



MOCOC

Cómo poner en marcha un proyecto de emprendimiento social



00:00:00



FORMACIÓN ONLINE

¿Quieres crear tu propio proyecto de emprendimiento social?



Foto: Colectivo Diseño Disruptivo

Por su capacidad de cambiar la economía y el mercado laboral, el emprendimiento social es una de las tendencias emergentes del siglo XXI. “El emprendimiento social hace referencia a un tipo de empresa en la que su razón social es, en primer lugar, satisfacer necesidades de la sociedad en la que se desenvuelven.” Wikipedia.

Los emprendedores sociales lideran otro modelo de hacer empresa, impulsando proyectos que incorporan principios de ética, de transparencia, de compromiso social, ambiental y con la comunidad. Un tipo de empresa que pone en el centro a las personas y la cooperación entre ellas.

Esta característica social y/o ambiental toma especial relevancia en una región como la de EUROACE, en la que el 40% de la superficie se corresponde con zonas forestales o espacios naturales y en la que reside aproximadamente un 6% de la población peninsular en España y Portugal.

Emprender con un objetivo social es un proceso apasionante donde la confianza en una idea y el trabajo constante permiten a sus impulsores desarrollar un proyecto para beneficio propio y de la sociedad. En ese largo camino, muchas buenas ideas no llegan a realizarse por insuficiencia de planteamiento, conocimiento sobre cómo acceder a la financiación o herramientas para relacionarse con el entorno.



Con el objetivo de ayudar a los emprendedores sociales a montar sus negocios y facilitarles las herramientas para garantizar éxito y sostenibilidad, la Junta de Extremadura ofrece **un curso enfocado a nuevos emprendedores y público en general interesado en el emprendimiento social**. El objetivo de esta iniciativa es proporcionar a los y las participantes el conocimiento básico sobre emprendimiento social y cómo poner en marcha un proyecto en este ámbito.



El proyecto, enmarcado en el Proyecto Ecosistema transfronterizo para el fomento del emprendimiento y la economía social con impacto en la región EUROACE (EFES), tiene como principal objetivo **impulsar la creación y el fortalecimiento de negocios de emprendimiento social** en el territorio.

El objetivo de este MOOC, enfocado a nuevos emprendedores y público en general interesado en el emprendimiento social, es proporcionar a los y las participantes el conocimiento básico sobre emprendimiento social y cómo poner en marcha un proyecto en este ámbito. El curso de 5 semanas de duración y unas 50 horas estimadas de estudio, ofrece un enfoque innovador y práctico para entender y aprender sobre el **proceso para poner en marcha empresas sociales viables, competitivas e inclusivas orientadas a generar valor e impacto social y/o medioambiental**.

Conoce todo lo que necesitas para la gestión integral de tu proyecto de emprendimiento social

¿QUÉ APRENDERÁS?

Qué conseguirás después de este curso:

- Comprender en qué consiste el emprendimiento social, los conceptos asociados y sus implicaciones;
- Reflexionar sobre el potencial de los modelos de negocio sociales, a través del estudio de casos de éxito y buenas prácticas;
- Desarrollar un plan de negocio social viable;
- Aprender a relacionarse con el ecosistema del emprendimiento social e identificar fuentes de financiación;
- Adquirir herramientas y competencias necesarias para adoptar social como nuevo modelo de gestión de empresa
- Conocer el concepto de alianzas intersectoriales y sepan cómo gestionar alianzas para beneficio de su empresa social

El curso es completamente online y será impartido a través de la plataforma digital del proyecto EFES.



Módulos del MOOC



- 1: El Emprendimiento social y la creación de proyectos sociales
- 2: La Cadena de Valor del proyecto social: de la incubación a la gestión por resultados
- 3: Diseño de prototipos para el desarrollo de productos y servicios mínimos viables (PMV)
- 4: Estrategias de financiación innovadoras y gestión de alianzas estratégicas
- 5: Monitoreo y evaluación como sistema para mejorar la gestión del proyecto social

Dirigido a

- ▶ Emprendedores/as sociales
- ▶ Personas interesadas en poner en marcha un proyecto de emprendimiento social
- ▶ Gestores de empresas que quieran virar hacia modelos de negocio sociales
- ▶ Personas interesadas en el emprendimiento social

Características del MOOC

▶ Modalidad: 100 % online	▶ Ritmo de aprendizaje personalizado
▶ Duración: 50 horas	▶ Certificado de participación final





Formadores y Mentores



Andrea Gutierrez Hap es consultora internacional especializada en alianzas intersectoriales, desarrollo sostenible y gestión del conocimiento. Es Máster en Seguridad internacional y ciencias políticas.



Fernando Casado es fundador y director de GlobalCAD. Es doctor en economía y periodista especializado en desarrollo global. Es autor de varios libros sobre economía verde e inclusiva y ha colaborado como consultor estratégico de varias organizaciones internacionales. Es también director asociado de la BoP Global Network.



Geisel García Graña es especialista en comunicación y gestión de ecosistemas. Es Máster en Comunicación y Periodismo y en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Cuenta con una experiencia de 12 años impartiendo docencia en el área de comunicación a nivel universitario



Johanna Klein es socia de GlobalCAD y consultora especializada en Economía Verde, Alianzas para el Desarrollo y Desarrollo del Sector Privado. Es licenciada en Administración de Negocios Internacionales y tiene un Máster Internacional en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa de la EOI de Madrid.



Julia Pérez es consultora en Desarrollo Sostenible, especializada en Desarrollo de PYMEs y Emprendimiento Social. Está certificada para enseñar en emprendimiento a jóvenes y tiene un Postgrado en Cooperación Internacional al Desarrollo.



Nina Retzlaff es socia de GlobalCAD y consultora especializada en las áreas de desarrollo económico inclusivo, promoción del emprendimiento y evaluación de programas y proyectos. Tiene un Máster en Ciencias Políticas y un diploma de Posgrado en Cooperación Internacional para el Desarrollo.



Philippe Jochaud es socio de GlobalCAD y consultor especializado en sector Privado y desarrollo sostenible. Es Licenciado en Economía, tiene un Máster en Gestión Internacional y ha sido acreditado por el Partnership Broker Accreditation Scheme (PBAS) en una formación en alianzas.



Rosario Uriarte consultora especializada en emprendimiento social, inversión de impacto, género, invención verde, y medición de impacto, tiene un Máster en Desarrollo Internacional y un Grado en Estudios Internacionales.



Cómo poner en marcha un proyecto
de emprendimiento social

¡ME INTERESA!



proyectoefes.es



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace