

Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

El **Producto Mínimo Viable (PMV)** es la primera versión completamente funcional de un producto o servicio que debe satisfacer la necesidad del cliente con el mínimo trabajo de producción.

Según la definición de Eric Ries, el PMV permite al equipo que desarrolla la iniciativa de emprendimiento social, recolectar la máxima cantidad de aprendizaje, validado por sus consumidores y con el menor esfuerzo posible.

Esta herramienta te permitirá definir el Producto Mínimo Viable de tu iniciativa de emprendimiento social y con él, comenzar el proceso de testeo, interacción y mejora con los clientes.

Este proceso de testeo te ayudará a definir la oferta final de tu producto o servicio final, validar tus hipótesis y ajustar las características de tu iniciativa a las necesidades reales del mercado.

Además, a través del proceso de diseño del producto mínimo viable de tu emprendimiento que te proponemos podrás:

- Conocer mejor a tus clientes, investigando sobre su perfil socio-demográfico y sus intereses.
- Conocer mejor a tu competencia, analizando los productos y servicios que ofrecen.

→ Conocer mejor tu propia iniciativa, analizando las funcionalidades asociadas a tus actividades básicas.

→ Conocer la respuesta del mercado a tu propuesta, compartiendo tu PMV con tus clientes y actualizándolo con sus aportaciones.

Cómo se utiliza

Esta herramienta se desarrolla en dos momentos, que te recomendamos que completes inicialmente de forma secuencial.

→ Momento 1. Diseño del Producto Mínimo Viable.

Completa la Ficha del Producto Mínimo Viable de su proyecto de emprendimiento social. Sigue para ello los siguientes pasos:

1. **Identifica tu cliente objetivo.**

- Define su perfil demográfico. ¿Es hombre o mujer? ¿Cuál es su rango edad?
- Establece su ubicación geográfica. ¿Dónde se encuentra tu cliente?
- Investiga sobre sus intereses.

2. **Identifica tu competencia.** Describe los productos y servicios que ofrece.

3. **Define las funcionalidades de tu PMV.** Analiza las funcionalidades que deberías incluir en tu PMV para poder tener una primera versión totalmente operativa de tu producto o servicio con el menor esfuerzo de producción posible. Diferencia entre:

- Funcionalidades imprescindibles del PMV. Elementos que debe incluir como mínimo tu PMV para garantizar su operatividad.
- Funcionalidades recomendables del PMV. Elementos que podrías incorporar a tu PMV para mejorar su operatividad.

4. **Describe el PMV que diseñarás.**

- Identifica el tipo de PMV que fabricarás (formato físico, formato digital o formato mixto mezcla de físico y digital).
- Describe el PMV que fabricarás.

→ Momento 2. Testeo con el cliente y actualización del Producto Mínimo Viable.

Una vez has diseñado e implementado el Producto Mínimo Viable de Iniciativa, es necesario que lo valides con tus clientes.

1. **Identifica los canales de testeo y comparte el PMV.** Identifica las vías que usarás para compartir tu PMV con tus clientes. Te recomendamos usar la posibilidades que internet te ofrece a través de redes sociales o plataformas web. Comparte el PMV con tus clientes usando los canales que has determinado.

2. **Anota el feedback de tus clientes.** Establece procedimientos para recoger las valoraciones de tus clientes acerca de tu PMV y sus propuestas de mejora.

3. **Actualiza tu PMV.** Incorpora al PMV las aportaciones de tus clientes que creas que aportan más valor. Describe el PMV actualizado con estas aportaciones.

Claves importantes para el uso de la herramienta

El PMV de tu iniciativa se enriquecerá en el proceso de testeo con tus clientes. Debes estar abierto a escuchar sus aportaciones y a incorporarlas si lo crees oportuno.

En cualquier caso será una información muy valiosa que te ayudará a evolucionar tu proyecto.

Internet es una herramienta muy potente para validar tu PMV. Hazlo accesible a tus clientes y beneficiarios a través de las redes sociales, una plataforma web o mensajería móvil.

Herramienta 11. **Producto mínimo viable**

Momento 1. **Diseño del Producto Mínimo Viable (PMV).**

<p>1. Identifica tu cliente objetivo Describe los rasgos de la persona para la que diseñas el PMV</p> <p>Perfil demográfico</p> <p>Ubicación geográfica</p> <p>Intereses</p>	<p>3. Define las funcionalidades del PMV Funcionalidades imprescindibles del PMV</p> <p>Funcionalidades recomendables del PMV</p>	<p>4. Describe el PMV que diseñarás Tipología de PMV</p> <p>Físico <input type="radio"/> Digital <input type="radio"/> Mixto (físico + digital) <input type="radio"/></p> <p>Descripción del PMV que fabricarás</p>
--	---	---

Momento 2. **Testeo con el cliente y actualización del Producto Mínimo Viable.**

<p>1. Describe los canales de testeo Identifica las vías que usarás para compartir el PMV con tus clientes (visitas, web, redes sociales, etc.)</p>	<p>2. Anota el feedback de los clientes Anota las valoraciones transmitidas por tus clientes acerca del PMV y sus propuestas de mejora</p>	<p>3. Actualiza el PMV Incorpora al PMV las aportaciones de tus clientes que consideres oportunas. Describe el PMV actualizado</p>
--	---	---