

Herramienta 20. Medición del impacto. Indicadores SMART

Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

En el ámbito del emprendimiento social, podemos definir el término **impacto social** como *el conjunto de cambios significativos o duraderos en la vida de las personas provocados por una determinada acción o una serie de acciones*.

No existe un instrumento estándar para la medición del impacto de un proyecto social; dependerá de la naturaleza del mismo y de los productos y servicios que se ofrecen.

En cualquier caso, para hacer una medición y monitorización completa del impacto de una iniciativa de emprendimiento social, se deben tener en cuenta tres dimensiones en el análisis: una **dimensión ambiental** (cómo se relaciona el proyecto con el medioambiente), una **dimensión económica** (cómo se relaciona el proyecto con los

recursos materiales y financieros) y una **dimensión social** (cómo se relaciona el proyecto con la comunidad).

Facilitar ese análisis es el objetivo de esta herramienta.

Para desarrollar la medición del impacto tendremos que definir o seleccionar una serie de indicadores que utilizaremos como guías y que mostrarán los avances e impactos de la iniciativa en su desarrollo a lo largo del tiempo.

Usaremos indicadores inteligentes o "SMART", llamados así por sus siglas en inglés (Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Time based). Es decir, estas métricas deben ser, por definición, específicas, medibles, alcanzables, realistas y acotadas en el tiempo.

En este caso proponemos emplear las métricas e indicadores recogidas en el sistema IRIS, que es un catálogo de indicadores de desempeño promovido por el Global Impact Investing Network (GIIN) cuyos estándares han sido acordados por los más importantes actores del mercado de impacto.

El catálogo IRIS incluye más de 450 indicadores clasificados según diferentes criterios (sector de la iniciativa, dimensión del impacto, impacto operativo, impacto del producto o del servicio).

Será muy importante en el uso de esta herramienta que seleccionemos del catálogo de indicadores IRIS aquellos que mejor se adapten a los resultados e impactos que queremos medir de nuestra iniciativa.

Cómo se utiliza

En esta herramienta te proponemos la medición del impacto de tu iniciativa de emprendimiento social analizando tres dimensiones, una **dimensión ambiental**, una **dimensión económica** y una **dimensión social**.

Para analizar cada una de estas dimensiones deberás proceder de la forma que te indicamos a continuación, completando los campos correspondientes de la hoja de trabajo.

- 1. Impacto/resultado deseado.** Describe los impactos o resultados que esperas obtener en cada dimensión con tu proyecto.
- 2. Indicadores métricas.** Para cada uno de los impactos o resultados deseados, indica qué indicadores utilizarás para su monitorización.

Te recomendamos que utilices los indicadores que encontrarás en el catálogo IRIS, disponible en ris.thegiin.org/metrics.

Algunos ejemplos de indicadores IRIS son los siguientes:

- Para la **dimensión social**: acceso al agua e higiene, acceso a la educación, acceso a servicios financieros, acceso a la información, productividad agrícola, desarrollo de capacidades, desarrollo comunitario, resolución de conflictos, igualdad y empoderamiento, seguridad de alimentos, mejoras en la salud, protección y expansión de derechos humanos, energía ahorrada en el consumo propio, energía renovable generada, materiales reciclados utilizados en la producción, materiales biodegradables utilizados, etc.
- Para la **dimensión ambiental**: conservación de la biodiversidad, eficiencia energética y de combustibles, conservación de recursos naturales, manejo de recursos hídricos, energía sostenible, utilización sostenible de la tierra, prevención de la polución y manejo de residuos, etc.

- Para la **dimensión económica**: generación de empleo, crecimiento de ingresos/productividad, cantidad y alcance, clientes, proveedores, distribuidores, empleados provenientes de áreas de bajos recursos, empleados con discapacidades, cantidad de mujeres empleadas, rotación de empleados, cantidad de clientes obteniendo acceso por primera vez al servicio/producto, cantidad de clientes recibiendo el servicio, etc.

- 3. Origen del dato.** Identifica la fuente que utilizarás o el método que emplearás para obtener el valor del indicador.
- 4. Resultados obtenidos.** Indica los datos numéricos del indicador o métrica y la fecha en la que lo obtuviste.

Este apartado te permitirá hacer un seguimiento en el tiempo del impacto a través de los indicadores seleccionados.

Claves importantes para el uso de la herramienta

Te recomendamos que no uses más de tres o cuatro indicadores por dimensión; así tendrás suficiente información crítica a partir de un volumen manejable de datos que obtener.

Intenta combinar indicadores cuantitativos y cualitativos.

Busca la diversidad en los indicadores y ten en cuenta género, edad y etnia cuando sea posible.

Selecciona los indicadores más eficientes, es decir, aquellos que te proporcionen la información más relevante con el menor tiempo y esfuerzo empleado.

Dimensión medioambiental

Impacto / resultado deseado	Indicadores / métricas	Origen del dato	Resultados obtenidos				
			tiempo	valor / fecha	valor / fecha	valor / fecha	
				
				
				
				
				

Ejemplo de indicadores: eficiencia energética y de combustibles, conservación de recursos naturales, agua ahorrada, materiales reciclados utilizados en la producción, etc.

Dimensión social

Impacto / resultado deseado	Indicadores / métricas	Origen del dato	Resultados obtenidos				
			tiempo	valor / fecha	valor / fecha	valor / fecha	
				
				
				
				
				

Ejemplo de indicadores: acceso al agua e higiene, acceso a la educación, acceso a la información, desarrollo comunitario, protección de derechos humanos, etc.

Dimensión económica

Impacto / resultado deseado	Indicadores / métricas	Origen del dato	Resultados obtenidos				
			tiempo	valor / fecha	valor / fecha	valor / fecha	
				
				
				
				
				

Ejemplo de indicadores: unidades vendidas, empleados provenientes de áreas de bajos recursos, cantidad de clientes accediendo por primera vez al servicio/producto, etc.