

### Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

El punto de partida de toda iniciativa de emprendimiento social nace de una sensibilidad especial de sus promotores ante las necesidades de las personas, las comunidades y el medio ambiente.

Sin embargo, para que este emprendimiento sea viable y sostenible en el tiempo, es determinante estudiar la manera de garantizar su rentabilidad económica minimizando a su vez los riesgos.

Conocer las diferentes formas en las que se puede financiar un proyecto de emprendimiento social y seleccionar aquellas que mejor se alineen con los objetivos, las metas y los valores de la iniciativa será crucial para favorecer su viabilidad.

Son numerosos los instrumentos existentes para la financiación de proyectos, implementados cada uno de ellos por diferentes instituciones, organizaciones y actores.

En esta herramienta proponemos analizar desde fuentes de financiación tradicionales, como las ayudas, subvenciones y donaciones, hasta los métodos más innovadores como la financiación colectiva o la banca ética, sin olvidar los microcréditos y las tres F's de la financiación (Friends, Family and Fools; amigos, familia y locos).

### Cómo se utiliza

Para la utilización de esta herramienta te pedimos que reflexiones sobre las inversiones que debes llevar a cabo para concretar tu iniciativa de emprendimiento social y que anotes todos esos conceptos de gasto en la columna izquierda de la hoja de trabajo.

Para cada uno de los conceptos de gasto, indica, en euros, su coste asociado aproximado. Escríbelo en la columna central de la hoja de trabajo.

Finalmente, para cada concepto de gasto, indica el instrumento que podrías utilizar para acceder a su financiación.

Te proponemos que valores los siguientes tipos de financiación: ayudas y subvenciones, fondos privados y donaciones, Friends, Family and Fools (FFF), Banca ética, microcréditos y crowdfunding o financiación colectiva.

Hacemos a continuación una breve descripción de las fuentes de financiación anteriormente mencionadas.

- **Ayudas y subvenciones.** Apoyo financiero concedido por parte de una institución pública (gobiernos nacionales y regionales, fundaciones y otras organizaciones).
- **Fondos privados y donaciones.** Normalmente son fondos proveniente de las partidas destinadas a la responsabilidad social de empresas o fundaciones privadas cuya misión se alinea con propósitos sociales o medioambientales.
- **FFF: Friends, Family and Fools / amigos, familia y locos.** La familia, los amigos y otras personas cercanas que apuestan por la iniciativa suelen ser la primera y más cercana fuente de financiación para los emprendimientos.

- **Banca ética.** Servicios financieros enfocados en invertir en proyectos ecológicos y sociales.
- **Microcréditos.** Son préstamos pequeños y de poca duración por organizaciones financieras y destinados a financiar aquellos proyectos que por no disponer de los recursos o las garantías necesarias, no pueden acceder a los sistemas de financiación tradicionales.
- **Crowdfunding o financiación colectiva.** Instrumento de financiación colectiva que se basa en conectar a personas emprendedoras que necesitan financiación para sus iniciativas con personas u organizaciones dispuestas a aportar capital para que estos proyectos se materialicen. Suelen utilizar plataformas on-line para la implementación de las campañas de captación de fondos.

### Claves importantes para el uso de la herramienta

A la hora de valorar si una fuente de financiación es adecuada para tu proyecto de emprendimiento social, te recomendamos que consideres las siguientes variables relacionadas con lo que esperas de tu financiador:

- Su capacidad de generar beneficios a medio y largo plazo.
- Su nivel de implicación en tu iniciativa.
- El plan estratégico y el entorno de tu proyecto.

Sea cual sea el instrumento de financiación que decidas utilizar, tendrás que contar necesariamente de forma breve, precisa y contundente en qué consiste tu proyecto a tus potenciales financiadores.

Te aconsejamos que, con esa finalidad, utilices una herramienta llamada **elevator pitch**, que propone que, en no más de un minuto, transmitas una propuesta de valor clara y coherente.

El **elevator pitch** se compone de tres partes:

1. Presentación. Indica tu nombre, el nombre de tu proyecto, su ubicación geográfica y una breve descripción del concepto. 10-15 segundos.
2. Idea general de tu iniciativa. 15-20 segundos.
3. Necesidad prioritaria. Qué esperas obtener de tu financiador. 15 segundos.

## Herramienta 19. Fuentes de financiación

### Conceptos de gasto

Describe cada uno de los gastos que necesitas llevar a cabo para concretar tu iniciativa de emprendimiento social

### Importe

Indica, en euros, el coste asociado al concepto

### Instrumento de financiación

Indica el instrumento que utilizarás para financiar el concepto

Conceptos de gasto	Importe	Instrumento de financiación
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Ayudas y subvenciones <input type="checkbox"/> Fondos privados <input type="checkbox"/> FFF <input type="checkbox"/> Banca ética <input type="checkbox"/> Microcréditos <input type="checkbox"/> Crowdfunding