



EUROPEAN SOCIAL ECONOMY REGIONS 2019

foro de emprendimiento social



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace



LA HISTORIA REAL CON LA QUE CAPTAMOS FONDOS



Badajoz | 13 NOV 2019

foro de
**emprendimiento
social**



Interreg
España - Portugal



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Europea




Certified



Corporation

This company meets the
highest standards of social
and environmental impact

FARMIDABLE
DIRECTO DEL PRODUCTOR



¿cuántas veces has dicho que este
tomate no sabe a tomate?

HAY UN PROBLEMA REAL



**Hay un incremento de enfermedades crónicas, debido a una
excesiva alimentación industrial y procesada**

Global Panel on Agriculture and Food Systems for Nutrition

HAY UNA DEMANDA CRECIENTE

El crecimiento de productos sanos, crece un 22% más que los productos convencionales (IRI WorldWide)

Productos locales, frescos, orgánicos, directos del productor son muy demandados

PABLO STÜRZER

46 yo. Entrepreneur, BS Industrial Psychology, with more than 25 years of international experience, in R&D, Marketing, Functional Design and UX in apps and IT platforms and TELCO. He has an extensive experience in digital start-up projects, founder of blablweb, motovitae, agendit,, expert in design, online marketing, social media, and ecommerce. Founder of 4One, one of the first online digital agencies in Spain during 14 years, sold to start Farmidable up. A natural optimistic motivator, speaking spanish, english, german still learning french, who loves sports and nature.

ALBERTO PALACIOS

49 yo. Entrepreneur licensed in Politics and Sociology by UCM, Master in HR by UNED and Master in Marketing by ESIC, has developed his career in internet and telecom multinationals. Founder of 4One, spanish leading online digital agency, for more than 12 years sold to start Farmidable up. Part of several social project "Arte y Cera SL" and "Asociación para el Desarrollo de la Pedagogía Curativa y Socioterapia de Rudolf Steiner". Foodie, creator of several consumer groups and obsessed with farmers markets.

Más de 25 años de experiencia en digital, e-commerce y food

CREAR



la primera plataforma de producto fresco, recién cosechado, directo del productor, a través de un modelo de click & collect y entrega a domicilio, con impacto positivo

¿CÓMO LO HACEMOS?

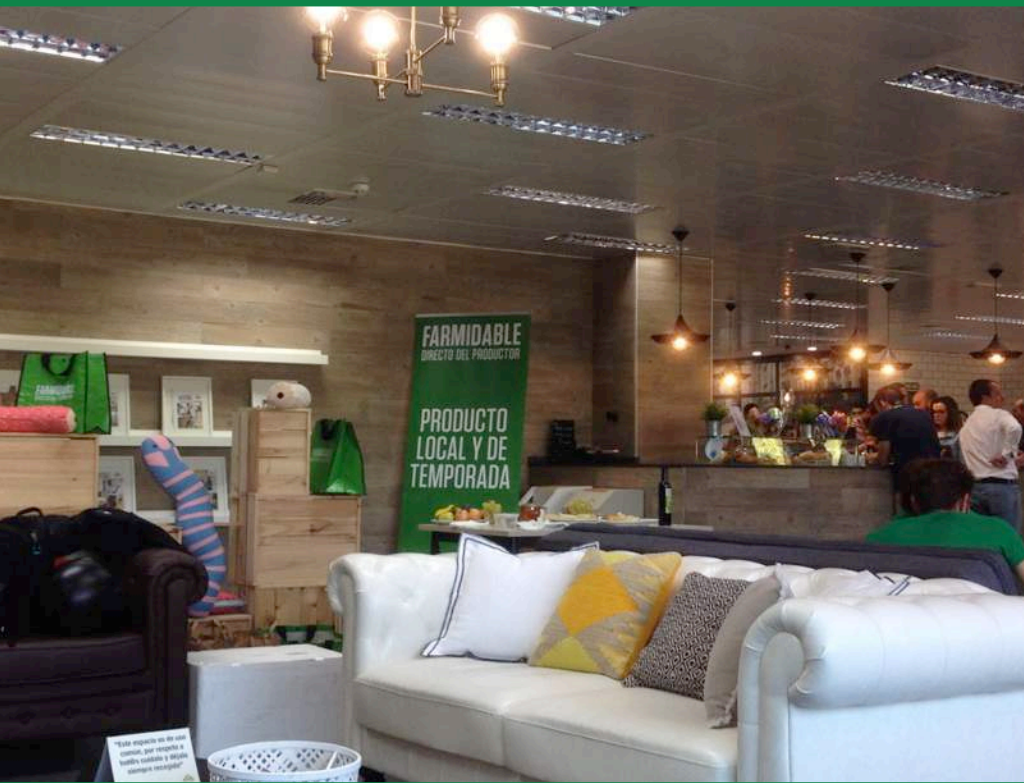
EQUIPO

Los productores llegan a nuestro HUB central con sus productos, Yolanda, Aurora y Teresa organizan los pedidos de forma individualizada, para ser entregados en cada colegio, empresa o domicilio a lo largo del día

¿CÓMO LO HACEMOS?



MULTIDELIVERY: transporte sostenible para nuestros colegios, empresas y envío a domicilio



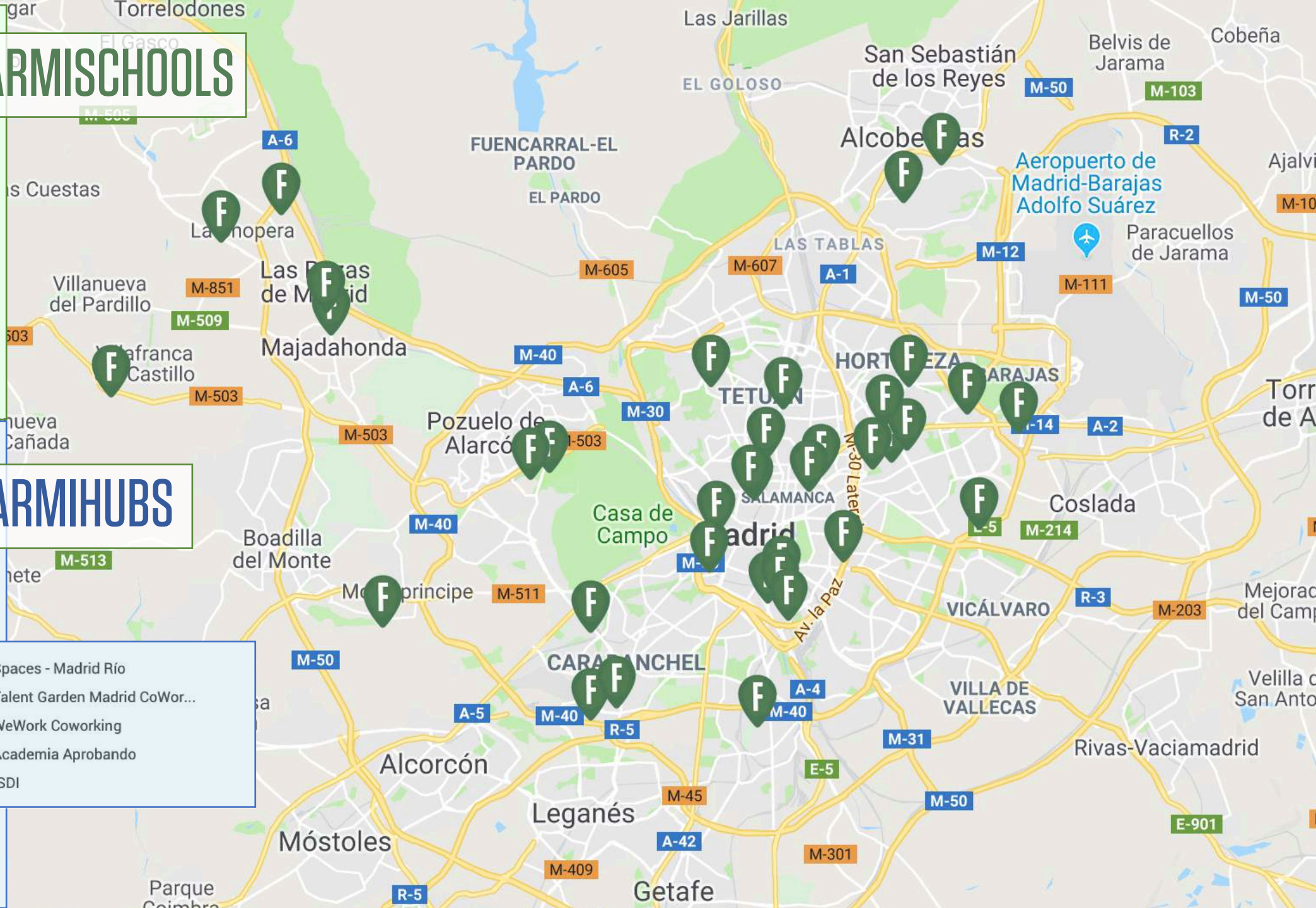
FARMISCHOOLS

FARMIHUBS

- Colégio Ábaco
- Colégio Ágora
- Colégio Alameda de Osuna
- Colégio Americano de Madrid
- Colégio Arcángel Rafael
- Colégio BVM - Irlandesas El ...
- Colégio Eugenio Maria de Ho...
- Colégio Fernando de los Rios
- Colégio Juan de Valdés
- Colégio Montserrat
- Colégio Portugal
- Colégio San Jose Del Parque
- Colégio Zola Las Rozas
- Colégio Zola Villafranca

- FarmiHub Acute & Creative
- FarmiHub Conde de Orgaz
- FarmiHub Las Rozas
- FarmiHub Mensos
- FarmiHub Usera - Tomillo
- FarmiHub Satnam Yoga
- Europ Assistance
- Grupo SM J. Turina
- Grupo SM Impresores
- Leroy Merlin
- Liberty Seguros
- Oracle
- Pernod Ricard
- Spaces - Atocha
- Spaces - Méndez Álvaro, Ato...
- Spaces - Castellana
- Spaces - María de Molina

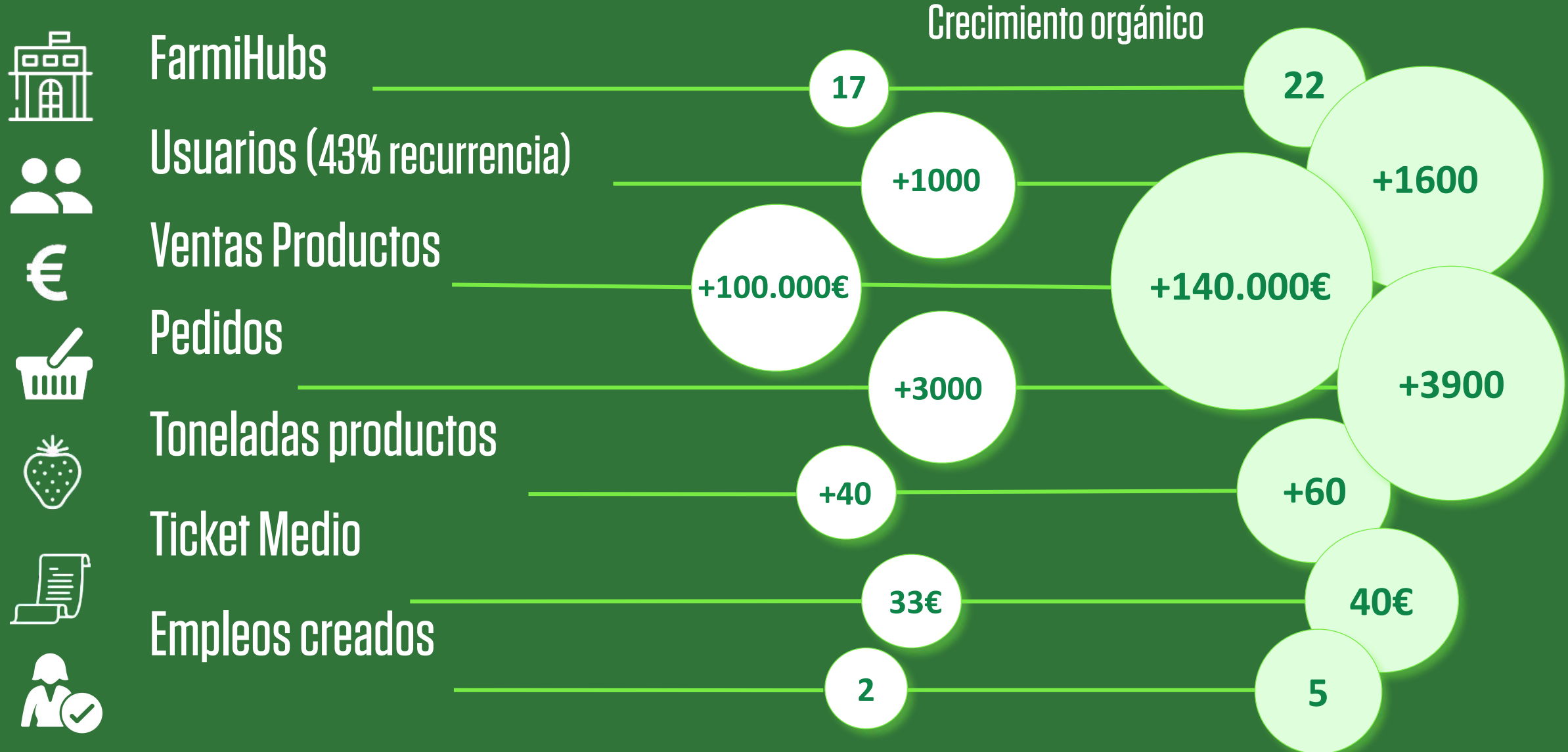
- Spaces - Madrid Río
- Talent Garden Madrid CoWor...
- WeWork Coworking
- Academia Aprobando
- ISDI



KPI's IMPACTO

2017

2018



Q1 2019 – Focus en ticket medio y recurrencia



Incremento Ticket Medio

€ 40

+ 70%

+ € 57



Recurrencia Usuarios

60%



Ventas productos

€ 51.000

April-May 2019 – Focus on new business



Monthly avg. Sales Growth

€10K

+ 20%

+ € 12K



Nuevos FarmiHubs

+ 50%

+ 12

Q1 - MAY

- ✓ **DESARROLLO ECONOMÍA LOCAL**
- ✓ **REDUCCIÓN CO₂**
- ✓ **GENERACIÓN DE EMPLO EN COLECTIVOS
VULNERABLES**
- ✓ **REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO**

FEEDBACK CONSUMIDORES



Resultados basados en encuestas trimestrales (2017 – 2018)

Winner of the 1st IMPACT SDG* AWARDS



*Sust... or



GANADORES de la 1^a Edición premios Impacto ODS



Madrid



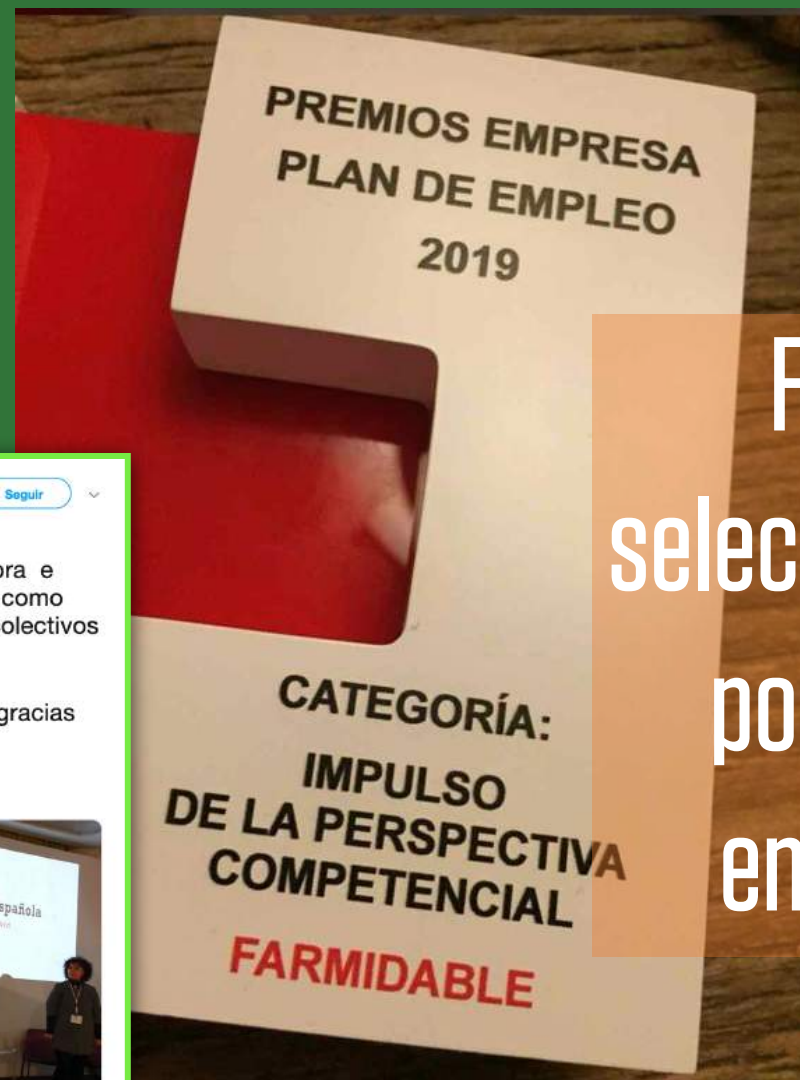


“RECONOCIMIENTO EMPRESAS PLAN DE EMPLEO 2018”: DIVERSIDAD, COMPETENCIA Y TALENTO”



**CRUZ ROJA ESPAÑOLA - CO
MADRID**

Madrid 9 de Abril d



Farmidable ha sido seleccionada ganadora por Cruz Roja Madrid entre 600 empresas

FINISHED



Farmidable

A distribution model of local and seasonal products, directly from the producer to the consumer, based in natural communities of consumption

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



HEALTHY FOOD

Investment with tax benefits

150%

39

INVESTORS

90,000€

PLEGDED

FINISHED



FARMIDABLE

Platform which connects consumers and producers, providing natural, local and seasonal products.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



FOOD - EMPLOYMENT INTEGRATION

Investment with tax benefits

125%

73

INVESTORS

250,000€

PLEGDED

CONSEGUIDO

€300K

con La Bolsa Social (equity crowdfunding)

LA BOLSA SOCIAL

Inversión con valores

BUSCAMOS SMART MONEY

€300K

Primera fase:
Notas
Convertibles

Nuevo HUB
Logístico

- Implementación Plan
- Incrementar colegios, usuarios, ticket medio & pedidos x3

EQUITY
€700K

Abr 19

May 19 - Sept 19

Oct 19 - Dic 19

...

May - Jun 20

Equipo:

- Compras
- eCommerce
- Mkt/Contenidos
- Ventas
- Tech. Developer

Ventas 2019
250K

Farmdrop picks up £10M Series B

FARMDROP LEVANTA 17M EN DOS RONDAS



RETAILERS

Carrefour crece en Bio: compra la tienda online Planeta Huerto

La adquisición la hace a través de Greenweez. Planeta Huerto cuenta con más de 320.000 clientes y factura 7,5 millones anuales.

The screenshot shows the Planeta Huerto website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo "Planeta Huerto" and the tagline "cultiva tu vida!". To the right of the logo, there is a search bar with the text "¡Empieza tu compra aquí!" and a magnifying glass icon. Above the search bar, there is a small text "Envío Gratis, a partir de 44€" and "Estado de tu pedido". To the right of the search bar, there are icons for "Mi cuenta", "Favoritos", and "Tu carrito". Below the navigation bar, there is a main banner with the text "¡Cultiva tu vida!" and "Tus compras sanas y sostenibles están en Planeta Huerto". Below this banner, there is a promotional message: "Regístrate y recibe en tu email un código descuento para compras de 60 € o más" and a button that says "Consigue tu descuento de 5 €". At the bottom of the page, there is a section for "Promociones" with a sub-promotion: "Hasta un 35% de descuento en productos Energy Feelings".

Envío Gratis, a partir de 44€ Estado de tu pedido

Planeta Huerto
cultiva tu vida!

¡Empieza tu compra aquí!

Mi cuenta Favoritos Tu carrito

Supermercado Eco Huerto Eco Jardín y Exterior Hazlo tú Mismo Novedades Comunidad

¡Cultiva tu vida!

Tus compras sanas y sostenibles están en Planeta Huerto

Regístrate y recibe en tu email un código descuento para compras de 60 € o más

Consigue tu descuento de 5 €

Promociones

Hasta un 35% de descuento en productos Energy Feelings



UN MUNDO FARMIDABLE ES POSIBLE ;)

hola@farmidable.es

farmidable.es

facebook.com/Farmidable

instagram.com/farmidable_es

twitter.com/farmidable_es

youtu.be/l_7eaGCEBA4