

### Objetivo. ¿Por qué usar esta herramienta?

Todo proyecto de emprendimiento social nace de la consecución exitosa de la siguiente cadena de valor:

1. Detección de una necesidad social o medioambiental en el seno de una comunidad.
2. Identificación de una oportunidad asociada a la necesidad detectada.
3. Diseño de una propuesta en forma de proyecto de emprendimiento social que dé respuesta a la necesidad identificada.



Los *media reports* facilitan el análisis, la extracción de información y la detección de necesidades y oportunidades para crear proyectos en los ámbitos social y medioambiental a través de una investigación en Internet y medios digitales, prensa escrita, radio y televisión.

A partir de las necesidades y oportunidades identificadas podrás comenzar a diseñar proyectos de emprendimiento social que den respuesta a estas necesidades.

Te recomendamos que el alcance de tus búsquedas sea local y global, así garantizarás un análisis integral de la realidad que te rodea.

### Cómo se utiliza

Para generar cada uno de los Media Reports que componen esta herramienta distinguimos 2 momentos.

#### MOMENTO 1. BÚSQUEDA DE NOTICIAS.

1. Haz una búsqueda minuciosa en el medio correspondiente de noticias de ámbito social o medio ambiental anotando aquellas que te llamen la atención. Te recomendamos que busques la diversidad en la línea editorial de los medios en los que investigues; así conseguirás resultados más ricos.
2. Selecciona las 4 noticias que te parezcan más relevantes.

#### MOMENTO 2. DESARROLLO DEL REPORT.

Trabaja cada noticia de las seleccionadas en una fila del report.

1. Columna 1. Sintetiza en un titular la noticia.
2. Columna 2. Cita el medio original del que has extraído la noticia.
3. Columna 3. Describe cuál es la comunidad que se ve afectada en la noticia.
4. Columna 4. Indica cuál es la necesidad social o medioambiental que subyace en la noticia.

5. Columna 5. Identifica la oportunidad asociada a la necesidad detectada.

6. Columna 6. Esboza en un párrafo corto una propuesta de proyecto de emprendimiento social que ponga en valor la oportunidad identificada y de respuesta a la necesidad detectada para la comunidad implicada.

El producto final que obtendrás tras usar esta herramienta serán 4 Media Reports o fichas de investigación en medios, una para Internet y medios digitales, otra para prensa escrita, otra para televisión y otra para radio. Te recomendamos que sigas ese mismo orden a la hora de completar los reports.

### Claves importantes para el uso de la herramienta

Aunque el procedimiento para sistematizar la extracción de información es el mismo para cada media report, su abordaje es diferente según el medio que estemos considerando. A continuación, aportamos una serie de claves para facilitarte la tarea en cada uno de los casos que te plantamos.

#### INTERNET Y MEDIOS DIGITALES.

- Empieza a buscar por las temáticas más conectadas con tus intereses e inquietudes.
- No te quedes en la prensa digital. Investiga en redes sociales, blog y foros.

#### PRENSA ESCRITA.

- Haz una búsqueda detallada en todas las secciones de la publicación, aunque a priori pueda parecer que en alguna será complicado encontrar algún input de valor. Las oportunidades aparecen donde menos lo esperamos.

#### TELEVISIÓN.

- No busques sólo en los informativos. Programas divulgativos, documentales, culturales o de entrevistas pueden ser fuentes interesantes de información.

#### RADIO.

- Lleva siempre un pequeño cuaderno contigo donde poder anotar noticias de interés.
- Si las circunstancias hacen posible que recojas un resumen de la noticia, registra al menos, una referencia de la cadena y el programa en el que la has escuchado para poder rescatarla más tarde a través de internet.

## Herramienta 1. **Media reports**

Media Report | aplicar para Internet y medios digitales, prensa escrita, televisión y radio

Noticia	Medio	Comunidad afectada	Necesidad de la comunidad	Oportunidad identificada	Propuesta para dar respuesta a la necesidad