



EUROPEAN SOCIAL ECONOMY REGIONS 2019

# foro de emprendimiento social



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fondo Europeo de Iniciativa de Empleo Juvenil



Ecosistema transfronterizo  
para el fomento del emprendimiento  
y economía social con impacto  
en la Región Euroace

















Hemper es una historia de transformación







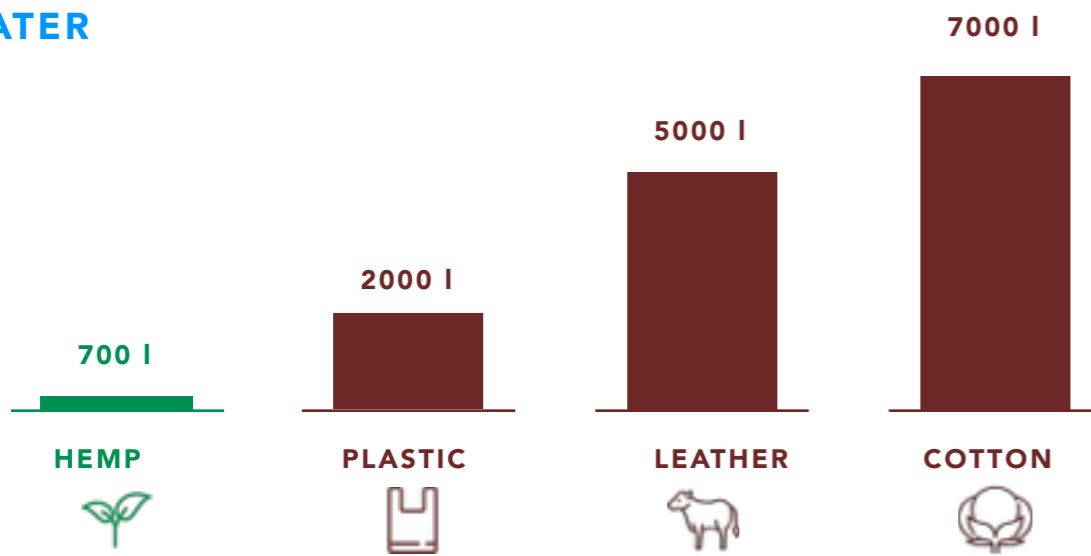




# Our raw material

*Hemp is a natural fiber with superpowers:*

## WATER



## TOXIC









# Our producers

*We have generated fair jobs for more than 30 families*

**We are creating a fair hemp industry in Nepal, led by people from vulnerable groups, complying with 8 of the 17 Sustainable Development Goals**















<https://www.youtube.com/watch?v=hZDgS9XA-Wk>







# Our product









*Yellow  
Go Kyo*



*Mini dona*



*Look 1*













# Our brand



<https://www.youtube.com/watch?v=aCV7rsi1-IU>



#ENVUELVELOMEJOR







Actualidad

## #Envuelvelomejor: El challenge por un packaging sostenible en las compras online

29 JUNIO, 2018



Por: [Laura Quelle](#)

**Comienza el periodo de rebajas y aumentan las ventas en las tiendas online.** En España se entregan de media más de 600.000 paquetes diarios, una cifra que va a crecer en este periodo de descuentos.

Los envoltorios de cada uno de estos envíos suponen una cantidad ingente de cartón y plásticos que generan una **huella medio ambiental evidente con unas 23 toneladas de basura al año**. Hasta ahora, el foco sólo se había puesto sobre las bolsas de plástico que se entregan en los comercios y en los supermercados y por las que el consumidor debe pagar unos céntimos. No sucede lo mismo con el **packaging que afecta al comercio online** y que cada vez tiene un mayor protagonismo, especialmente en la época de rebajas. De hecho, según la CNMC, **en las pasadas rebajas de enero los españoles gastaron en comercio electrónico un 23% más** que en el mismo periodo del año anterior.

La respuesta a esta situación la ha dado el equipo de **Hemper**. Los jóvenes que lideran esta firma de moda sostenible han creado la **campaña #envuelvelomejor** que anima a que



Financia las compras  
de tus clientes



**RECIBE NUESTRA  
NEWSLETTER**

\*Email:

\*Nombre apellidos:

\*Empresa:



Ricebags, Ricebags, Ricebags







## ¿Y si el 'it bag' del verano 2019 es una bolsa de arroz reciclada?

POR MARINA VALERA

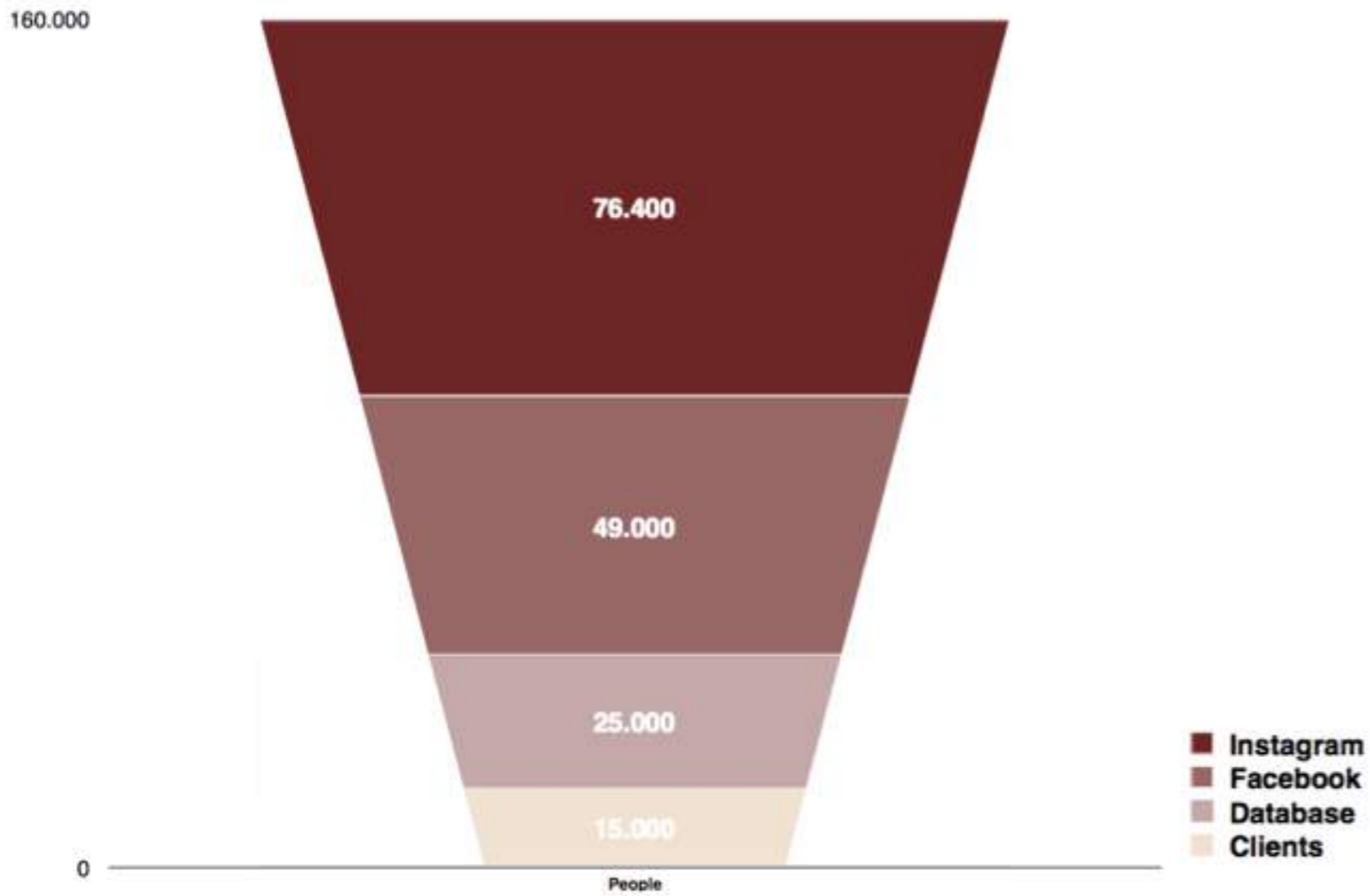
10 DE ABRIL DE 2019

Hemper, la marca española de mochilas sostenibles, ha empezado a comercializar lo que hasta ahora era su packaging: bolsas de arroz nepalí recicladas





# Our community





## THE 17 PROJECTS



Desde que nació Hemper siempre hemos llevado a cabo proyectos e iniciativas que van más allá de nuestra actividad principal. El día que descubrimos los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU encontramos el contexto perfecto para ordenar y enfocar estas iniciativas en un marco de impacto diverso e internacional. Hoy os queremos presentaros cómo cobra sentido todo esto. **The 17 Projects: 17 proyectos con 17 marcas/empresas/personas, enmarcados en cada uno de los 17 ODS.**

El fin es difundir, participar, conversar, trabajar, y contribuir pero sobre todo entender los retos a los que nos enfrentamos. Queremos que el mensaje se propague y llegue más lejos acompañado de talento y creatividad. Demostrando que si unimos fuerzas podemos llegar a más personas y contribuir a un desarrollo sostenible global.

¿Cómo lo vamos a hacer? La respuesta la encontramos en los propios ODS. Uno de ellos permitirá el cumplimiento del resto: el número 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Estamos aquí para contribuir, no para competir. Queremos aliarnos porque así, es como multiplicamos el impacto. Aliarnos para crear un mundo más justo y sostenible haciendo aquello que nos apasiona.

Nos encantaría que os unieseis a nosotros en este camino. Así que, estad atentos a todo lo que está por venir...

With love,

**Hemper Team**



the algorithm  
is female



<The hackaton/>

3 days to become changemakers!

3 días para convertirse en  
agentes del cambio!



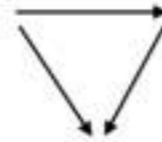
This project was born  
with the purpose of  
turning a Nepali girl  
into a changemaker for  
her own community  
through technology.



### Mission

To promote sustainable fashion while contributing to the socio-economic development of Nepal\*

*\*through a value chain with a positive impact and initiatives around the brand*



### Values

1. Sustainability
2. Social Equality
3. Transparency

### Vision

To become a leading European fashion brand using hemp as the key for social development



A man is seen from behind, walking away from the camera on a plain, light-colored surface. He is wearing a tan jacket, light-colored trousers, and is barefoot. He has a large, dark green and brown backpack on his back. The background is a simple, light-colored wall and floor.

#WeAllMakeImpact





VOLUNTEER

सहयोग



*Stemper*<sup>®</sup>

