



EUROPEAN SOCIAL ECONOMY REGIONS 2019

foro de emprendimiento social



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fondo Europeo de Iniciativa de Empleo Juvenil



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace











Hemper es una historia de transformación



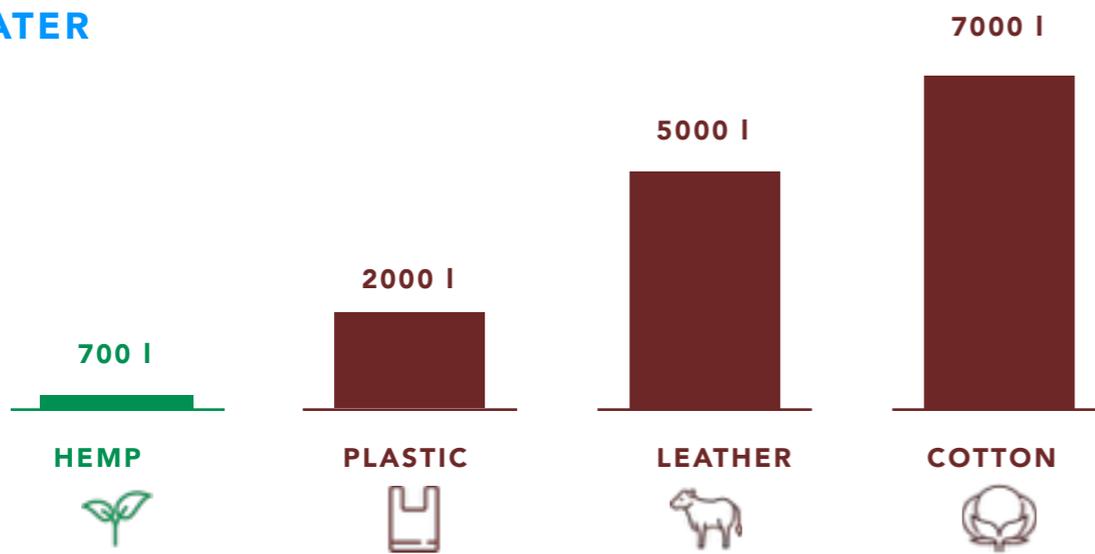




Our raw material

Hemp is a natural fiber with superpowers:

WATER



TOXIC





Our producers

We have generated fair jobs for more than 30 families

We are creating a fair hemp industry in Nepal, led by people from vulnerable groups, complying with 8 of the 17 Sustainable Development Goals









<https://www.youtube.com/watch?v=hZDgS9XA-Wk>



Our product





*Yellow
Go Kyo*



Mini dona



Look 1







Our brand



<https://www.youtube.com/watch?v=aCV7rsi1-IU>

#ENVUELVELOMEJOR





Actualidad

#Envuelvelomejor: El challenge por un packaging sostenible en las compras online

29 JUNIO, 2018



Por: [Laura Quelle](#)

Comienza el periodo de rebajas y aumentan las ventas en las tiendas online. En España se entregan de media más de 600.000 paquetes diarios, una cifra que va a crecer en este periodo de descuentos.

Los envoltorios de cada uno de estos envíos suponen una cantidad ingente de cartón y plásticos que generan una **huella medio ambiental evidente con unas 23 toneladas de basura al año**. Hasta ahora, el foco sólo se había puesto sobre las bolsas de plástico que se entregan en los comercios y en los supermercados y por las que el consumidor debe pagar unos céntimos. No sucede lo mismo con el **packaging que afecta al comercio online** y que cada vez tiene un mayor protagonismo, especialmente en la época de rebajas. De hecho, según la CNMC, **en las pasadas rebajas de enero los españoles gastaron en comercio electrónico un 23% más** que en el mismo periodo del año anterior.

La respuesta a esta situación la ha dado el equipo de **Hemper**. Los jóvenes que lideran esta firma de moda sostenible han creado la **campana #envuelvelomejor** que anima a que



Financia las compras de tus clientes



RECIBE NUESTRA NEWSLETTER

*Email:

*Nombre apellidos:

*Empresa:

Ricebags, Ricebags, Ricebags





¿Y si el 'it bag' del verano 2019 es una bolsa de arroz reciclada?

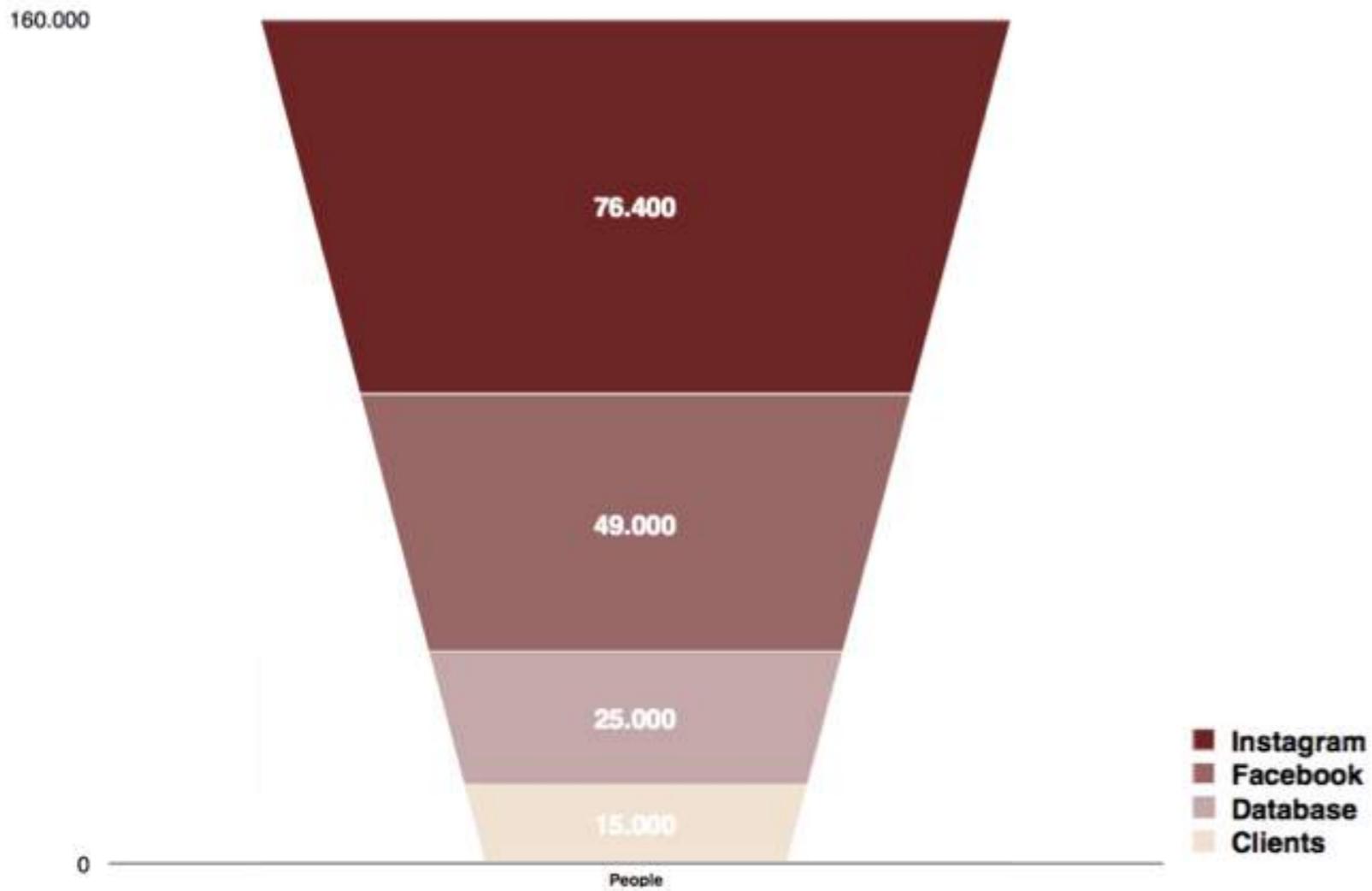
POR MARINA VALERA

10 DE ABRIL DE 2019

Hemper, la marca española de mochilas sostenibles, ha empezado a comercializar lo que hasta ahora era su packaging: bolsas de arroz nepalí recicladas



Our community



THE 17 PROJECTS



Desde que nació Hemper siempre hemos llevado a cabo proyectos e iniciativas que van más allá de nuestra actividad principal. El día que descubrimos los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU encontramos el contexto perfecto para ordenar y enfocar estas iniciativas en un marco de impacto diverso e internacional. Hoy os queremos presentaros cómo cobra sentido todo esto. **The 17 Projects: 17 proyectos con 17 marcas/empresas/personas, enmarcados en cada uno de los 17 ODS.**

El fin es difundir, participar, conversar, trabajar, y contribuir pero sobre todo entender los retos a los que nos enfrentamos. Queremos que el mensaje se propague y llegue más lejos acompañado de talento y creatividad. Demostrando que si unimos fuerzas podemos llegar a más personas y contribuir a un desarrollo sostenible global.

¿Cómo lo vamos a hacer? La respuesta la encontramos en los propios ODS. Uno de ellos permitirá el cumplimiento del resto: el número 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Estamos aquí para contribuir, no para competir. Queremos aliarnos porque así, es como multiplicamos el impacto. Aliarnos para crear un mundo más justo y sostenible haciendo aquello que nos apasiona.

Nos encantaría que os unieseis a nosotros en este camino. Así que, estad atentos a todo lo que está por venir...

With love,

Hemper Team

the algorithm
is female



<The hackaton/>

3 days to become changemakers!

3 días para convertirse en
agentes del cambio!

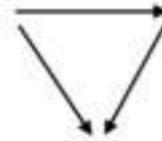


This project was born
with the purpose of
turning a Nepali girl
into a changemaker for
her own community
through technology.

Mission

To promote sustainable fashion while contributing to the socio-economic development of Nepal*

**through a value chain with a positive impact and initiatives around the brand*



Values

1. Sustainability
2. Social Equality
3. Transparency

Vision

To become a leading European fashion brand using hemp as the key for social development

A man is walking away from the camera, centered in the frame. He is wearing a tan jacket, light-colored trousers, and is barefoot. He has a large, dark green and brown backpack on his back. The background is a plain, light-colored wall and floor.

#WeAllMakeImpact



VOLUNTEER

सहयोग

Stemper[®]

