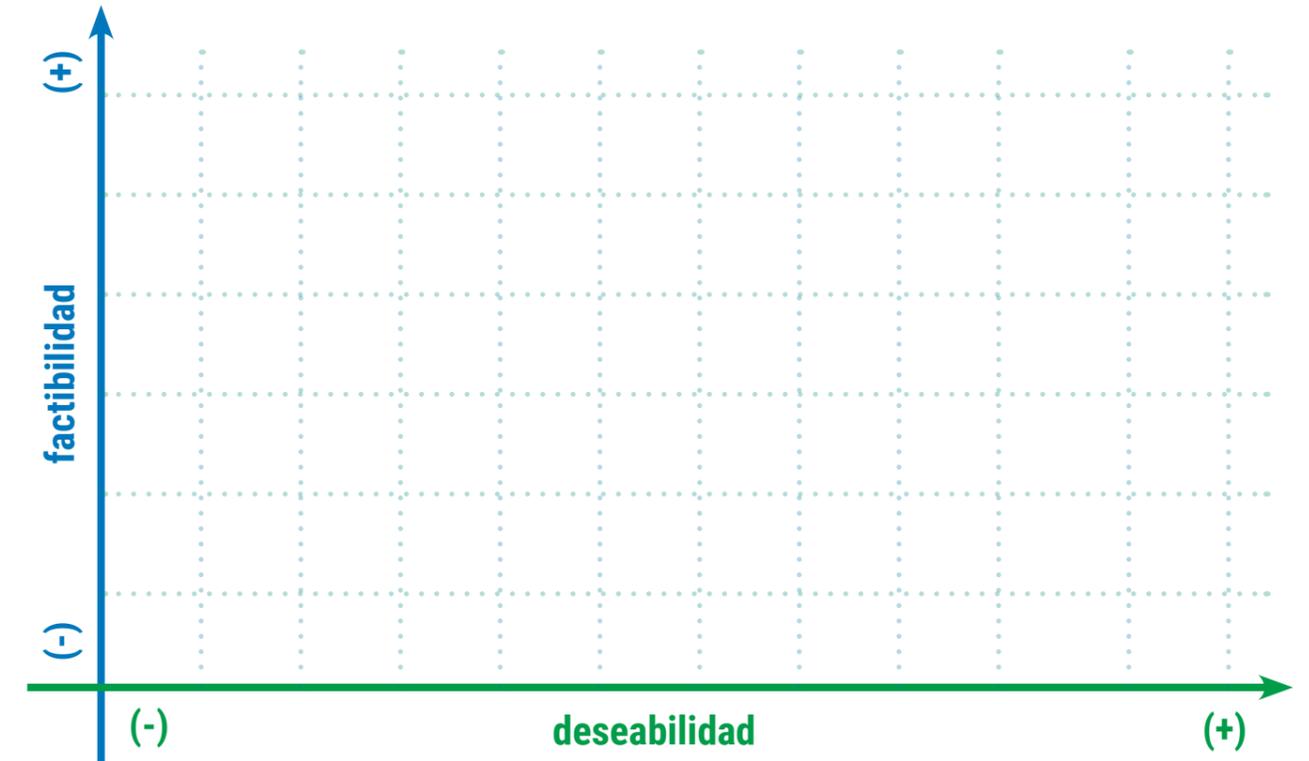


Idea nº8



Idea nº9

Momento 2. Ejes de factibilidad y deseabilidad y priorización de ideas



Priorización de ideas

Relación ordenada de las ideas en función de los criterios de factibilidad y deseabilidad

Idea nº 1

Idea nº 2

Idea nº 3

Idea nº 4

Idea nº 5

Idea nº 6