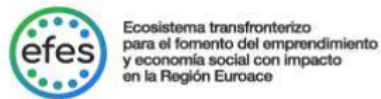




**Marco Conceptual y Desarrollo
Metodológico para Generación
de Nuevas Iniciativas
Emprendedoras de
Emprendimiento Social para el
Laboratorio Transfronterizo de
Innovación y
Emprendimiento Social**

Proyecto EFES Ecosistema transfronterizo para el fomento del emprendimiento y la economía social con impacto en la región Euroace



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Introducción
- Perfil de usuario y servicios adaptados al usuario.
- Enfoque Metodológico para para Generación de Nuevas Iniciativas Emprendedoras de Emprendimiento Social.
 - Fases y Esquema de trabajo

INTRODUCCIÓN

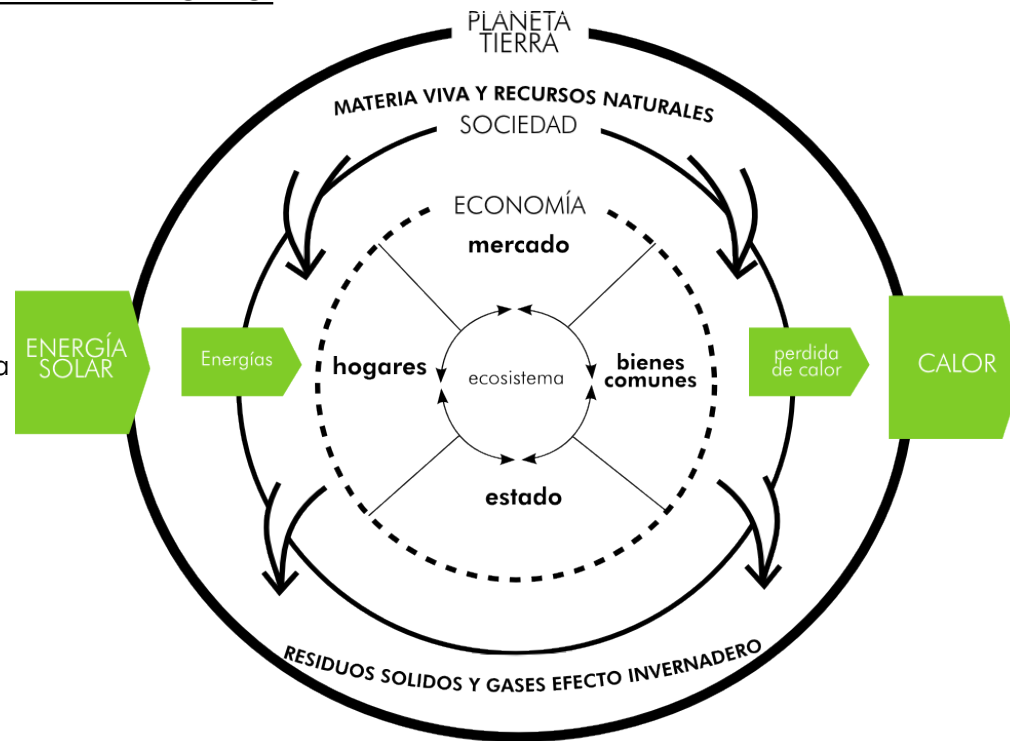
Las bases conceptuales de esta propuesta son:

LA ECONOMÍA EMBEBIDA EN EL TERRITORIO

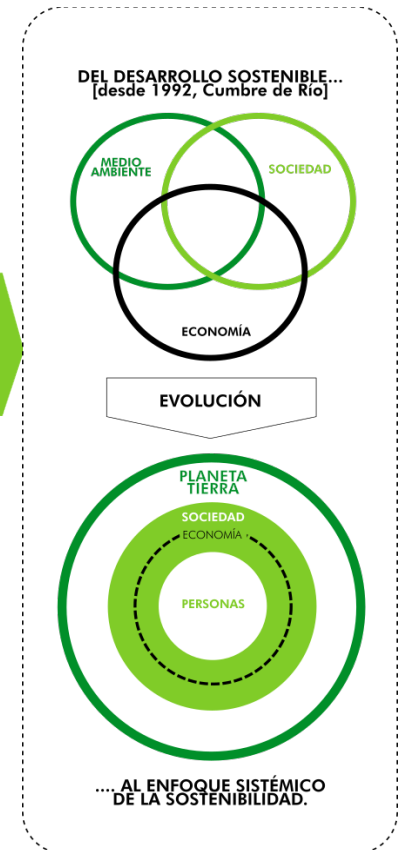
Según la economista británica Kate Raworth, hace falta una mentalidad radicalmente nueva para afrontar los retos sociales y económicos del siglo XXI.

Normalmente hablamos de redistribución de riqueza que ya se encuentra en manos de un grupo pequeño de personas. Esa es la esencia del modelo económico del siglo XX: redistribución de ingresos *a posteriori* por medio de impuestos progresivos y otros mecanismos. El concepto distributivo del siglo XXI consiste en diseñar nuestras actividades de tal forma que el valor se comparta desde el principio, en vez de redistribuir después.

No se trata, por tanto de hablar solo de dinero, sino también de tierras, empresas y medios para generar ingresos. ¿Qué va a ocurrir con la propiedad de la tecnología, quiénes serán



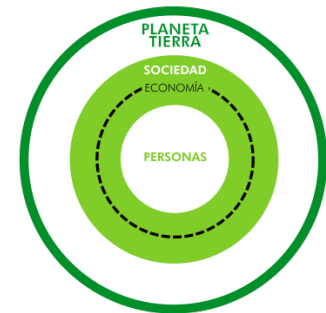
Esquema general de la Economía Verde y Circular. Adaptado de Raworth, Kate. Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist. Chelsea Green Publishing, 2017. Pág. 71



DEL DESARROLLO SOSTENIBLE...
[desde 1992, Cumbre de Río]



EVOLUCIÓN



.... AL ENFOQUE SISTÉMICO
DE LA SOSTENIBILIDAD.

los propietarios de nuestros robots? ¿Qué hacemos con nuestros conocimientos? ¿No tendría sentido que las ideas innovadoras procedentes de investigación financiada con fondos públicos fueran accesibles para todo el mundo?

La esencia del reto, por tanto, **consiste en reinventar la forma en que creamos valor en nuestra economía** para compartirlo desde el principio. Para ello se pueden pensar formas alternativas de propiedad de las empresas, como las cooperativas. Otra forma de integrar la idea de valor compartido en el diseño es renunciar a congelar el valor en patentes y, en vez de ello, permitir que circule libremente como bien común. De este modo, las ideas circulan socialmente y los investigadores pueden usarlas y ampliarlas.

INNOVACIÓN SOCIAL Y NUEVA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Podemos entender como Nueva Economía Social y Solidaria, una tendencia emergente donde colisiona la Economía Social (y Solidaria) tradicional desarrollada por Cooperativas u organizaciones del Tercer Sector con procesos, dinámicas y metodologías que emergen desde la Innovación Social y que están claramente orientadas a generar transformaciones y transiciones territoriales, sociales y/o económicas.

Surge así una nueva propuesta de economía, basada en el principio de la reciprocidad, en la cooperación y en el compartir, en una visión sustantiva (es decir, integra y enraizada en la sociedad y en la naturaleza y en sus relaciones y vivencias) y en la producción de valores de uso pero en relación con las otras formas y principios económicos (del mercado, del Estado, a través de la redistribución de recursos, y de la economía doméstica), es decir, es plural; Práctica, como valor esencial e intrínseco, Solidaridad horizontal y emancipatoria, o sea, entre iguales; Promueve y defiende una Perspectiva Ecológica Sistémica, es decir, una visión ecocéntrica de los procesos económicos y de Solidaridad, que respeta y fecunda el medio ambiente;

Valoriza, en sus lógicas y procesos, una Diversidad cultural y una competencia de los diálogos interculturales;

Estimula y se beneficia de un Conocimiento constantemente actualizado, basado en Reflexión Crítica permanente y en una Ecología de Saberes, o sea en el diálogo entre diferentes formas y procesos de saber;

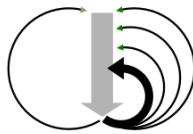
Se articula, promueve y produce Democracia participativa, internamente, a través de procesos de gestión democrática (revitaliza la participación, la cooperación y el reparto de decisiones en el seno de las organizaciones y grupos), y externamente, en el espacio público, alentando a la Ciudadanía de proximidad y compatibilizando la economía con la democracia (democracia económica);

En el caso de los territorios y comunidades donde está enraizada, valorizando los recursos y potencialidades endógenas y favoreciendo como las estrategias de descentralización, visando una transformación de la economía local y una melodía de las condiciones de vida de las comunidades locales.

una persona, grupo, u organización es (y sólo es) emprendedor(a) social desde un momento en el tiempo (1) hasta un momento posterior (2) cuando intenta durante este período, por medio la innovación y asumiendo riesgos, realizar un beneficio para la Sociedad o una parte de ella, de forma que implica en este proceso a la Sociedad o a un segmento de la misma. Para ello, operan en los mercados en mayor o menor grado produciendo bienes y servicios (si bien una parte de su actividad ocurre en ámbitos de economía fuera de los mercados), pero dando siempre clara prioridad a los objetivos y resultados sociales y ambientales sobre los objetivos y resultados financieros.

CIRCULARIDAD DE LOS BALANCES

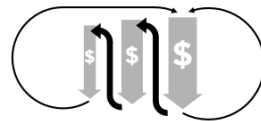
La Ellen MacArthur Foundation viene liderando, en los últimos años, los enfoque conceptuales respecto a la implementación de la Economía Circular. En este sentido, toman especial relevancia el hecho de que todos los principios y características fundamentales de la economía circular están dirigidos por cuatro patrones claros de creación de valor:



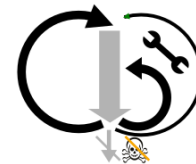
**EL PODER INTERIOR
DEL CÍRCULO**



**EL PODER DE
CIRCULAR MÁS**



**EL PODER DE
USAR CASCADAS**



**EL PODER DE LAS
ENTRADAS PURAS**

El **poder interior del círculo** en referencia a la idea de que ajusta el círculo, haciendo que sea más valiosa la estrategia. Los círculos internos mantienen mas la integridad y la complejidad del producto y preservan mejor el trabajo y la energía empleados en su elaboración

El **poder de circular más** se refiere a maximizar el número de ciclos consecutivos y/o el tiempo empleado en cada ciclo de desarrollo. Cada ciclo prolongado evita emplear materiales, energía o trabajo en crear un nuevo producto, componente o servicio. Para productos que requieren energía, debemos tener en cuenta cuando pensemos en su vida útil óptima, la cantidad de energía que debemos incorporar en cada momento.

El **poder de usar cascadas** en referencia a la diversificación de la reutilización a través de toda la cadena de valor, por ejemplo cuando la ropa de algodón es reutilizada primero como ropa de segunda mano, luego pasa a la industria del mueble como fibra de relleno para la tapicería y más tarde es reutilizada como material de construcción en elementos aislantes, substituyendo la incorporación a la economía de materiales nuevos en cada caso, antes de devolver las fibras de algodón de manera segura a la biosfera.

El **poder de los entradas puras** finalmente, radica en el hecho de que los flujos de materiales que se mantienen sin contaminar incrementa la recolección y redistribución eficiente mientras mantiene la calidad, particularmente de los materiales técnicos, los cuales, a su vez, extienden la vida útil del producto y así incrementan la productividad del proceso.

Cada uno de estos cuatro patrones puede integrarse en las fases de diseño de las iniciativas de emprendimiento social como base para garantizar la "circularidad" de la misma, buscando **desarrollar actividades que sean distributivas y generativas (circulares) desde su origen.**

METODOLOGIAS "AGILE"

Las Metodologías "Agile" o el agilismo es una respuesta a los fracasos y las frustraciones del modelo tradicional de desarrollo de proyectos en cascada. A día de hoy, las metodologías ágiles de desarrollo de software están en boca de todos y adquieren cada vez más presencia en el mundo hispano, si bien llevan siendo usadas más de una década en otros países. El abanico de metodologías ágiles es amplio, existiendo métodos para organizar equipos y técnicas para escribir y mantener el software.

Agilismo no es perfeccionismo, es más, el agilista reconoce que el software es propenso a errores por la naturaleza de quienes lo fabrican y lo que hace es tomar medidas para minimizar sus efectos nocivos desde el principio. No busca desarrolladores perfectos sino que reconoce que los humanos nos equivocamos con frecuencia y propone técnicas que nos aportan confianza a pesar ello. La automatización de procesos es uno de sus pilares. La finalidad de los distintos métodos que componen el agilismo es reducir los problemas clásicos de los programas de ordenador, a la par que dar más valor a las personas que componen el equipo de desarrollo del proyecto, satisfaciendo al cliente, al desarrollador y al analista de negocio.

La esencia del agilismo es la habilidad para adaptarse a los cambios. Ejecutando las diversas técnicas que engloba, con la debida disciplina, se obtienen resultados satisfactorios sin lugar para el caos.

En cualquier método ágil, los equipos deben ser pequeños, típicamente menores de siete personas. Cuando los proyectos son muy grandes y hace falta más personal, se crean varios equipos. Nos encontramos ante el famoso *divide y vencerás*.

TECNOLOGÍAS BLANDAS

Las tecnologías blandas' son metodologías que tratan con las interacciones humanas y los procesos sociales. No constituyen objetos tangibles como las tecnologías duras, son dispositivos de organización, comportamientos artísticos, comunicación social...

una categoría relacionada con un tipo de tecnología más intangible "que las que solemos tener en la cabeza" y más relacionada con los ámbitos sociales, ámbitos de la logística de la organización, "e incluso de la economía y el marketing.- remarca la investigadora- Y no tanto con la idea tradicional de la tecnología que nosotros conocemos". Las tecnologías vistas como algo físico o científico, como la tecnología utilizada en la física o en la astronomía, tienen poco, o nada que ver, con la tecnología social, que son las llamadas tecnologías blandas.

"La palabra tecnología está demasiado extendida y la usamos para el conocimiento técnico, siempre se ha relacionado la tecnología con algo físico". La tecnología es el conjunto de teorías y técnicas, que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

El arte, al ser un concepto tan abstracto donde se expresan ideas, emociones y sentimientos a través de herramientas sonoras, plásticas y visuales, no se le suele relacionar con la tecnología, "pero, ¿que pasa si pensamos que el arte también construye conocimiento y también transforma el entorno? Entonces también tenemos que echar mano de las tecnologías"

RETOS Y ENFOQUES ESTRATÉGICOS TERRITORIALES

- RIS3 Extremadura
- RIS3 Alentejo
- Economía Verde y Circular
- Despoblamiento Rural
- Retos UE (Fondos Estructurales)

LOS ODS COMO MARCO DE REFERENCIA GLOBAL

A pesar de que en términos de sostenibilidad global hay muchos ámbitos donde se han perdido diversas batallas, en otros si podemos concluir que ha habido progresos. Los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS) de Naciones Unidas son un paso esencial. Estos objetivos incluyen los ecosistemas que sustentan la vida en nuestro planeta. Y están concebidos para todos los países, no solo para el Sur. Sin embargo, creo que deberíamos ser capaces de superar los límites de nuestra imaginación. La cuestión es si podemos diseñar un sistema que nos permita mejorar las cosas.



PERFIL DE USUARIO Y SERVICIOS ADAPTADOS AL USUARIO

PERFIL DE USUARIO

Basado en las sesiones internas de trabajo previas realizadas por los socios del proyecto EFES se ha confeccionado la siguiente identificación del perfil de usuario o usuarios del **Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social**:

- Público basado en empresas consolidadas que quieran iniciar una línea de negocio nueva orientada hacia la innovación y el emprendimiento social.
- Empresas que ya existen en el territorio (ejemplo de SL de la Vera que fabrica pimentón) y quieran o les las pueda a animar a dar el salto hacia un modelo 100% de empresa social.
- SL a cooperativa involucrando a los trabajadores.
- Orientar el foco hacia el sector agroalimentario.
- Facilitar apoyo hacia el crecimiento y la expansión de estas empresas sociales.

- Acceso a la financiación (impacto)
- Apoyar la estructura y liderazgo.
- Facilitar su diversificación de producto.
- Mejorar su entorno de desarrollo.

- Orientación hacia el público de mujer emprendedora social, con 40 años, con poca experiencia, perfil bajo de formación, con escasa experiencia en emprendimiento, con miedo a arriesgar, con poca capacitación en TICs, y escasez de recursos para el emprendimiento.

Perfil abierto, amplio:

- Jóvenes no proactivos.
- Empresarios y empresarias.
- Entidades del tercer sector.

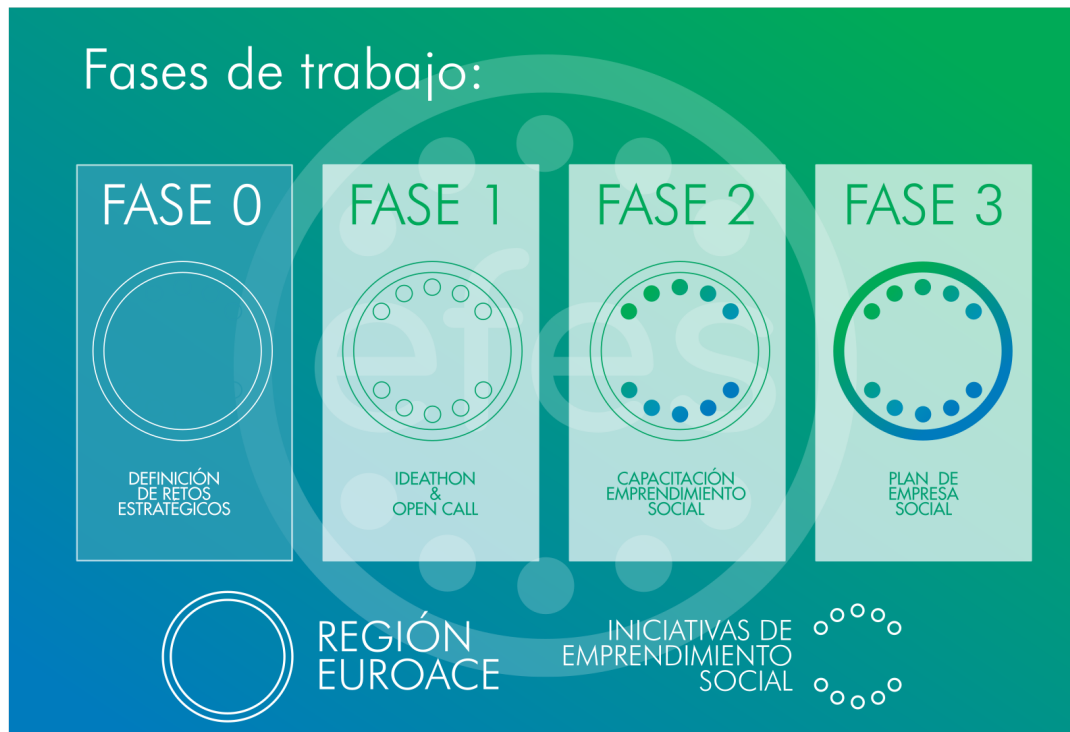
Identificación del perfil de usuario o usuarios del laboratorio:



Perfil abierto, amplio, focalizando sobre iniciativas que quieran iniciar una línea de negocio nueva orientada hacia la innovación y el emprendimiento social, con especial atención sobre:

- Mujeres de mediana edad emprendedoras,
- Jóvenes no proactivos,
- Empresarios y empresarias,
- Entidades del tercer sector.

ENFOQUE METODOLÓGICO PARA PARA LABORATORIO TRANSFRONTERIZO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL



FASES Y ESQUEMA DE TRABAJO.

FASE 0 |
DEFINICIÓN DE RETOS ESTRATÉGICOS

FASE 1 |
IDEATHON & OPENCALL

FASE 2 |
CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL:
DEL RETO A LA SOLUCIÓN

FASE 3 |
PLAN DE EMPRESA SOCIAL

El foco del presente documento se centra sobre el desarrollo metodológico de las fases 1 y 2 del esquema general de trabajo propuesto.

FASE 0

RETOS Y MARCOS ESTRATÉGICOS TERRITORIALES



TENDENCIAS Y MARCOS ESTRATÉGICOS GLOBALES

DEFINICIÓN DE RETOS ESTRATÉGICOS

FASE 1

IDEATHON



OPEN CALL

IDEATHON & OPEN CALL

FASE 2

DEL RETO A LA SOLUCIÓN



ESTRUCTURA MÍNIMA VIABLE

CAPACITACIÓN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

FASE 3



PLAN DE EMPRESA SOCIAL

FASE 1



IDEATHON & OPEN CALL

Alineamiento entre retos
e iniciativas

FASE 1 | IDEATHON & OPEN CALL

Trabajo por retos y emprendimiento mutuo o ecosistémico

*El desarrollo óptimo de una persona supone satisfacer dos potenciales que todos poseemos:
la diferenciación y la integración.*

Una persona diferenciada es competente, tiene carácter y ha alcanzado una completa individualidad autónoma. Este es el objetivo más elevado de las culturas occidentales.

*Una persona integrada es aquella cuyos objetivos, valores, pensamientos y acciones están en armonía; aquella que pertenece a una red de relaciones; aquella capaz de aceptar un lugar dentro de un sistema de responsabilidades mutuas y de significados compartidos.
En muchas culturas orientales el objetivo máximo del desarrollo humano es la integración.*

Un futuro por el que merezca la pena luchar es, en nuestra opinión, aquel en el que la persona pueda desarrollar tanto la diferenciación como la integración en toda su medida.

[Buen Trabajo. Cuando ética y excelencia convergen. H. Gardner, M. Csikszentmihalyi y W. Damon]

Tradicionalmente los procesos de aceleración de iniciativas emprendedoras, incluso aquellas de carácter social y/o ambiental, se activan a partir de la idea inicial de las personas promotoras y emprendedoras sin más filtro que una cierta validación sobre su potencial viabilidad.

A la larga, este enfoque que prima el impulso inicial individual de las personas promotoras sin necesariamente tener en cuenta la realidad y las necesidades del contexto que las soporta (territorio y sociedad), representa, en muchos casos, un factor limitante tanto para la definición y

generación del retorno social y ambiental que las iniciativas pueden generar para dicho contexto como para el surgimiento de sinergias y colaboraciones entre iniciativas que, al haberse “ideado” de manera autónoma, desarrollan estructuras y dinámicas difíciles de fusionar en proyectos colectivos de mayor escala e impiden la “emergencia” de un ambiente ecosistémico que multiplique oportunidades y maximice la eficiencia y el impacto del esfuerzo y la actividad emprendedora y favorezca el surgimiento de nuevas iniciativas.

Metodológicamente EFES se plantea como una aceleradora de proyectos de “emprendimiento social situado” (también denominado emprendimiento cívico), es decir, iniciativas de emprendimiento basadas en un compromiso social y/o ambiental contextualizadas sobre su territorio de referencia, en este caso el territorio EUROACE.

De esta manera, antes de proponer ideas concretas que puedan soportar futuros procesos de emprendimiento social, es necesario que las personas promotoras alineen el compromiso social y/o ambiental desde el que pretenden trabajar con sus iniciativas, con los retos y desafíos territoriales detectados y definidos en la fase 0 del Programa EFES, a partir de nichos asociados a recursos endógenos del territorio y tendencias de cambio globales, de manera que se produzca un proceso de emprendimiento mutuo o ecosistémico.

El emprendimiento mutuo o ecosistémico, es una modalidad de emprendimiento social situado específica para potenciar el desarrollo autónomo de proyectos e iniciativas de emprendimiento social encardinados con el desarrollo de sus territorios de referencia, es decir, el desarrollo de iniciativas diferenciadas (en función de la intención e intereses de cada persona promotora) e integradas (con los retos, dinámicas y desafíos de cada territorio).

De esta manera, se busca que las iniciativas se estructuren siguiendo los principios del emprendimiento social: compatibilizando su propósito social con su modelo de negocio; pero además se pretende que, a su vez, puedan funcionar como activadores y dinamizadores del territorio donde están situadas dichas iniciativas, enriqueciendo, utilizando y revalorizando el sistema común de valores y recursos existente en el territorio.

FASE 1 IDEATHON & OPEN CALL



IDEATHON



TEJIDO
EMPREENDEDOR

EXPERTISE
TEMÁTICA



ALINEAMIENTO IDEAS & RETOS



OPEN CALL



★ —
★ —
★ —
LÍNEAS
ESTRÉGICAS

IDEATHON

El “Ideathon” es una actividad enfocada a contrastar y alinear los retos, dinámicas y desafíos detectados en el territorio EUROACE con las intenciones y/o ideas potenciales de personas e iniciativas emprendedoras.

A partir de los nichos asociados a recursos endógenos del territorio y a las tendencias de cambio globales, definidos en la Fase 0 de este programa EFES, como punto de partida: RIS3 Alentejo, RIS3 Extremadura, Retos UE, Objetivos de Desarrollo Sostenible, etc., el Ideathon concentra a personas expertas asociadas a cada uno de esos nichos con el tejido potencial de iniciativas emprendedoras existente en el territorio para fusionar y alinear sus visiones, perspectivas y enfoques de manera que se puedan definir Líneas de Emprendimiento Mutuo claras y estratégicas que permitan guiar el resto del proceso emprendedor (Fases 2 y 3 del Programa EFES) ya que representan la base sobre la que se

desarrollarán las actividades de Capacitación para el Emprendimiento Social: Del Reto a la Solución (Aceleradoras, en la Fase 2) y el desarrollo de los posteriores Planes de Empresa Social (Acompañamiento, en la Fase 3).

El Ideathon es una actividad con una duración aproximada de 4 horas donde participan entre 20 y 30 personas con el objetivo de detectar y definir entre 3 y 5 líneas de emprendimiento mutuo concretas.

OPEN CALL

Una vez obtenidas, a través del Ideathon, las Líneas de Emprendimiento Mutuo se abrirá un proceso abierto de concurrencia, que se denomina Open Call, para todas aquellas personas e iniciativas emprendedoras que deseen participar en el programa EFES.

A través de esta Open Call se busca identificar y seleccionar aquellas iniciativas más maduras para participar en el resto del proceso valorando la idoneidad de su inclusión a partir de los criterios habituales sobre el potencial de la idea/iniciativa (equipo promotor, valor de la idea, etc) y de el alineamiento de la misma sobre los retos del territorios concretados a través de las Líneas Estratégicas de Emprendimiento Mutuo.

FASE 2



CAPACITACIÓN EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Metodologías Ágiles
Tecnologías blandas
Economía Social y Solidaria
Economía Circular

FASE 2 | CAPACITACIÓN EMPRENDIMIENTO SOCIAL: DEL RETO A LA SOLUCIÓN

Entrenamiento inicial a partir del desarrollo de capacidades para el emprendimiento con compromiso

"Quizá el futuro del ser humano deba ser construido artesanalmente, en ciudades donde las urgencias no nos derriben, en tierras donde los árboles nos ayuden a respirar, en tiempos y lugares donde podamos morir tranquilos, sabedores de que la humanidad ha ganado el derecho a sobrevivir".

Mario Benedetti

Cuando hablamos de promover el Emprendimiento Social es necesario atender al hecho de que la complejidad propia de cualquier proceso emprendedor (generación de un modelo de negocio...) se multiplica exponencialmente al tener que incorporarle todo el diseño e implementación de los procesos de construcción colectiva, o social, para estructurarla en torno al compromiso social y/o ambiental desde el que surge la propia iniciativa.

En este sentido, se hace imprescindible incorporar en el itinerario de acompañamiento para el emprendimiento social de un espacio y un tiempo enfocados al desarrollo de capacidades emprendedoras que permita a las personas emprendedoras con compromiso social y/o ambiental, contar con una serie de herramientas para afrontar con mayor garantía de éxito el desafío al que quiere y tiene que hacer frente.

Además, dedicarle tiempo y esfuerzo a esta capacitación inicial provoca importantes beneficios colaterales tanto para las personas que lo experimentan como para el contexto social y territorial donde lo hacen, puesto que aumenta la cultura sobre el emprendimiento con compromiso en ese territorio y genera un tejido productivo capaz de adaptarse de forma dinámica y evolutiva al cambio y a las necesidades y particularidades de cada territorio.

La **Capacitación para el Emprendimiento Social: Del Reto a la Solución**, es un proceso formativo basado en el aprendizaje a través de la acción utilizando metodologías ágiles (procesos basados e inspirados en canvas, lean, scrum, ACV...) y tecnologías blandas (utilizando herramientas que provienen de la gamificación, las pedagogías activas, la performance artística, el mindfulness...) donde las personas

empendedoras puedan adquirir un entrenamiento básico para el emprendimiento social mientras construyen/experimentan la **Estructura Mínima Viable (EMV)** de sus iniciativas.

El objetivo es definir el **Modelo de Actividad** de las iniciativas de emprendimiento social, que se obtiene como resultado de fusionar dos procesos de trabajo previos y complementarios. De un lado el proceso de **Prototipado Básico de Producto/Servicio** a través del que se obtiene una primera versión del producto o servicio mediante el cual la iniciativa se va a relacionar con su contexto; y por otro lado la **Cadena Social de Valor** donde se define el marco y estructura organizacional y relacional inicial de la iniciativa.

Juntos: Prototipado Básico de Producto/Servicio + Cadena Social de Valor = Modelo de Actividad; configuran lo que denominamos Estructura Mínima Viable de las iniciativas de emprendimiento social.

Dicha Estructura Mínima Viable, tanto por su valor como proceso de aprendizaje como por el resultado obtenido a través de los diseños desarrollados, representa una herramienta fundamental para abordar el desarrollo del Plan de Empresa Social, la siguiente y última fase, fase 3, del programa EFES.



ESTRUCTURA MÍNIMA VIABLE (EMV) DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

PROTOTIPADO BÁSICO PRODUCTO/SERVICIO

Durante dos sesiones de trabajo de 4h cada una, se busca desarrollar un prototipo inicial del producto servicio que centrará inicialmente la actividad de la iniciativa, trabajando todo el sistema de rendimientos que sustentará la propia iniciativa, a partir de la intención de vida desde la que surge el compromiso social/ambiental de la misma para definir y concretar la idea inicial de desarrollo hasta el diseño del ciclo de vida sobre el que operará el producto/servicio a desarrollar.

2 sesiones de 4 horas

CADENA SOCIAL DE VALOR

Durante dos sesiones de trabajo de 4h cada una, se busca definir una estructura de mapa de interacciones inicial que recoja y articule el sistema de relaciones completo que activará el desarrollo de la iniciativa, definiendo todo el espectro de personas que de una u otra manera se van a relacionar con la iniciativa y la manera en que lo van a hacer

2 sesiones de 4 horas

MODELO DE ACTIVIDAD

Finalmente, y durante una sesión de 4h de duración, se buscará fusionar los diseños desarrollados en las cuatro sesiones anteriores para concretar el modelo de actividad sobre el que operará cada iniciativa de emprendimiento social participante.

1 sesión de 4 horas

ACELERADORA (SESIONES DE TRABAJO)



SESIÓN 1

PROTOTIPADO BÁSICO
PRODUCTO/SERVICIO



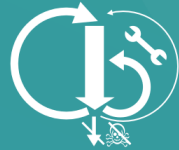
poder de usar cascadas



SESIÓN 2



poder de los entradas puras



SESIÓN 3



poder interior del círculo



SESIÓN 4

CADENA SOCIAL
DE VALOR

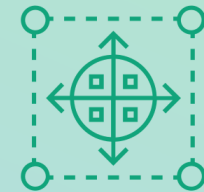


poder de circular más



SESIÓN 5

MODELO DE
ACTIVIDAD



ESTRUCTURA
MÍNIMA
VIABLE