

Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

Una de las claves para el éxito en la implementación de un proyecto de emprendimiento social es llevar a cabo una interacción real con los actores que trabajan en la puesta en acción de iniciativas sociales y medioambientales (personas expertas, usuarios y usuarias, etc.).

El desarrollo de entrevistas cualitativas con los protagonistas facilitará esa interacción y nos permitirá extraer y sistematizar datos e información relevante a través de la conversación y la aproximación directa.

La información obtenida a través de los trabajos de campo y trabajada, será la base para generar soluciones y propuestas de valor y detectar ideas de negocio en los ámbitos social y medioambiental.

Adicionalmente, la puesta en práctica de entrevistas cualitativas nos entrenará en la escucha activa de personas y puntos de vista diferentes con los que contrastar nuestras ideas y opiniones. Además, nos ayudará a configurar una imagen consistente y fundada de la realidad de los sectores o ámbitos sobre los que estemos trabajando.

Cómo se utiliza

El uso de las entrevistas cualitativas como herramienta para detectar ideas de negocio de emprendimiento social implica el desarrollo de 4 fases de trabajo.

1. Identificación de actores que participarán en las entrevistas.

En esta fase tendrás que definir el perfil de las personas que participarán en las entrevistas que desarrolles.

Podrán ser personas expertas que formen parte de organizaciones, instituciones o empresas que estén relacionadas con el ámbito del emprendimiento social que te interese explorar. También será interesante entrevistar a usuarios y usuarias de iniciativas sociales o medioambientales de tu interés y conocer así de primera mano sus inquietudes y necesidades.

Además de definir el perfil genérico de las personas que te interesan que participen en la entrevista, deberás hacer un esfuerzo de concreción para identificar a aquellas personas dentro de cada organización con las que te gustaría reunirte y conseguir sus datos de contacto.

2. Planificación de la entrevista.

Cada una de las entrevistas debe ser minuciosamente planificada con antelación. En esa planificación deberás incluir, como mínimo, los siguientes puntos:

- Fecha, hora, lugar y modo en el que tendrá lugar la entrevista.
- Motivaciones para la entrevista. ¿Por qué te interesa desarrollar la entrevista?

→ Resultados esperados. ¿Qué información quieres extraer?

→ Preguntas clave. Cuestiones prioritarias a plantear en la entrevista.

3. Desarrollo de la entrevista.

En el momento de llevar a cabo el encuentro, recogerás las ideas fuerza que aparezcan en la conversación y las respuestas a las preguntas clave que previamente has diseñado.

4. Conclusiones extraídas y generación de valor.

Una vez concluida la entrevista, analizarás la información obtenida para identificar nuevas ideas de proyectos de emprendimiento social y extraer conclusiones que puedan resultar útiles en la puesta en marcha de tu iniciativa.

Claves importantes para el uso de la herramienta

Antes de llevar a cabo cualquiera de las entrevistas cualitativas planificadas, investiga todo lo posible sobre la organización a la que pertenece la persona entrevistada.

Conoce su historia, su visión y su misión; descubre sus principios y valores, averigua cuáles son sus inquietudes y motivaciones e infórmate sobre los proyectos e iniciativas en los que está involucrada.

Momento 1.

Identificación de actores.

Perfil de la persona a entrevistar

Nombre

Organización a la que pertenece

Información para el contacto

Teléfono

Mail

Dirección

Otros

Momento 2.

Planificación de la entrevista.

Fecha de la entrevista

Lugar de la entrevista

Modo de desarrollo de la entrevista

Presencial, virtual, telefónica...

Motivaciones para la entrevista

¿Por qué te interesa desarrollar la entrevista?

Resultados esperados

Información que quieres extraer de la entrevista

Preguntas clave (PC)

PC1

PC2

PC3

Momento 3.

Desarrollo de la entrevista.

Ideas fuerzas identificadas en la entrevista

Respuestas a la preguntas clave (RPC)

RPC1

RPC2

RPC3

Momento 4.

Conclusiones y valor generado.

Conclusiones extraídas de la entrevista

Ideas de proyectos de emprendimiento social obtenidas a partir de la entrevista

Idea 1

Idea 2

Idea 3