

Referencias

Historia en Wikipedia de la técnica 5 Why 

Técnica de "Los Cinco Por Qué" O 5 W 

Walter Michalski

Gamestorming. Ediciones Deusto.

Dave Gray, Sunny Brown, Jamer Macanugo

Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

Cuando alguien nos plantea un problema o un desafío, nuestra primera reacción es responder con ideas que puedan solucionarlo. Pero en esa respuesta rápida olvidamos algo muy importante: dedicar tiempo a comprender las causas del problema. ¿Qué lo ocasiona?, ¿por qué surge?

La técnica de los cinco porqués trata de ir más allá de la superficie de un problema y descubrir la causa raíz. Este análisis nos permitirá abordar de forma más adecuada la solución que queremos ofrecer.

5 Why es una herramienta diseñada para dirigir nuestra propia capacidad creativa y enfocarla en las causas y no en las soluciones, permitiéndonos profundizar en la naturaleza propia del elemento objeto del análisis y descubrir nuevos componentes que nos ayuden a configurar una propuesta de valor.

Cómo se utiliza

Para implementar la herramienta de los 5 Why, sigue los pasos que describimos a continuación.

1. Identifica un reto sobre el que quieras trabajar; una necesidad social o medioambiental que hayas detectado y te resulte relevante. Escríbelo en la primera casilla de la cadena Why.

2. Primer Why. Analiza la cuestión que has seleccionado como arranque y responde al planteamiento a modo de "¿por qué?" en la casilla correspondiente al Why1 en la cadena Why.

Por ejemplo, ante un reto relacionado con las caídas frecuentes de personas mayores un primer por qué podría ser ¿Por qué se cae una persona mayor?, y las respuestas posibles, por ejemplo, "porque físicamente está débil" o "porque ha tomado medicinas que le dejan aturdido".

3. Sigüientes Why. Rellena la casilla correspondiente al Why2 en la matriz Why indicando por qué lo que has respondido en la casilla Why1 es verdadero o por qué ocurre lo que indica. Repite este procedimiento hasta completar la casilla Why5 de la cadena Why.

4. Reflexiona sobre la cadena Why que has generado y extrae conclusiones y elementos de valor que puedan ayudarte a esbozar nuevas ideas para desarrollar emprendimientos sociales. Anótalas junto con las ideas de negocio que seas capaz de definir en las casillas correspondientes en la plantilla de trabajo.

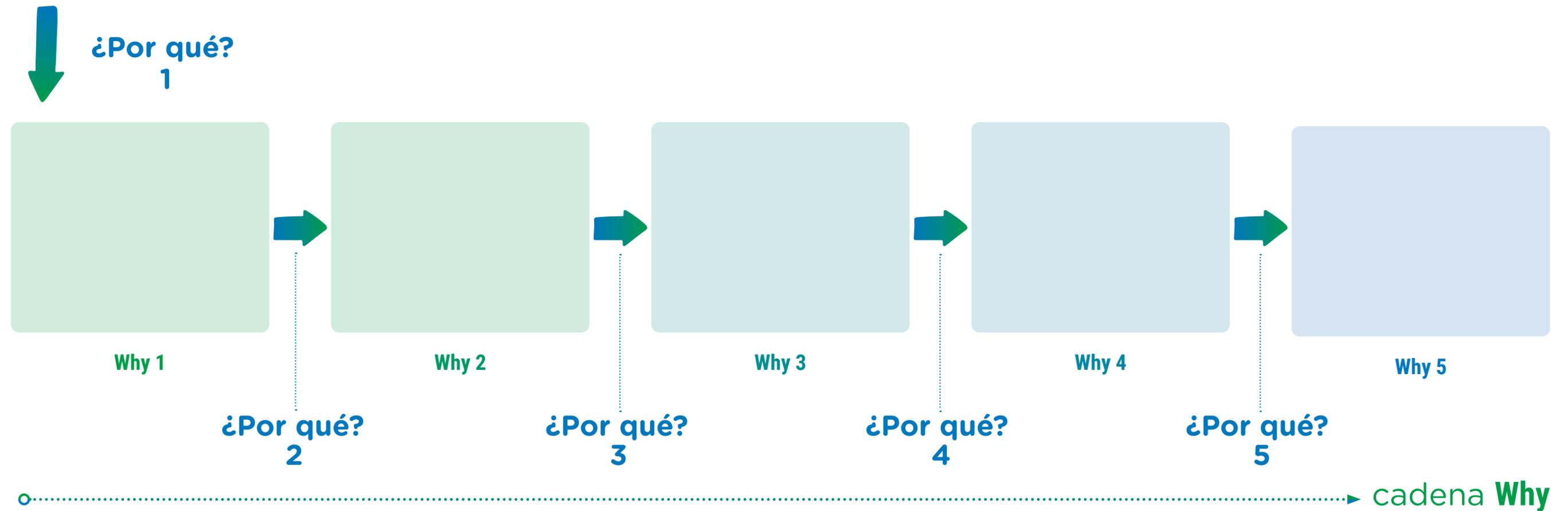
Claves importantes para el uso de la herramienta

La herramienta de los 5 Why puedes aplicarla en un entorno de trabajo colectivo con el objetivo de que un grupo de personas analicen un reto, descubran el origen de la problemática planteada y busquen soluciones conjuntas.

La dinámica de acciones sería similar a la descrita, partiendo de un trabajo individual en el que cada persona creara su propia cadena Why para, en una momento final, crear una única cadena de Why consensuada y compartida por todo el grupo.

El trabajo culminaría con una reflexión en plenario del trabajo desarrollado y la extracción de conclusiones colectivas.

Reto sobre el que trabajar



Conclusiones y elementos de valor extraídos en la cadena Why

Conclusión 1	Conclusión 2	Conclusión 3
Conclusión 4	Conclusión 5	Conclusión 6