

### Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

La **Teoría del cambio** es una herramienta muy empleada en la gestión de proyectos que muestra, de forma gráfica y ordenada, los pasos a seguir para conseguir los objetivos que se persiguen a través de iniciativa de emprendimiento social.

Establece una cadena visual entre el impacto que buscamos obtener en la comunidad, los resultados a medio plazo que perseguimos para conseguir ese impacto, los productos con los que alcanzaremos los resultados anteriores, las actividades de las que surgirán los productos y los recursos imprescindibles para desarrollar las actividades.

La **Teoría del cambio** puede aplicarse en cualquier momento del desarrollo de un proyecto, tanto en su planificación como en su implementación o en su evaluación.

Además, puede desarrollarse en cualquier nivel de intervención; es válida para trabajar sobre un proyecto pero también para utilizarse en el análisis de un programa, una estrategia o una organización.

Numerosas organizaciones a nivel global usan la **Teoría del cambio** en la planificación de sus estrategias y definición de sus políticas; a través de ella identifican cuál es la situación de partida, proyectan la situación que persiguen alcanzar y definen los pasos a dar para hacer una transición de una situación a otra.

Con esta metodología se consiguen trazar metas realistas y se definen estrategias sólidas y coherentes para alcanzar los objetivos marcados.

Por otro lado, en la fase de medición del impacto de una iniciativa, la **Teoría del cambio** será especialmente útil para identificar los datos que debemos recoger y cómo analizarlos para conseguir la información que necesitamos.

### Cómo se utiliza

Para aplicar la herramienta de la Teoría del cambio a tu iniciativa de emprendimiento social debes completar los apartados que indicamos a continuación.

- 1. Desafío.** Describe el problema que quieres resolver, es decir, el objetivo principal que persigues con tu iniciativa.

Una vez has indicado tu desafío principal, debes trabajar la herramienta de atrás a delante, siguiendo los pasos que describimos a continuación.

- 2. Impactos.** Identifica los efectos a **largo plazo** que persigues producir fruto de tu iniciativa.

¿Cuál es el objetivo final de tu intervención? ¿Qué cambio pretendes conseguir? ¿Qué impactos positivos o negativos puedes identificar?

- 3. Resultados.** Indica los efectos **medio plazo** que persigues con tu iniciativa y que mostrarán que te mueves en la dirección adecuada para conseguir los IMPACTOS que buscas.

¿Cuáles son los resultados intermedios que tienen que darse para que tu iniciativa tenga éxito? ¿Qué tiene que ocurrir para que el impacto que buscas sea posible?

- 4. Productos.** Describe los productos que generarás en **corto plazo** para conseguir alcanzar los RESULTADOS que persigues.

¿Qué productos o servicios entregarás? ¿Los productos obtenidos, son consecuencia directa de las actividades realizadas?

- 5. Actividades.** Define qué acciones y estrategias tienes que llevar a cabo para obtener los PRODUCTOS identificados en el paso anterior en el corto plazo.

¿Qué puedes hacer para asegurar que las actividades definidas lograrán los productos que quieres obtener?

- 6. Recursos.** Identifica los recursos financieros, humanos y materiales que tendrás que emplear para desarrollar las ACTIVIDADES definidas anteriormente.

¿Qué recursos materiales financieros, humanos y tecnológicos necesitarás para llevar a cabo las actividades descritas?

A lo largo del todo el proceso, recoge los **supuestos clave** en los que te has apoyado para alcanzar tus conclusiones.

### Claves importantes para el uso de la herramienta

Es muy importante que hagas una validación fidedigna de los supuestos clave que hayas definido, cotejándolos con hechos concretos y datos que recopiles a lo largo del desarrollo en la acción de tu emprendimiento.

Escucha a los beneficiarios y a las personas que se relacionan de una manera u otra con tu iniciativa; la información que pueden aportarte tiene un gran valor para validar tus hipótesis.

Conviene que revises y actualices esta herramienta durante la implementación de tu proyecto, anotando los cambios y desviaciones de tus previsiones iniciales y los factores que hayan podido influir en esos resultados.

## Herramienta 21. Teoría del cambio

