

### Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

Conocer los costes asociados a la implementación de cualquier proyecto de emprendimiento social es una de las tareas básicas que debe abordar su promotor o promotora.

Con esta herramienta te facilitamos esta tarea, ayudándote a anticipar los gastos necesarios para el correcto funcionamiento y desarrollo de tu iniciativa.

Distinguiremos dos tipos de gastos, en función del momento en el tendrás que abordarlos: los **costes de lanzamiento** y los **costes de funcionamiento**.

Los **costes de lanzamiento**, que son aquellos gastos que tienes que asumir para el arranque del proyecto. Estos gastos suponen una inversión inicial, al comienzo de tu iniciativa, con lo que sólo tendrás que afrontarlos una vez.

Son **costes de lanzamiento** los asociados a la generación de la identidad corporativa de tu empresa y su página web y los gastos asociados a la adquisición del stock inicial, obtención de permisos, compra del equipamiento tecnológico y mobiliario necesario o producción de recursos publicitarios, entre otros.

Los **costes de mantenimiento** son los que encuentras en la implementación diaria de tu iniciativa y, normalmente, se estiman mensualmente.

Son **costes de mantenimiento** los recursos humanos que necesitarás contratar para llevar a cabo todas las actividades de tu iniciativa, el alquiler del local en el que la desarrolles, el pago de los préstamos o créditos que hayas solicitado y los gastos en materias primas y desplazamientos, entre otros.

A través de esta herramienta harás una previsión inicial de costes de lanzamiento y de costes de mantenimiento, que tendrás que actualizar según se vayan produciendo los pagos, anotando también los costes reales de cada concepto considerado.

La comparación coste estimado/coste real te proporcionará un aprendizaje que te ayudará a aumentar la precisión en tus estimaciones mensuales de los costes de mantenimiento según avanzas en la implantación de tu iniciativa conociendo los costes reales asociados a tu emprendimiento.

### Cómo se utiliza

La herramienta está compuesta por dos **tablas de costes** que deberás completar inicialmente, a modo de estimación, y actualizarlas según vayas produciendo las inversiones y gastos correspondientes.

Comienza trabajando la **tabla de costes de lanzamiento** bloque por bloque, considerando sólo los gastos que necesitas abordar para el arranque de tu iniciativa.

- 1. Recursos humanos.** Gastos asociados a la contratación del personal necesario para el correcto funcionamiento de tu emprendimiento. Aquí, como en los siguientes bloques, anota todos los conceptos de gasto asociados que identifiques y el coste estimado de cada concepto.

Son costes en recursos humanos la contratación de empleados y empleadas, las subcontrataciones para acciones puntuales, etc.

- 2. Recursos materiales y de gestión.** Gastos asociados a la adquisición de materias primas, equipamiento, material fungible y stock de ventas. Incluye también en este bloque los costes procedentes de suministros (Internet, luz, agua), seguros, desplazamientos, identidad corporativa y publicidad.
- 3. Recursos financieros.** Gastos asociados a la adquisición y mantenimiento del capital necesario para implementar tu iniciativa. Incluye aquí el coste de créditos, ayudas, subvenciones que hayas solicitado.
- 4. Recursos de conocimiento.** Gastos asociados a aumentar el conocimiento en la empresa y en la comunidad. Incluye aquí todos los costes de formación, tuya y de las personas contratadas, los gastos derivados de la asistencia a encuentros, la creación de eventos, charlas, etc.

La **tabla de costes de mantenimiento** tiene los mismos bloques que la **tabla de costes de lanzamiento**, y tendrás que completarla de la misma manera, pero en este caso considerando los gastos mensuales asociados al desarrollo cotidiano de tu actividad.

Si alguno de los costes de mantenimiento son trimestrales o anuales, divídelos para considerar el pago mensual correspondiente.

Para obtener la máxima utilidad de esta herramienta será importante, no sólo que completes la columna de las tablas asociadas a los costes estimados, sino que actualices, según vayas afrontando los pagos, la columna vinculada al coste real de cada concepto. Esto te permitirá tener una visual general y realista de los gastos asociados a tu iniciativa que te ayudará a tomar decisiones en su gestión.

### Claves importantes para el uso de la herramienta

Este es el primer paso para obtener una aproximación económica inicial de tu proyecto; para tener un análisis de la viabilidad es necesario que hagas un plan financiero de tu proyecto.

Reserva un espacio diario o mensual de tu tiempo para actualizar y analizar las tablas de coste.

El análisis de los flujos de gasto te permitirá obtener una información que, al cotejarla con los ingresos obtenidos, te reportará de manera fidedigna sobre la salud financiera de tu iniciativa.

## Herramienta 16. Análisis de costes

Tabla de **Costes de Lanzamiento**

Recursos humanos		
Concepto de gasto	Coste estimado	Coste real
<b>Coste total</b>		

  

Recursos materiales y de gestión		
Concepto de gasto	Coste estimado	Coste real
<b>Coste total</b>		

  

Recursos financieros		
Concepto de gasto	Coste estimado	Coste real
<b>Coste total</b>		

  

Recursos de conocimiento		
Concepto de gasto	Coste estimado	Coste real
<b>Coste total</b>		

Tabla de **Costes de Mantenimiento** / mensuales

Recursos humanos		
Concepto de gasto	Coste estimado	Coste real
<b>Coste mensual total</b>		

  

Recursos materiales y de gestión		
Concepto de gasto	Coste estimado	Coste real
<b>Coste mensual total</b>		

  

Recursos financieros		
Concepto de gasto	Coste estimado	Coste real
<b>Coste mensual total</b>		

  

Recursos de conocimiento		
Concepto de gasto	Coste estimado	Coste real
<b>Coste mensual total</b>		