



DISEÑO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL
LABORATORIO TRANSFRONTERIZO
DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
SOCIAL



Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace

**Realizada para
FUNDECYT-PCTEX**

En el marco del Programa de Cooperación Interreg V A España–Portugal (POCTEP) 2014-2020, para el proyecto “Ecosistema Transfronterizo para el Fomento del Emprendimiento y la Economía Social con Impacto en la Región Euroace (EFES)”

**Realizado por
Equipo de Brain CO**

Conceptualización y redacción: Laura Gutiérrez Araujo y Ángel Álvarez Taladriz

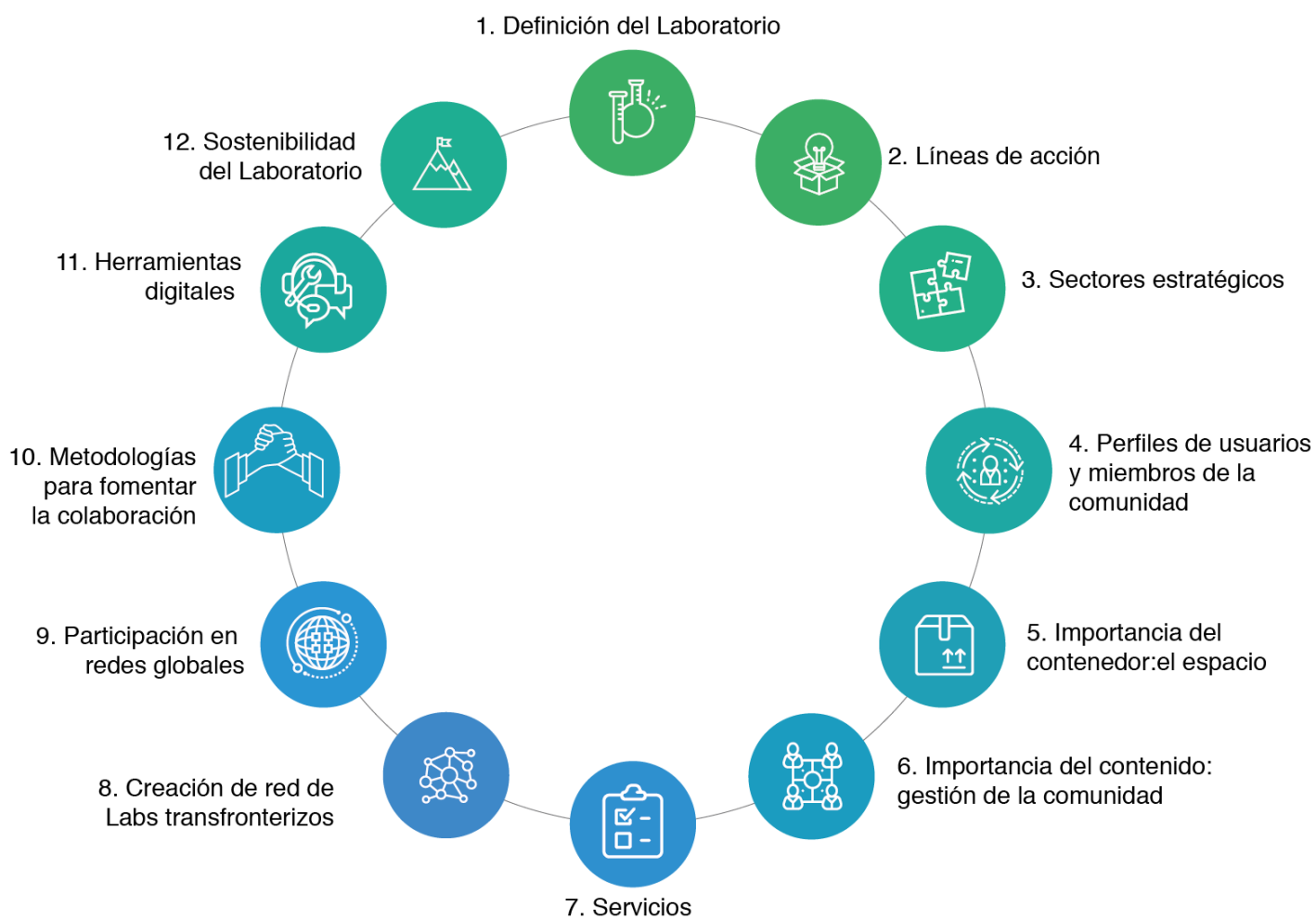
Infografías
Laura Gutiérrez Araujo

Licencia de uso de este informe

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es_ES
Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)



CONTENIDOS



1.

DEFINICIÓN DEL LABORATORIO

A. MARCO DE CONTEXTO

La conciencia de millones de ciudadanos sobre la necesidad de resolver problemas **sociales, económicos y medioambientales** acuciantes, se expande en muy diversas direcciones e iniciativas alrededor del mundo. La aplicación de nuevos enfoques prácticos, sostenibles y de mercado para generar cambios sociales o medioambientales positivos, ha dado origen a lo que se denomina como INNOVACIÓN SOCIAL.

Sin embargo, las innovaciones sociales no son solo aquellas que solucionan problemas de nuestro entorno actual; sino que también mejoran la capacidad de actuación de las personas para hacer frente a los retos futuros:

- 1. Dan respuesta a necesidades sociales latentes a través del diseño de nuevos servicios o productos.*
- 2. Eliminan o disminuyen las fronteras organizativas o disciplinarias en la toma de decisiones.*
- 3. Crean nuevas relaciones de peso entre las personas y grupos que antes estaban separados.*

De ahí, que sean una oportunidad tanto para el sector público como para los mercados, satisfaciendo necesidades y aspiraciones individuales y colectivas.

Para ello, se vertebran a través de una pluralidad de actores que transitan por los espacios de la Academia, la Fábrica o el Mercado, haciendo uso de las Tecnologías de la Comunicación y la Información; y basándose en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales, las instituciones públicas y las empresas.

La innovación social es, a menudo, un esfuerzo de creatividad que implica la fluidez y la flexibilidad de varias disciplinas. **Es por esa razón que para generar cambios reales y fomentar la innovación social, es fundamental la**

creación de espacios físicos y virtuales de encuentro, donde se estimule la unión de perspectivas y objetivos, y se provoquen nuevas formas de pensar y hacer.

Bajo esta perspectiva **LOS LABORATORIOS DE INNOVACIÓN SOCIAL** se conciben como espacios inspiradores de cambios, basados en la co-creación y la colaboración para generar proyectos e iniciativas de innovación que promuevan transformaciones positivas a nivel económico, social y medioambiental; actuando a través de comunidades participativas en las que se fomenten nuevos procesos creativos, la hibridación de conceptos y la experimentación, para establecer nuevas relaciones sociales o colaboraciones en el tejido productivo y social.

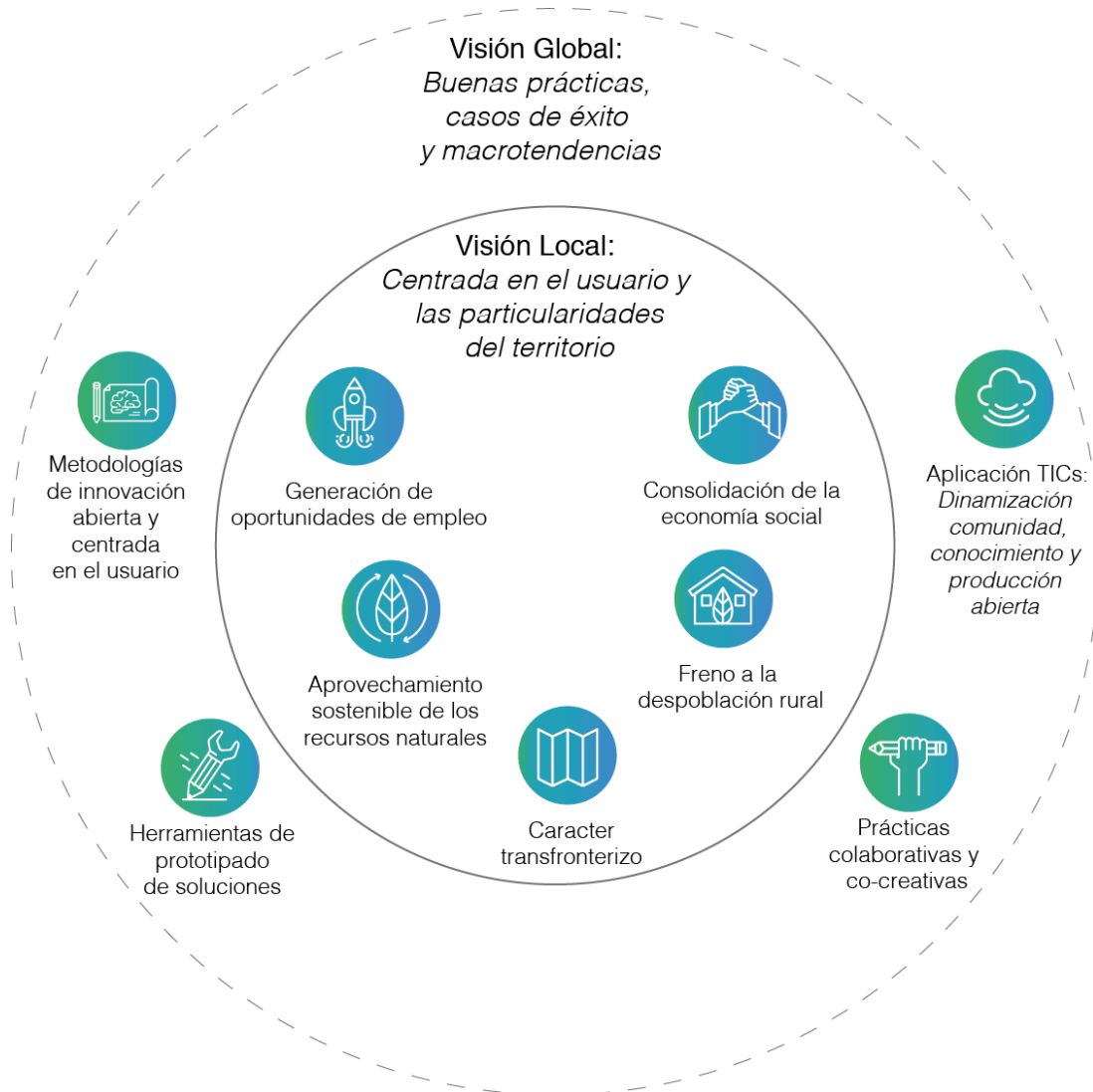
Además, se diferencian de los laboratorios y los centros de investigación tradicionales, ya que **no son lugares para el uso exclusivo de expertos**, sino **espacios abiertos a la participación de todos los ciudadanos** sin importar su perfil, área de conocimiento o grado de experiencia: estudiantes, padres y madres de familia, emprendedores, científicos, empresas etc.

B. FILOSOFÍA DEL LABORATORIO

"Espacios colaborativos de experimentación abierta". Esta denominación común que ha servido para definir a cientos de iniciativas híbridas que se están desarrollando a escala global con muy diversas naturalezas *-desde los medialabs y citilabs, pasando por los hacklabs, hasta los espacios de fabricación como los maker spaces-* ha sido el punto de partida sobre el cual se ha diseñado y conceptualizado el **Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social de Extremadura y Alentejo**.

Un trabajo en el cual han cobrado especial relevancia las particularidades, desafíos y fortalezas del territorio, así como las características del ecosistema de la economía social de la eurorregión.

Para ello, se ha puesto el foco en dos sentidos:



Visión Global: Reflexionando sobre modelos, metodologías y herramientas que se están aplicando con éxito en diversas iniciativas alrededor del mundo, teniendo especialmente en cuenta aquellos casos de éxito en otros territorios de España y Portugal, que por similitudes culturales y lingüísticas puedan ser replicados y/o adaptados con mayor facilidad.

Visión local: Poniendo en valor los resultados obtenidos de la **dinámica de trabajo de diseño del Laboratorio** *-desarrollada previamente por el equipo de trabajo del Proyecto EFES-*, así como los aprendizajes adquiridos de experiencias previas desarrolladas en el territorio.

Todo ello desde una perspectiva **centrada en el usuario, en las realidades de Extremadura y Alentejo, y en el carácter transfronterizo del laboratorio**; lo que a priori puede suponer un reto por las diferencias culturales y de idioma, pero también grandes oportunidades por la riqueza de perspectivas, la gestión del conocimiento colectivo y el intercambio de experiencias interculturales.

C. QUÉ ES EL LABORATORIO TRANSFRONTERIZO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

El Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social se concibe como un espacio físico y virtual, vivo, relacional e interactivo donde se estimulen nuevos procesos y metodologías de creación, orientadas a desarrollar **soluciones sostenibles en forma de productos y servicios que den respuesta a los retos sociales y ambientales** de la Región Euroace.

Un contexto transfronterizo de experimentación permanente, de creación colaborativa e innovación social que provoque nuevas intersecciones entre Academia, Mercado, Sociedad y Tecnología, estimulando el surgimiento de agentes de cambio en el territorio y el establecimiento de nuevas relaciones sólidas y productivas entre los distintos actores del ecosistema.

Se centran en "conectar las diferencias" para estimular en los participantes nuevas ideas y prácticas de trabajo, orientándolos hacia los procesos de resolución colectiva de retos, la generación de nuevos modelos de negocio

en la economía social, la innovación centrada en el usuario y el fomento de la cultura emprendedora.

Es ante todo es un espacio para ...



Conectar con personas con diferentes perfiles, áreas de conocimientos y niveles de experiencia (instituciones públicas, empresas, emprendedores, científicos, estudiantes y ciudadanía en general)



Inspirarse. Llenarse de nuevas ideas y prácticas de trabajo a través de la participación en una comunidad creativa y la asistencia a actividades altamente estimulantes



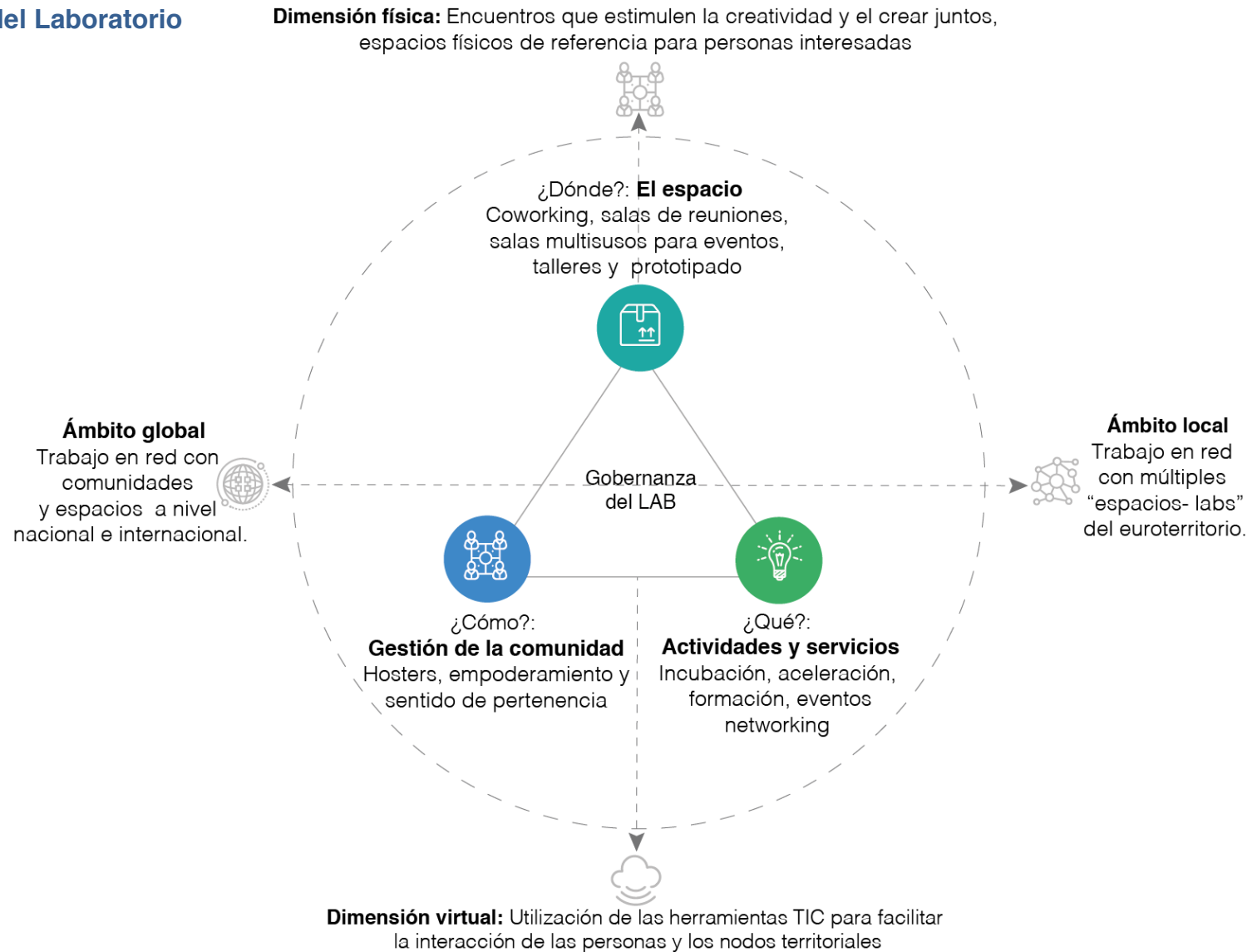
Co-crear. Para pasar del tener ideas a hacer realidad las ideas, basados en la cultura del prototipado, la experimentación y el “hacer juntos”



Creecer. Consolidar los proyectos y las empresas de la nueva economía social, y fomentar un ecosistema de la innovación social potente en el euroterritorio, a través de una causa común y compartida

Para ello, se debe procurar que El Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social sea un contexto rico en **interacciones**, que ponga en valor las formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales para impulsar procesos de innovación y emprendimiento colectivos en el euroterritorio, a la vez que faciliten la transferencia de conocimiento, el mejor aprovechamiento de la inteligencia colectiva local, y la inspiración y aprendizaje de las mejores prácticas a nivel global.

Interacciones del Laboratorio



2.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Una de las singularidades del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social es el de propiciar un contexto idóneo donde se generen ideas innovadoras, que se transformen de forma ágil en proyectos sostenibles que respondan a un propósito social y reporten beneficios para el desarrollo territorial, provocando un cambio sistémico en las formas de pensar y de hacer.

Para ello, el Laboratorio se articula a través de tres líneas de acción:



GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Fomento de nuevos roles de la ciudadanía y su participación activa en iniciativas innovadoras que busquen transformar la realidad social, a fin de alcanzar una mayor inclusión y reducir las barreras en la toma de decisiones

Actualmente, una parte significativa de la creación de valor que acompaña al desarrollo social, cultural y económico de los territorios proviene de iniciativas innovadoras de la propia ciudadanía. Lo que se denomina como Innovación Ciudadana.

A diferencia de épocas anteriores, el nuevo ciudadano que emerge es un ciudadano proactivo, que articula sus intereses en red y demuestra una participación que va más allá de los canales habituales, convirtiéndose en un agente del cambio, capaz de observar e identificar oportunidades en los problemas de su comunidad, generando iniciativas o proyectos que le permiten ser un motor de transformación social.

De esta forma se establecen nuevas relaciones entre las instituciones públicas y la ciudadanía, donde los individuos no solo son beneficiarios, sino también parte activa en la búsqueda y aplicación de soluciones para los retos de su entorno: **ciudadano prosumidor**

En este sentido el Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social deberá convertirse en un puente que acerque a las instituciones públicas a la ciudadanía, a la vez que sea un ecosistema abierto a la participación activa en los procesos de gobernanza y toma de decisiones.

La idea es promover entre los ciudadanos el empoderamiento como método y filosofía, y ofrecer oportunidades de desarrollo personal, apoyo mutuo y trabajo en red, para de esta forma promover cambios profundos en la cultura, la calidad de vida, las infraestructuras y el empleo en Extremadura y Alentejo.

Un nuevo contexto de producción abierto y colaborativo, que tiene la característica de ser efectivamente accesible e inclusivo, ampliando la diversidad de los usuarios que participan en sus actividades.



INNOVACIÓN SOCIAL ABIERTA

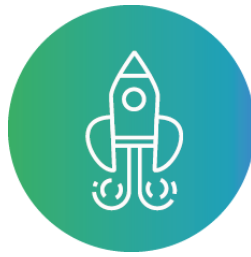
Fomento de las estructuras y procesos de colaboración y apoyo para la búsqueda colectiva y puesta en marcha de soluciones a los retos sociales y ambientales de la eurorregión. Articulación de la comunidad: Administración, Empresa, Ciudadanía, Academia

En el territorio transfronterizo Extremadura y Alentejo, no hay carencia de ideas para resolver los problemas de nuestro tiempo. Pero hay una carencia aguda de colaboración y estructuras de apoyo para contribuir a que éstas se lleven a cabo. El Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento social será un entorno para promover esos cambios.

Un lugar de encuentro para los innovadores sociales del territorio: emprendedores, empresas, instituciones, ciudadanos; fomentando una transformación en los comportamientos y actitudes de las personas, organizaciones y la sociedad en su conjunto, promoviendo valores como la creatividad, la igualdad, el compromiso, la participación, la curiosidad y el espíritu emprendedor (no solo como actividad, sino sobre todo como actitud).

La dinámica de funcionamiento del laboratorio permitirán a los participantes desarrollar capacidades para reflexionar de forma conjunta y co-crear nuevas soluciones, mediante herramientas de trabajo no tradicionales como el pensamiento de diseño, la investigación creativa, el análisis de tendencias, el prototipado, entre otras.

Esa capacidad de idear y poner en marcha proyectos conjuntos dotará a la comunidad de un propósito común y compartido, que servirá para articular nuevos proyectos e iniciativas, redundando en la consolidación del ecosistema de la economía social en Extremadura y Alentejo.



EMPREDIMIENTO SOCIAL

Fomento de nuevos proyectos emprendedores a través del diseño de productos, servicios y modelos de negocios innovadores con triple impacto positivo

Cuando alguien decide poner en marcha una iniciativa empresarial social, además de encauzar sus inquietudes personales, su meta es generar un **triple impacto**: social, medioambiental y económico.

En este sentido, los emprendedores sociales se enfrentan a un doble reto: mantener y reinventar modelos innovadores y sostenibles que sean capaces de enfrentarse a las necesidades y exigencias del mercado, y a su vez estar preparados para dar respuesta a los cambiantes desafíos sociales y ambientales del contexto presente y futuro.

El mantenimiento y sostenibilidad de la actividad empresarial en general, y de la Empresa Social en particular, es una ardua tarea y su éxito, además de la iniciativa y voluntad de los promotores, depende de su capacidad de gestión y liderazgo, la identificación de nuevos mercados y clientes, y la adaptación al entorno cambiante, a los nuevos hábitos de consumo y a las necesidades latentes de las personas; para de esta forma dar viabilidad y sostenibilidad a su proyecto a través del valor añadido y la diferenciación.

En la región Euroace, por sus particulares características, la presencia de empresas sociales empieza a emerger y está configurando un prometedor sector que resuelve problemas sociales, crea empleo y genera oportunidades en el medio rural.

No obstante, en numerosas ocasiones los proyectos sociales cuentan con grandes ideas, innovadoras y realistas, y pese a ello, la inadecuada

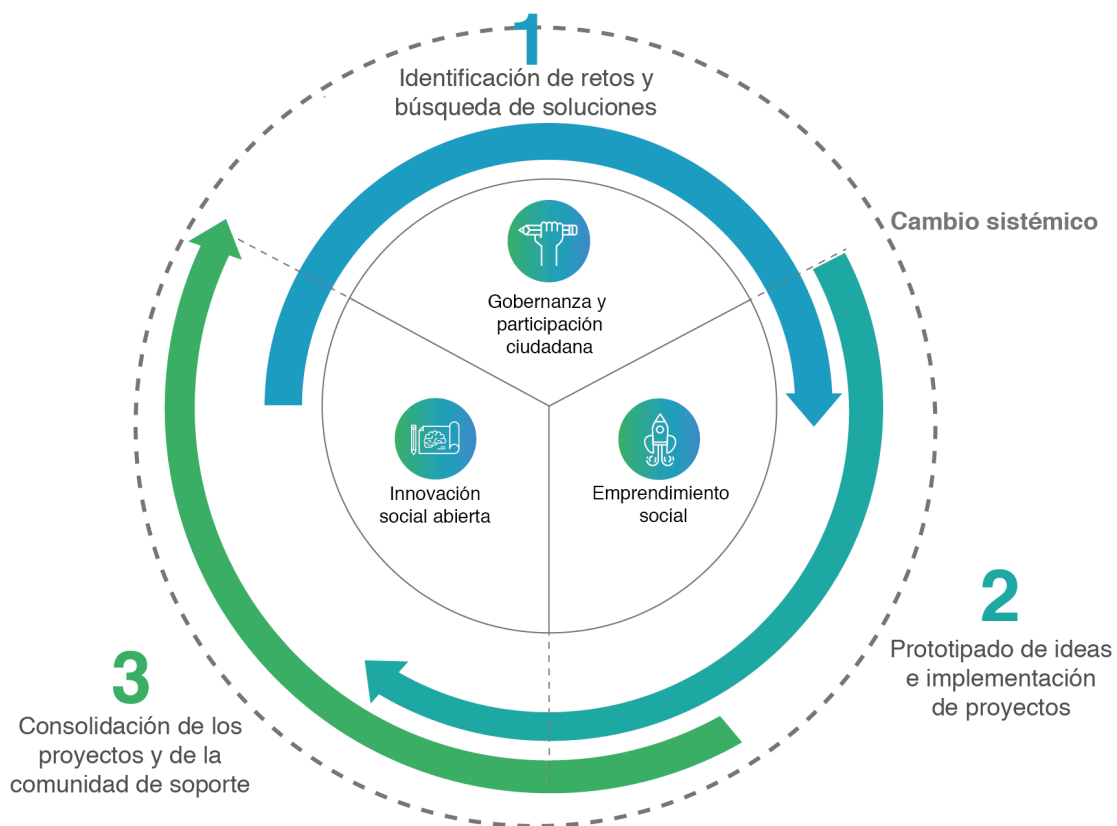
implementación y seguimiento del proyecto, o la falta de recursos financieros limitan o truncan su éxito.

Aunque el emprendimiento social no constituye un estilo “tradicional” de negocio, también requiere de herramientas gerenciales, de mercadotecnia, financieras, logísticas y operativas. En este sentido, los emprendedores sociales suelen adolecer de las competencias de gestión necesarias para generar futuros sostenibles para sus empresas, ya que muchos no cuentan con formación específica, debido a que provienen de otros campos del conocimiento o experiencias menos orientadas al mercado.

De ahí, que el Laboratorio se concibe como un espacio híbrido que estimule la generación de nuevas ideas para resolver los grandes desafíos socio-ambientales que nos rodean. Pero también como un lugar donde los **emprendedores sociales tengan acceso a todo lo que necesitan para poner en marcha y hacer crecer su proyecto**: desde un puesto de trabajo, salas de reuniones, formación, tutorización, acceso a inversión; hasta la participación en una comunidad colaborativa, donde generar sinergias, aprender y compartir conocimiento.

La clave de éxito del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social será que las iniciativas que surjan en este contexto puedan convertirse en proyectos emprendedores efectivos, que cuenten con unas garantías mínimas de éxito: que el proyecto esté basado en una necesidad real de la comunidad, que el modelo de negocio esté validado, tener acceso a financiación, contar con habilidades de gestión para llevarlo a buen puerto, contar con el apoyo de una comunidad de soporte. **En definitiva, convertir las voluntades en realidades.**

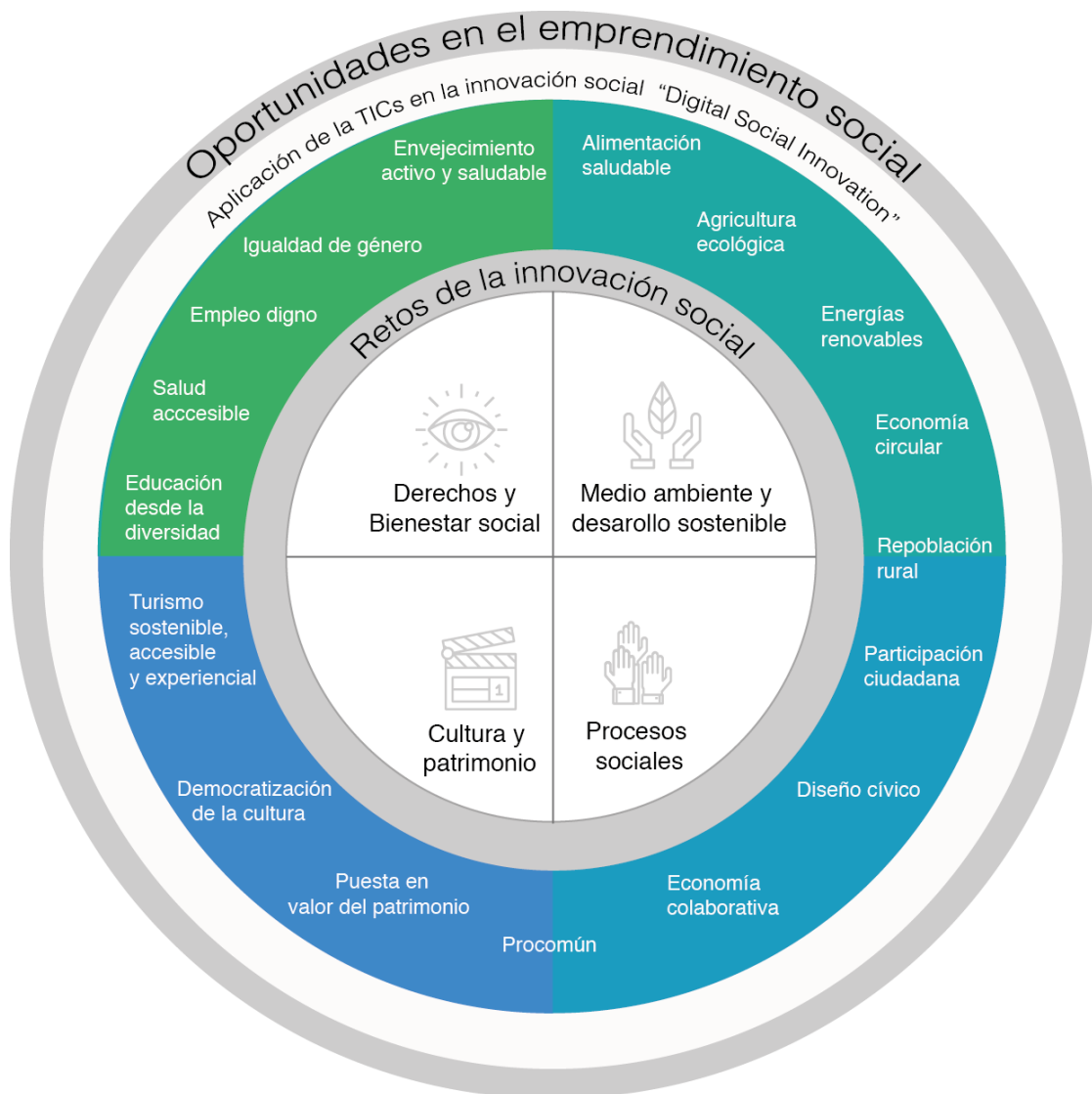
En este sentido, estas tres líneas de acción se estructuran a través de un proceso en espiral cuyo objetivo es transitar el camino que hay desde una idea hasta su puesta en marcha, de tal forma que la motivación de los éxitos colectivos sea una fuerza motora para abordar nuevos retos de forma conjunta.



3.

ÁREAS ESTRATÉGICAS

Si bien, la identificación de retos concretos del territorio en el ámbito social y ambiental forma parte de la propia dinámica del Laboratorio, es esencial definir con claridad las áreas temáticas sobre las cuales se va a trabajar, a fin de focalizar los esfuerzos y recursos, y definir una trazabilidad de los resultados esperados.



Este gráfico refleja en **términos generales** las áreas estratégicas sobre las cuales se trabajará en el Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social; no obstante será esencial definir áreas prioritarias, sectores con mayor potencialidad de ser desarrollados en el territorio y áreas emergentes, aplicando para ello los resultados obtenidos en el **"Informe de tendencias globales del emprendimiento social, y su aplicación en la región Euroace"** y el **"Estudio de sectores estratégicos para la dinamización del emprendimiento social y la economía social"**, desarrollados en marco del programa EFES

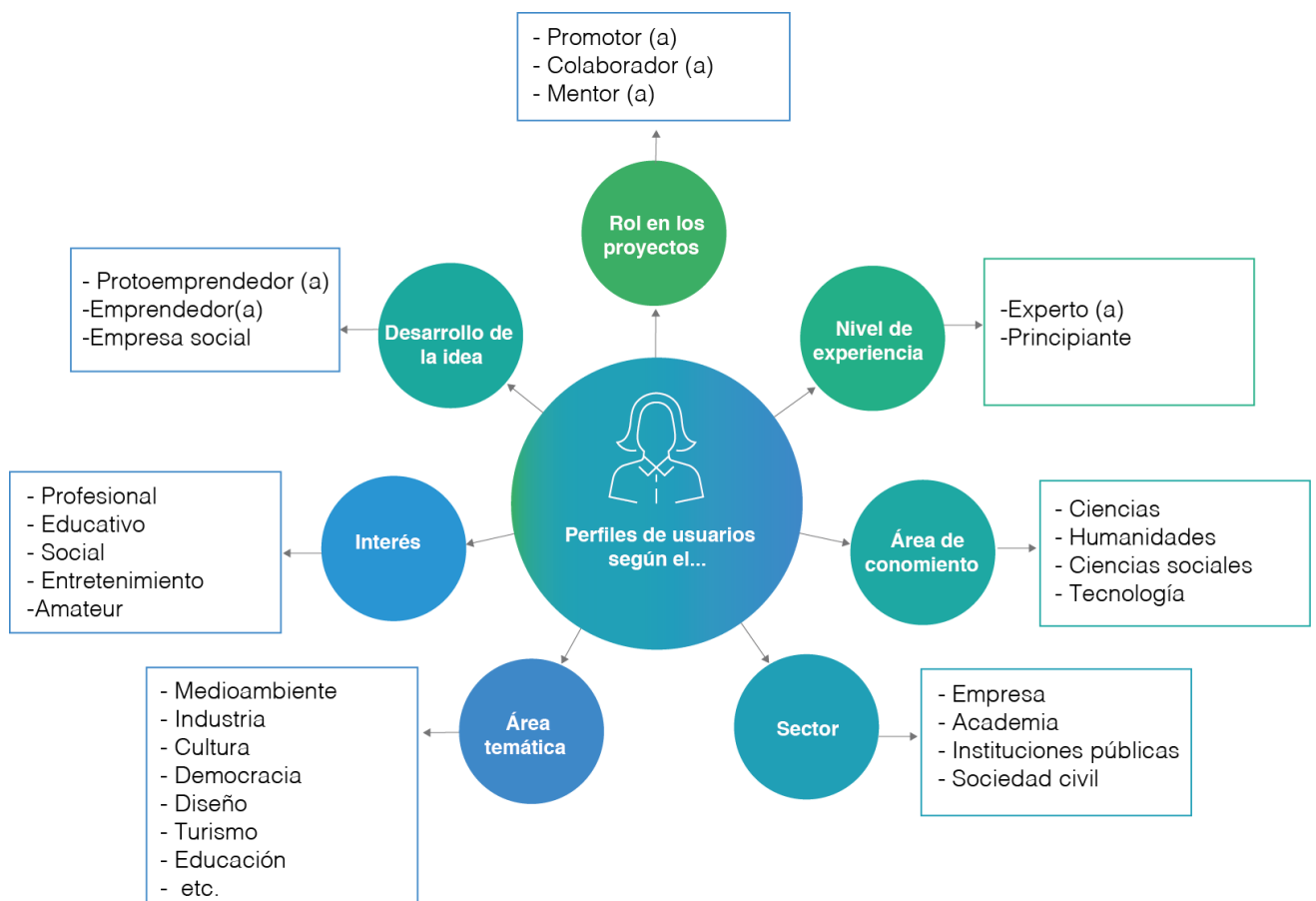
4.

ESTRUCTURA DE LA COMUNIDAD Y PERFILES DE USUARIOS

El Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social está diseñado como "un espacio donde ocurran cosas", donde viva y crezca una comunidad participativa en la que se promuevan nuevos procesos creativos, la hibridación de ideas y la experimentación.

Para ello, el primer paso es reunir a personas y proyectos con distintos perfiles y procedencias, quienes estén dispuestos a cambiar de rol en función del proyecto y proceso en el que participen, de una forma completamente dinámica, abierta, empática y generosa.

Así pues, alguien puede transitar de un proyecto a otro, pasando del rol de promotor al de colaborador; y mientras en un campo puede ofrecer su visión de persona experta, en otro aporta su perspectiva como un usuario potencial de la solución.



No obstante, la diversidad de actores no garantiza en si misma procesos efectivos de creatividad colectiva, co-diseño y experimentación. Podemos decir que las comunidades colaborativas se articulan alrededor de las **personas, sus motivaciones, relaciones, afectos y acciones en torno a un propósito bien definido.**

De ahí que el segundo paso - *y verdadero reto del Laboratorio*- sea el de alinear las motivaciones personales con las motivaciones colectivas, para de esta forma definir una causa común y compartida por todos.



Ante todo debemos recordar que para que el Laboratorio se convierta en un verdadero catalizador de cambios de la región Euroace, primero debe tener la capacidad **de transformar la vida de las personas** que participan en sus actividades y eso significa: luchar contra el aislamiento, poner en valor y ayudarles a descubrir sus talentos, inspirarles nuevas ideas, permitirles ser parte de una causa en la que crean, e incentivarles a la acción.

Para ello, la clave radica en cuatro elementos diferenciadores:

La comunicación: Enriquece las conversaciones en la comunidad, logrando coordinar acciones complejas. Es la piedra angular de la identidad y la cultura de la organización

El compromiso: Da soporte a las acciones colectivas desde las responsabilidades individuales, contraídas no desde la obligatoriedad, sino desde el sentido de pertenencia e identificación.

La confianza: Incentiva la cooperación y la producción compartida. Desencadena sinergias motivacionales que mejoran la productividad y las relaciones en la comunidad

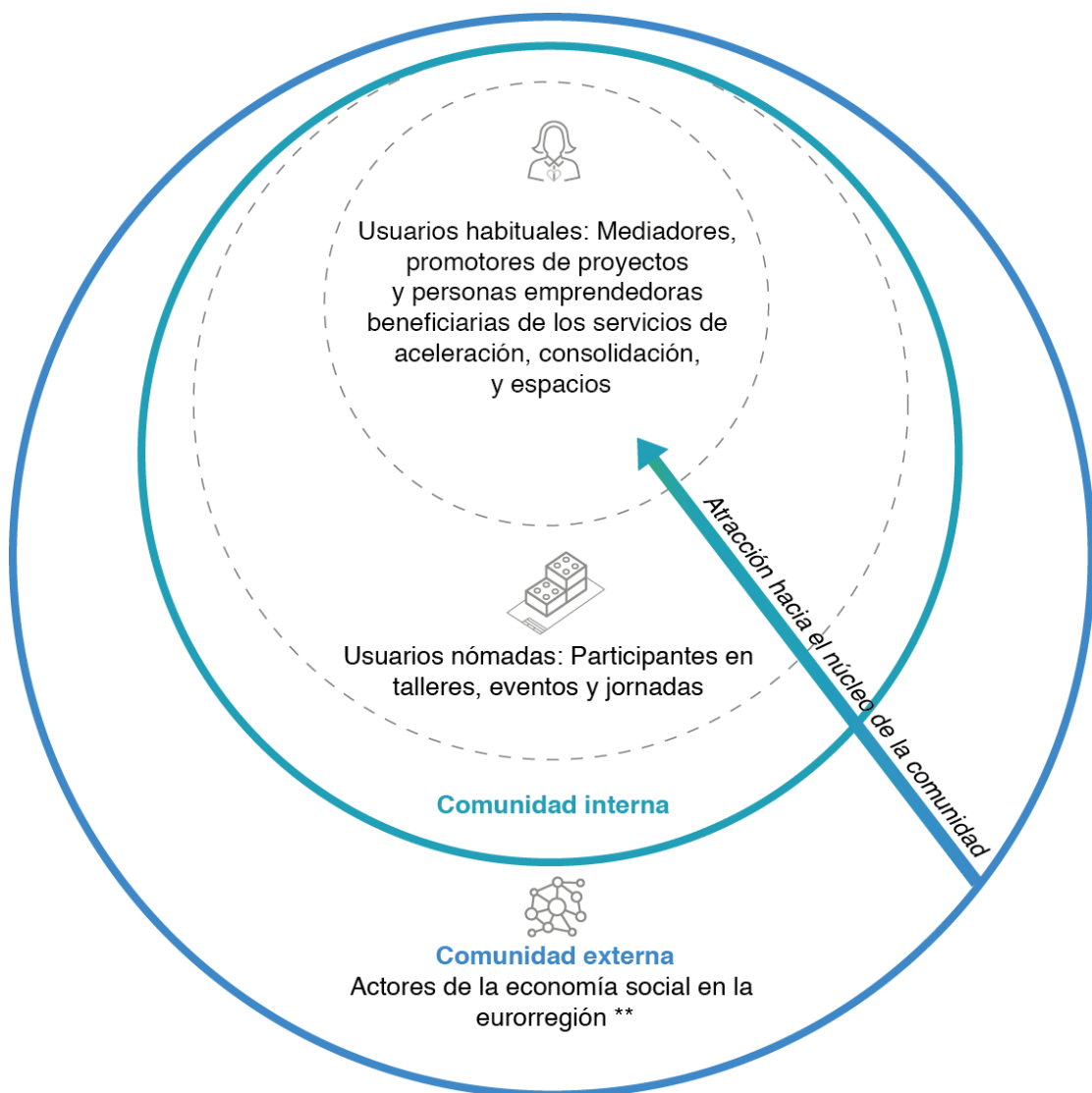
La co-acción: Fomenta procesos de acción en comunidad para que la capacidad de trabajo en red resulte sostenible en el tiempo.

A su vez, la comunidad se estructura según el nivel de implicación y participación de cada individuo en las actividades, y la frecuencia de uso de los servicios ofrecidos por el Laboratorio.

- **La comunidad interna:** Es el núcleo del Laboratorio, conformado por usuarios frecuentes y las personas más implicadas en las actividades. Pueden obedecer al perfil de usuarios habituales, bien porque participen en a las actividades de incubación, aceleración y consolidación, o bien porque cuenten con un espacio de trabajo en las instalaciones físicas del mismo.

También pertenecen a este grupo el perfil de usuarios nómadas, quienes participan activamente en las actividades y hacen uso puntual de las instalaciones físicas, sin llegar a ser usuarios permanentes de servicios.

- **La comunidad externa:** Pertencen a este colectivo los agentes de la economía social en Extremadura: empresas, proyectos emprendedores, asociaciones, entidades públicas, ciudadanía empoderada etc, siempre que mantengan interacciones activas en las plataformas digitales usadas por el Laboratorio, así como participaciones puntuales en las acciones desarrolladas en el ámbito físico (asistencia a jornadas, formaciones etc).



Para que la comunidad crezca y se consolide, es fundamental generar un fuerte efecto de atracción hacia el núcleo de la misma, provocando que los individuos e iniciativas participen de forma cada vez más activa, recorriendo el camino desde la comunidad externa hacia la comunidad interna.

En términos prácticos, eso significa que alguien que asiste a una actividad por curiosidad, interés o invitación de otra persona, poco a poco se involucre de forma más activa en las jornadas, empiece a colaborar en las iniciativas promovidas por otros miembros, hasta que finalmente decida poner en marcha su propio proyecto y contar con el apoyo de la comunidad para sacarlo adelante.

Una vez más, las personas, sus relaciones y afectos juegan un papel esencial en este proceso. Generar “**engagement**” entre los miembros de la comunidad, los convierte en embajadores del Laboratorio, provocando un efecto de atracción de nuevos participantes.

Como se puede intuir, esto no es algo que se genere de la noche a la mañana. Es un proceso que requiere dedicación y continuidad, así como unas infraestructuras físicas y recursos humanos que lo potencien, tal como serán descritos en los apartados: **Importancia del Contenedor e Importancia del Contenido.**

PERFILES PRIORITARIOS

El Laboratorio deberá realizar un importante esfuerzo para atraer, incentivar y apoyar iniciativas emprendedoras de colectivos vulnerables como:

- Mujeres mayores de 40 años en situación de desempleo
- Jóvenes menores de 30 años en situación de desempleo.

De esta forma se llevará a cabo un cambio metodológico significativo respecto a lo que normalmente ocurre en los programas de formación y fomento del autoempleo, pasando de ser beneficiarios pasivos, a asumir un rol proactivo en la búsqueda de soluciones en lo relativo a su circunstancias profesionales, así como a los problemas de su comunidad.

Así mismo, deberá dirigir sus esfuerzos para ser un catalizador de nuevos proyectos gestionados por:

- Jóvenes residentes en el ámbito rural
- Jóvenes que han emigrado y desean retornar a la región

Debido al alto impacto positivo que iniciativas promovidas por estos colectivos puedan generar en la creación de nuevas cadenas de valor y el desarrollo económico de los territorios; así como la prioridad estratégica de fijar y atraer población en los entornos rurales.

5.

IMPORTANCIA DEL CONTENEDOR: EL ESPACIO

Como cualquier “ser vivo”, las comunidades necesitan de espacios que las contengan para crecer y consolidarse. Los espacios lo hacen las personas, pero el propio espacio puede condicionar las acciones de éstas. No hay que olvidar que el espacio forma el comportamiento y el comportamiento con el paso del tiempo se convierte en cultura.

De ahí que sea tan importante crear ambientes que ayuden a conectar con otras personas, faciliten que la colaboración fluya y, al igual que la propia comunidad, sea un ente reconfigurable donde se escriba la cultura de la comunidad, dejando huellas de las acciones que se desarrollan para compartir socialmente, generar conocimiento y experimentar.

Los usos, formas, mobiliario, tecnologías, horario, etc. son claves para el funcionamiento del Laboratorio y por tanto tienen que conversar muy bien con los objetivos perseguidos por el mismo. Por ejemplo, si hablamos de colaboración, no podemos tener mesas u oficinas que marquen jerarquías o con barreras físicas que dificulten la conversación entre las personas. Así mismo, si se considera que la creatividad y la experimentación son claves, es importante tener espacios adaptados para crear y prototipar.

Tan importante como la funcionalidad, es la propia estética del espacio. Para cultivar la diversidad, una cultura participativa y un ambiente donde todos los miembros se sientan proclives a aportar sus ideas y dejar su huella, los laboratorios de innovación social deben ser lugares distintivos, con personalidad propia, energizantes, diseñados para la eficiencia, la casualidad y la felicidad.

Lo más importante es recordar es que no estamos solo creando un espacio para el trabajo, se crea un entorno social y psicológico, por ello es esencial establecer un ambiente dinámico, saludable y atractivo para usuarios y visitantes por igual.

A. CRITERIOS A TENER EN CUENTA PARA LA SELECCIÓN DEL ESPACIO

La Ubicación

La ubicación se considera uno de los criterios más importante para la elección del espacio, para lo cual es recomendable tener en cuenta diversas variables:

- Accesibilidad
- Proximidad en los alrededores de servicios (imprentas, restaurantes, servicios profesionales)
- Proximidad con clientes y colegas
- Proximidad y/o disponibilidad de espacios verdes
- Disponibilidad de estacionamiento (coches, motos y bicicletas)
- Seguridad y protección

El edificio

Es el segundo criterio más importante en la elección del espacio y debe poseer:

- Accesibilidad (al propio edificio y dentro del edificio a las diferentes estancias)
- Mucha luz natural
- Características estéticas singulares, es decir variables arquitectónicas o constructivas que le aporten diferenciación. Por ejemplo: ladrillo expuesto / vigas, techos altos etc.
- Un sentido de historia y espíritu para el edificio que le aporte identificación. Ocurre por ejemplo con edificios rehabilitados para un nuevo uso. (No es un criterio excluyente, pero aporta valor para la elección del espacio)

Propiedad y/o gestión

No menos importante es el propietario y/o gestor del espacio. Ya sea privado o público puede marcar la diferencia. Las condiciones ideales son encontrar un propietario/gestor que esté entusiasmado con tener un laboratorio de innovación social compartido dentro su edificio, reconociendo la atención, el valor social y económico que tal actividad puede generar.

Debemos evitar que el propietario se implique poco con la misión del espacio o ponga restricciones importantes (acceso, servicios, horarios) ya que esto ocasionará conflictos con los usuarios que afectarán a la imagen del proyecto en su totalidad.

Lo último que podemos desear es un propietario/gestor que tarda en arreglar baños, cerraduras o problemas de climatización. Los usuarios del espacio no dudarán en expresar su malestar.

Distribución del espacio y usos

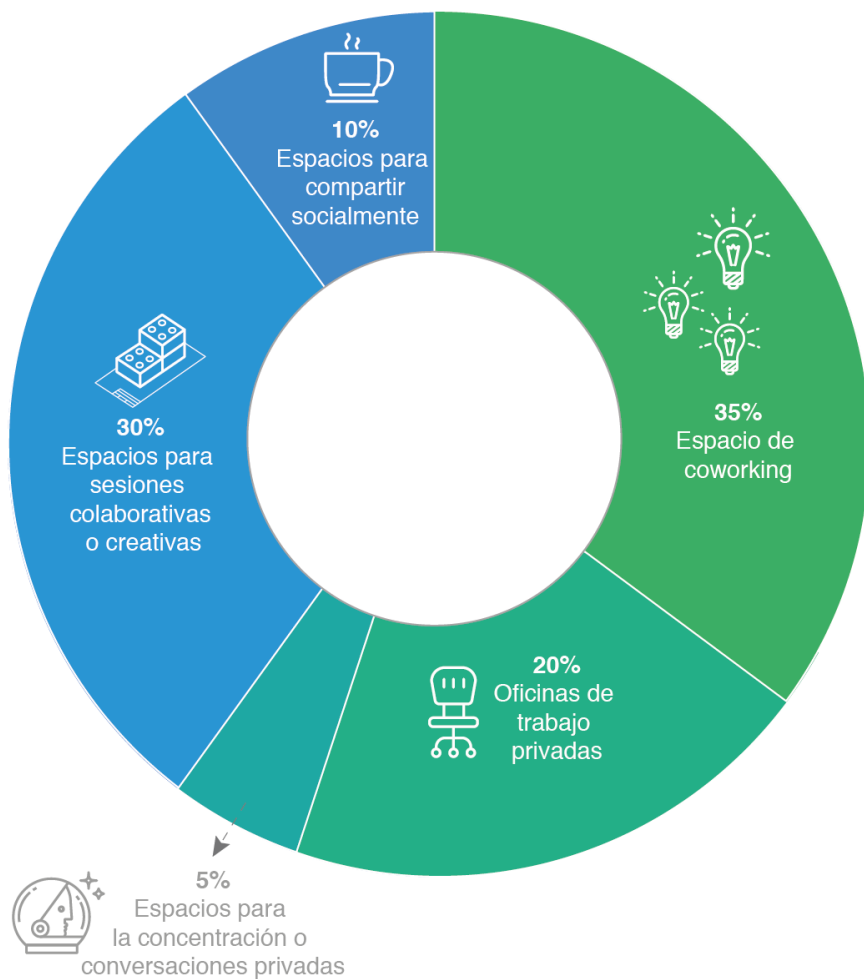
Al momento de diseñar y habilitar los espacios para la colaboración, podemos definir como base cuatro tipos de espacios:

- Espacios para el trabajo presencial
- Espacios para la concentración o conversaciones privadas
- Espacios para sesiones colaborativas o creativas
- Espacios para compartir socialmente

Respecto a la distribución del espacio, es necesario reflexionar detenidamente sobre la proporción entre los espacios de socialización y los espacios de trabajo, más si se tiene en cuenta que son estos últimos a los que mayor rentabilidad se les puede sacar, ayudando a cubrir los costes operativos y garantizando así la sostenibilidad del proyecto.

No obstante, no hay que olvidar que un espacio sin ambientes para compartir socialmente no será suficientemente atractivo para retener miembros y construir una comunidad sólida y conectada.

Condicionada por las características arquitectónicas del edificio, una proporción idónea para un espacio de esta naturaleza sería la siguiente:



a. Espacios para el trabajo presencial:

- Espacios de trabajo colectivos: coworking

A la hora de diseñar un espacio de trabajo presencial ubicado en el territorio Euroace, es importante tener en cuenta que la gran mayoría de iniciativas que puedan requerir de estos servicios están compuestas entre una y dos personas.

Estos pequeños grupos que tienen la mayor necesidad de instalaciones compartidas y de una administración conjunta, también son los mejores posicionados para colaborar y conectarse con otros. De ahí que el modelo **coworking** sea el idóneo para este perfil de usuarios.

Los coworking son espacios abiertos, en los que los participantes (gestores y usuarios) trabajan en un mismo lugar sin barreras arquitectónicas ni divisorias; haciendo también un uso compartido de otros servicios como impresora, scanner, internet etc.

Sin embargo, las singularidades de los coworking no responden solo a las características del espacio. Tiene que ver sobre todo con una actitud y forma de trabajar de los usuarios. Son una mezcla de elementos que pueden ser gestionables e incentivados:

- Deseo de compartir espacio y conocimientos en el día a día
- Amor por lo que se recibe y por lo nuevo
- Mentalidad positiva
- Sentido del trabajo colectivo
- Reconocimiento y oportunidad de ser tenido en cuenta
- Estímulos del espacio y estímulos del ambiente.

Necesidades de espacio, mobiliario y tecnología:

- Una o dos salas con capacidad para entre 10 y 20 personas, deberá contar con luz natural y ventilación.
- Mesas individuales modulares que permitan generar diferentes configuraciones para optimizar el espacio, sin perder comodidad.
- Sillas ergonómicas y adaptables a distintos tipos de usuario independientemente de sus dimensiones y peso corporal.
- Estanterías compartidas
- Cajoneras individuales para poder dejar las pertenencias de mayor valor.
- Perchero
- Enchufes o alargaderas para cada usuario
- Papeleras para cada tipo de residuo
- Climatización adecuada
- Internet de alta potencia
- Impresora y escaner compartido (en el caso de la impresora es importante establecer unas normas de uso para garantizar la sostenibilidad del servicio)



- Espacios privados de trabajo para equipos:

De acuerdo con el último informe "la situación del Coworking en España" publicado anualmente por la Asociación Coworking Spain, una de las tendencias que está permitiendo a los espacios de coworking conseguir la sostenibilidad económica es la generación de pequeñas oficinas privadas para grupos entre 3 a 6 usuarios.

Este tipo de oficinas son ideales para colectivos tipos asociaciones, fundaciones o incluso empresas sociales que después de hacer su paso por el coworking empiezan su fase de crecimiento y consolidación, y desean seguir disfrutando de la compañía de la comunidad

Igualmente, contar en el mismo espacio con miembros más experimentados, brinda la oportunidad de que se produzca una relación de mentor-aprendiz con los nuevos emprendedores que puedan estar alojados en la zona de coworking.

En este sentido, es muy importante recordar que el objetivo principal del Laboratorio es fomentar un ecosistema alrededor de las iniciativas de la economía social. Por ello, la tipología de los grupos de trabajo que accedan a este servicio debe estar perfectamente alienada con este propósito.

Así mismo, aunque estas oficinas privadas generalmente le dan estabilidad al espacio y al flujo de personas, y requieren de poca administración, hay que mantener una correcta proporción entre los espacios privados y los espacios colectivos; debiendo prevalecer estos últimos en la distribución arquitectónica, más si tenemos en cuenta que la naturaleza del espacio es ser el contenedor del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social, y no simplemente un centro de negocios al uso.

Necesidades de espacio, mobiliario y tecnología:

- Al menos dos oficinas con capacidad para entre 3 y 6 personas, deberán contar con luz natural y ventilación.
- Mesas individuales modulares que permitan generar diferentes configuraciones para optimizar el espacio, sin perder comodidad.
- Sillas ergonómicas y adaptables a distintos tipos de usuario independientemente de sus dimensiones y peso corporal.
- Estanterías compartidas
- Perchero
- Enchufes o alargaderas para cada usuario
- Papeleras para cada tipo de residuo
- Internet de alta potencia
- Climatización adecuada

b. Espacios para la concentración o conversaciones privadas:

Son espacios diseñados para reuniones, videoconferencias, pequeñas sesiones de trabajo o cuando alguien necesite un lugar para trabajar sin distracciones, por ello es importante mantener la privacidad visual y acústica.

Es recomendable que estos espacios sean capaces de acoger a grupos de distintos tamaños y con diversos modos de aprendizaje, con paredes libres para utilizar planos verticales y mostrar la información, así como pantallas para permitir a los usuarios compartir fácilmente el contenido digital.

Necesidades de espacio, mobiliario y tecnología:

- Deberá tener suficientes salas de reuniones en relación al número de miembros.
- Se deberán considerar salas de tamaños variables: varias pequeñas y al menos una de tamaño mediano.

- Ubicar los espacios para reuniones en áreas de acceso público y lejos de las oficinas de los miembros de la comunidad siempre que sea posible.
- Incorporar rotafolios, pizarras, pantallas para dinámicas y presentaciones
- Usar muebles modulares para maximizar la flexibilidad:
 - Mesas livianas o con ruedas que puedan ser movidas de su sitios y trasladadas sin demasiado esfuerzo.
 - Sillas con ruedas o incluso algunas con pala para facilitar diferentes configuraciones de los grupos de trabajo
 - Es importante evitar mesas largas, con sillas o espacios que marquen jerarquías. De ser posible, mejor optar por mesas circulares
- El sistema de reservas puede ser manual u on-line (existen varias opciones de software en el mercado)



Imagen: Proyecto de estaciones de trabajo individuales, para llamadas y video conferencias

c. Espacios para sesiones colaborativas o creativas:

En este tipo de espacios se desarrollará el "core" de las actividades del Laboratorio. Por ello, cobra especial importancia pensar estos espacios como recursos comunitarios de aprendizaje compartido.

Hay que recordar que las acciones del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social están orientadas a la reflexión conjunta, el aprendizaje, la co-creación y la experimentación; y que cada una de estas formas de pensar y hacer tiene unas necesidades de espacio y de mobiliario muy diversas: *algunas veces será necesario trabajar en círculo, otras contar con mesas para recortar, pegar o apoyar el ordenador, en algunos momentos será necesario tener la sala completamente diáfana para realizar actividades físicas que requieran movimiento, y en otras todos los participantes deberán mirar hacia al frente al formador.*

Por esta razón y debido a la dificultad de tener un espacio adaptado a cada tipo de interacción, se recomienda contar con dos salas multifuncionales que se adapten a las necesidades de cada tipo de actividad.

La característica principal de este tipo de espacios es que puedan ser reconfigurables de forma rápida y sencilla, donde **ninguno de los elementos del mobiliario estén fijos:**

- Sillas con ruedas y/o apilables
- Mesas livianas, plegables y/o con ruedas
- Pizarras trasladables
- Paredes donde sea posible pegar lienzos de trabajo.

De esta forma un mismo espacio puede convertirse rápidamente en una sala de formación, un taller de prototipado o en el escenario de un concierto de pequeño formato.

Muy importante será también dotar estos espacios de elementos que confieran personalidad, bien sea a través del diseño o color del mobiliario, el estilo de los techos o los suelos, la colocación de vinilos decorativos, el estilo del sistema de iluminación etc.

No obstante, es primordial que ninguno de estos elementos impida que el trabajo colaborativo se desarrolle libremente y que los participantes sientan el espacio como suyo, evitando la colocación de piezas decorativas delicadas o que impidan el uso de las paredes como un recurso más del trabajo colaborativo.



Necesidades de espacio, mobiliario y tecnología:

- Se deberán considerar, siempre que las dimensiones del edificio lo permitan, tener dos salas multifuncionales con capacidad entre 30-40 personas, evitando espacios demasiado estrechos donde se dificulte el contacto visual:

- Una de las salas equipada con sillas de pala con ruedas, ideal para sesiones de formación, talleres con lienzos visuales, sesiones de reflexión conjunta (por la posibilidad de configurarse en círculo)
 - La otra sala equipada con mesas plegables y sillas, preferiblemente con ruedas, ideal para talleres de prototipado analógico o digital, o sesiones de formación que requieran del uso de ordenador.
 - En caso de que solo sea posible contar con una sala de estas características, se debe procurar tener un cuarto de almacenamiento cercano, donde se puedan guardar las mesas y sillas apiladas a fin de cambiar la configuración de la sala cuando sea necesario.
- Ubicar estos espacios en áreas de acceso público y lejos de las oficinas de los miembros de la comunidad, siempre que sea posible
 - Incorporar rotafolios, pizarras, pantallas y altavoces para dinámicas y presentaciones
 - Es recomendable contar con un sistema de microfonía
 - Evitar la instalación de escenarios en altura, con atriles y mesas tipo presidencial puesto que generan una barrera física entre el orador y el público, connotan jerarquía e impiden que la comunicación fluya en las dos direcciones.
 - El sistema de reservas puede ser manual u on-line (existen varias opciones de software en el mercado)

d. Espacios para compartir socialmente:

Se tratan de zonas de descanso, pero también para el trabajo móvil e informal. Desde pequeñas salas de estar, cafeterías o cocinas para disfrutar de comidas sanas, y en el mejor de los casos, zonas exteriores en las que se podrán organizar actividades de ocio al aire libre, estos espacios se habilitan con diseños armónicos que invitan a las personas a relajarse y a conversar.

Durante la planificación de estas zonas se deben considerar grupos de diversos tamaños y permitir la adopción de diferentes posturas con puf, sofás o taburetes.

Igualmente, la incorporación de plantas ornamentales que puedan ser cuidadas por los usuarios o un mural diseñado por los miembros de la comunidad con más talento no solo harán el lugar más acogedor y saludable, sino que también incrementarán el sentido de pertenencia respecto al espacio.

Necesidades de espacio, mobiliario y tecnología:

- Se deberá considerar el aprovechamiento de diversos espacios a modo de pequeñas salas de estar con mobiliario de diversos diseños: puf y sofás acompañados de mesas bajas, taburetes y mesas altas. Se debe procurar un diseño acogedor con colores vivos y detalles artesanos.
- Se deberá asignar una zona como café office, equipándolo con cafetera, tostadora, microondas y un frigorífico pequeño.



Si bien los espacios colaborativos son entornos idóneos para compartir ideas, crear y estar acompañado mientras se trabaja, en algunas ocasiones el flujo constante de personas y el desarrollo de jornadas pueden generar interferencias entre las actividades de los diferentes miembros de la comunidad. Por ello, es fundamental establecer una serie de medidas que faciliten la convivencia:

Gestionando la seguridad

La seguridad del espacio compartido es absolutamente esencial. Los miembros deben sentirse cómodos y tranquilos respecto a sus pertenencias. Por ello, se deben poner en práctica los sistemas necesarios para garantizar la seguridad.

Algunas recomendaciones:

- Proporcionar una cierta separación entre el público nómada y las áreas comunes y espacios de trabajo.
- Situar el área de recepción cerca de una entrada como estrategia para minimizar el flujo de público y espacios privados.
- Tanto el coworking como las oficinas privadas deben tener cerradura
- Todos los espacios de escritorio deben tener un cajón bloqueable
- Instalar un sistema de seguridad para armar y desarmar cada día (último para salir, primero para ingresar) que use códigos únicos y rastreables para cada persona.
- Cada usuario deberá responsabilizarse de las pertenencias propias, no dejarlas olvidadas en zonas comunes o fuera de su radar de vigilancia.
- Lo más importante, es alentar a los miembros a mantener una seguridad consciente, para actuar como una 'vigilancia comunitaria' informal y responsable.

Gestionando el ruido

Este es un aspecto primordial y fuente de conflictos importante. Un espacio colaborativo es dinámico y desenfadado y si no se toman medidas se puede generar mucho ruido, lo que puede convertirse en un problema apremiante si los niveles de decibelios desafían a la productividad de los miembros.

Es importante crear un conjunto de políticas anti-ruido e incluir referencias a ellos en las dinámicas de interacción de los miembros. No obstante se debe mantener un equilibrio en este sentido, ya que tampoco se trata de crear unas reglas estrictas y mantener un silencio absoluto, ya que son espacios de trabajo compartidos, no bibliotecas

Algunas recomendaciones:

- Limitar el uso de teléfonos en zonas sensibles y procurar proporcionar espacios para conversaciones privadas.
- Invitar a los miembros a mantener conversaciones largas en las salas de reuniones o los espacios informales
- Los miembros que deseen escuchar música deberán hacerlo con auriculares, algo que además servirá como código para indicar que se encuentra en un periodo de máxima concentración y evitar así interrupciones.

Gestionando la limpieza

Los espacios compartidos con responsabilidad colectiva pueden convertirse en espacios sin responsabilidad, si los miembros eluden su papel de mantener el espacio lo más limpio posible. Esto es especialmente crítico en la cocina, donde si no hay una correcta gestión se puede ir de las manos el mantenimiento del espacio

Algunas recomendaciones:

- Diseñar y explicar una expectativa de responsabilidades compartidas para limpieza y orden del espacio.
- Aunque esté contratado un servicio semanal, quincenal o mensual para una limpieza profunda, hay que recordar a los usuarios la importancia de mantener el espacio en el mayor orden posible, especialmente en lo referente a sus pertenencias personales.
- Proporcionar una zona de lavado de vasos y otros utensilios utilizados en el desayuno/ merienda
- Facilitar y tener a mano productos de limpieza.
- Crear señalización y políticas claras para los visitantes, que expliquen que la responsabilidad de mantener el espacio limpio también les atañe a ellos. Es útil aconsejar que los miembros y los invitados sean responsables de la configuración y reconfiguración y limpieza de las salas de uso común.

Gestionando la sostenibilidad y fomentando la economía circular

La concienciación hacia el reciclaje y la economía circular es muy importante en un espacio de estas características, ya que está directamente vinculado a su propósito.

Algunas recomendaciones:

- Se debe fomentar la separación de residuos y proporcionar diversos contenedores de tamaño suficiente para la separación y el reciclaje. Estos deben estar fácilmente localizables en cada una de las salas, especialmente en las zonas de cocina o cafetería si las hubiere.
- Se debe evitar en la medida de lo posible el uso de plásticos (vasos, platos cubiertos), invitando a los usuarios permanentes a llevar su propio menaje. Y en el caso de eventos y jornadas donde haya mayor afluencia de público, sustituirlos por utensilios de papel reciclado y de madera de fácil reciclaje.

- Es muy recomendable realizar charlas y seminarios de concienciación relacionados con el reciclaje y la economía circular para que forme parte de la cultura del espacio.

Gestionando los recursos

El consumo de agua, electricidad o cartuchos de impresión es uno de los principales dolores de cabeza de los gestores de espacios colaborativos. Por ello se deberá concienciar a los usuarios sobre un uso responsable de los recursos compartidos.

Algunas recomendaciones:

- Diseñar y explicar una expectativa de responsabilidades compartidas respecto al uso de recursos comunes como el agua y la electricidad (apagado de luces y sistemas de climatización cuando no sean necesarios)
- Instalar sistemas de autoencendido por sensores en zonas de tránsito constante
- Crear señalización y políticas claras para los visitantes, que expliquen que la responsabilidad sobre el uso de los recursos también les atañe a ellos.
- Definir un sistema de pago por servicios de impresión, de esta forma se reduce el consumo indiscriminado de tinta y papel.

Tan importante como establecer unas pautas de convivencia, es que estas sean conocidas y compartidas por todos y cada uno de los miembros. Una buena práctica para conseguir este fin es entregar, junto al contrato que vincula al usuario con los servicios del espacio, un anexo con las normas de convivencia y un manifiesto que recoja los valores que se promueven en el Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social.

C. DEL ESPACIO ÚNICO, A LA RED DE ESPACIOS

Pensar en un espacio transfronterizo, inclusivo, accesible y abierto puede estar reñido con la idea de un espacio único para todo el territorio Euroace, más si tenemos en cuenta no solo la extensión del euroterritorio (Extremadura: 41.634 km² y Alentejo: 27 292 km²) y las dificultades de movilizarse por el mismo, sino también el hecho de hablar diferentes idiomas; lo que en principio puede suponer una barrera importante para la participación activa de ciertos colectivos prioritarios.

Una posible solución es convertir este reto en la oportunidad de construir un ecosistema donde la diversidad y la conexión en red sean sus señas de identidad, y así pasar del concepto de espacio único, a una red de espacios distribuidos por el euroterritorio, donde la gestión del conocimiento y la puesta en valor de la diversidad cultural, a través de herramientas de socialización digital y analógicas, den la oportunidad a más personas de participar de forma activa, hacer frente a retos concretos de cada zona y compartir los éxitos, buenas prácticas y saberes locales.



¿Significa esto que cada zona debe contar con una infraestructura con espacio de coworking, oficinas privadas, salas de reuniones, salas multiusos, cocina, salas de estar etc?. No necesariamente. Si bien, lo idóneo es que cada espacio de la red cuente con unas infraestructuras adecuadas para ofrecer el mayor número de servicios a sus usuarios, esto no se traduce necesariamente en un espacio de grandes dimensiones.

En algunas zonas, este criterio puede ser excluyente, puesto que no se dispone de grandes infraestructuras o recursos económicos para adaptar edificios sin uso para tal fin. Además, en muchos casos incluso innecesario, si no se cuenta con la masa crítica mínima para dar vida a un espacio de gran tamaño.

Más importante que las dimensiones del edificio que posibilita tener diversas salas y ofrecer así gran cantidad de servicios, es que las actividades que en él se desarrollen se realicen bajo unos criterios de construcción de comunidad, resolución de retos, trabajo colaborativo a nivel local y trabajo en red con los otros espacios miembros.

De esta forma, la capacidad de albergar proyectos emprendedores en la sala de coworking o las dimensiones de la sala multiusos variará en función de los usuarios potenciales de la localidad donde esté ubicado el espacio y su radio de influencia, siempre velando que se cumplan unas condiciones mínimas de confort, estética y funcionalidad.

En el apartado "Creación de red de labs transfronterizos" se explica con más detalle la articulación de estos espacios

6.

IMPORTANCIA DEL CONTENIDO: GESTIÓN DE LA COMUNIDAD

Aunque ya ha quedado plasmado es diversos apartados de este documento, es esencial incidir en que lo más importante para el éxito Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social tiene que ver con las interacciones de las personas y la forma en la que estas se articulan para conseguir un objetivo a través de nuevos caminos. En definitiva: **una comunidad cohesionada con una causa compartida.**

Si bien la colaboración forma parte de la naturaleza de los seres humanos, al igual que cualquier proceso biológico necesita de desencadenantes. No se genera de forma espontánea por el simple hecho de juntar personas diversas en un mismo espacio.

La colaboración hay que provocarla. Requiere de una planificación concienzuda de actividades donde se promueva la diversidad y la conexión. Pero sobre todo se cultiva en el día a día, acercando personas que apenas se conocen para que descubran sus intereses comunes, las cosas que los unen y en lo que se complementan, para que sean capaces de imaginar y llevar a cabo proyectos conjuntos e ilusionantes.

Algunos elementos que ayudan a unir la comunidad y desencadenar procesos de colaboración, y que pueden marcar la diferencia del Laboratorio son:

A. LOS "HOSTERS"



Gestión:

*Enseñar espacio a nuevos usuarios
Contrato de espacios
Reserva de salas
Logística de eventos*



Dinamización de la comunidad

*Acoger a nuevos usuarios
Conectar proyectos y personas
Diseñar actividades (formales e informales)
Motivar las colaboraciones*

Es un perfil que va más allá del rol de responsable de las tareas de logística que los espacios y eventos requieren para su correcto funcionamiento. Tiene la misión de **acogida, escucha y conexión** de los miembros y futuros miembros de la comunidad.

Es la persona o equipo de personas que recibe a los visitantes por primera vez y atiende las necesidades de los usuarios habituales. Es la práctica de la hospitalidad que permite que cualquiera se sienta invitado a tomar parte de lo que ocurre en el Laboratorio.

Al conocer todo lo que pasa en el espacio, es capaz de informar sobre las actividades y los proyectos que están en marcha, y escucha las expectativas e intereses de los visitantes, para ponerlos en contacto con aquellas iniciativas que puedan ser de su interés.

Diseña actividades que ayuden a generar vínculos entre los miembros de la comunidad en formatos de aprendizaje compartido, tanto formales (*formaciones, talleres, sesiones de co-creación*) como informales (*desayunos, barbacoas, sesiones de meditación etc*).

Es importante que además de ayudar a articular las iniciativas, tome parte activa en ellas, teniendo la capacidad de mentorizar proyectos, especialmente los que se encuentran en una fase incipiente.

Ese rol de articulación y gestión, requiere de un perfil híbrido con unos conocimientos transversales (modelos de negocios, economía digital, economía social, medioambiente etc) y unas habilidades sociales muy marcadas (empatía, comunicación, proactividad etc)

Esta labor de conexión de personas y gestión del día a día, ayudará a que en el Laboratorio florezcan los perfiles de **los líderes naturales** (que darán el primer paso e impregnarán de energía la puesta en marcha de iniciativas), **los cuidadores** (que ayudarán a establecer lazos afectivos y mantendrán unida la comunidad de forma

sostenible) y los **hacedores** (quienes dan los segundos y terceros pasos, ayudando a hacer realidad las iniciativas a través de la acción); todos ellos tan necesarios para que los proyectos nazcan y lleguen a buen puerto.

B. ACTIVIDADES PARA COMPARTIR SOCIALMENTE

Si bien el "core" de las acciones del Laboratorio se estructura en torno a líneas de trabajo que procuren brindar soluciones novedosas a los retos sociales y ambientales de nuestro entorno, los dinamizadores de la comunidad deberán propiciar también el desarrollo de actividades para compartir socialmente en un ambiente distendido e informal, ayudando a establecer relaciones de confianza y fraternidad, así como un alto sentido de pertenencia e identificación.

A este respecto, se debe procurar que los miembros de la comunidad no solo asistan a este tipo de actividades, sino que también se involucren en su organización.

Ya sea realizando una sesión de yoga, preparando una comida comunitaria o una barbacoa, u organizando un pequeño concierto, ser capaces de coordinarse alrededor de pequeños retos que reportan resultados rápidos y de disfrute para todos, permitirá a los miembros conocer los talentos e implicación de los otros.

Este será el primer paso para estructurar futuras iniciativas y afrontar retos más complejos y con mayor trascendencia que estén alienados con los objetivos del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social.

C. GOBERNANZA PARTICIPATIVA

Un espacio abierto significa, no solo que los proyectos que en él se desarrollan sean llevados a cabo por la comunidad, sino que también sea esa misma comunidad quien pueda tomar parte activa en la toma de decisiones sobre el rumbo del Laboratorio y las iniciativas colectivas que en él se lleven a cabo.

Esto no se traduce en largas sesiones asamblearias para la toma de decisiones. Significa que cualquiera pueda tener voz para proponer diversas acciones y que estas puedan ser apoyadas para su desarrollo, facilitando los recursos a disposición del Laboratorio: espacio, tiempo, materiales, conocimiento, difusión etc.

Significa también que se utilicen las herramientas digitales para hacer consultas activas, a partir de unos criterios claros encaminados a cumplir los objetivos del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social, para identificar retos comunes que necesiten la búsqueda de soluciones colectivas. *(Ambos aspectos son tenidos en cuenta en el diseño de los servicios, especialmente los relativos a la **incubación de ideas**. Así mismo en el apartado **Herramientas digitales**, se explica con claridad algunas aplicaciones que puedan ser utilizadas para tal fin)*

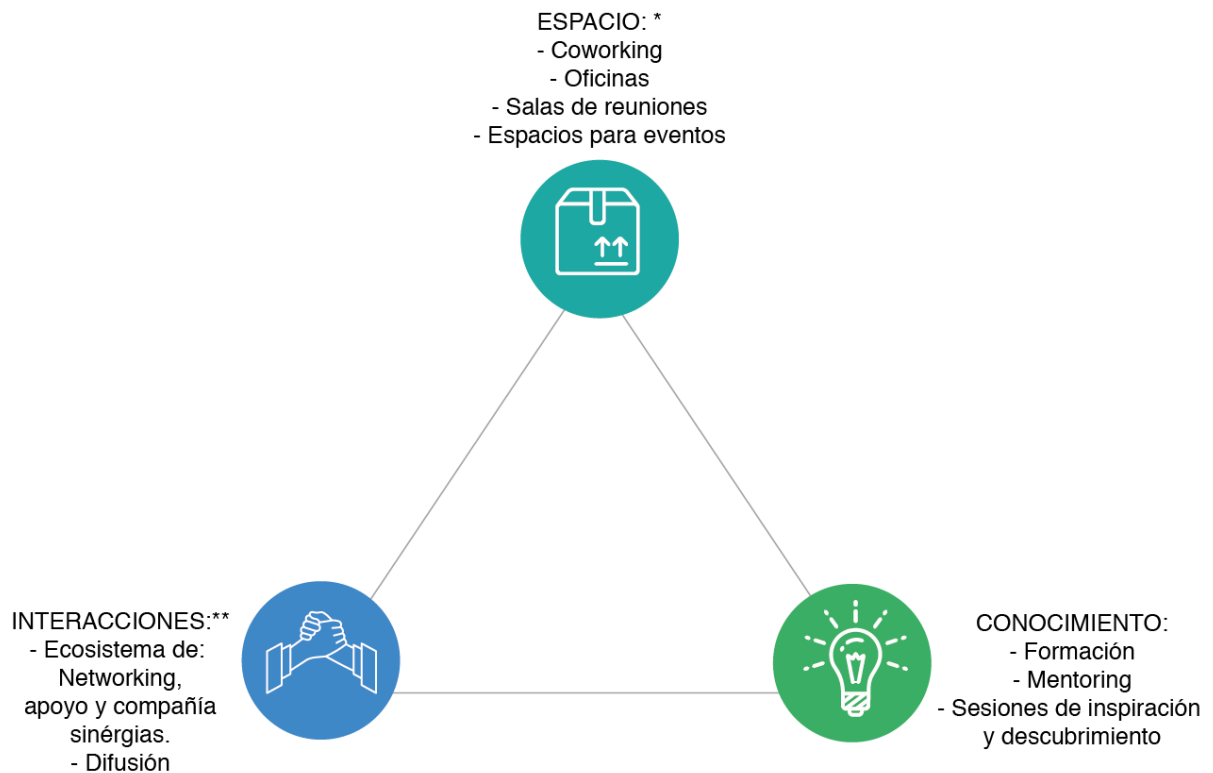
El compromiso y sentido de pertenencia es algo que se construye. **Si se trata a las personas como simples usuarias de servicios, se comportarán como tal.** En cambio, si se generan mecanismos formales e informales de participación, se creará una comunidad implicada y activa.

7.

SERVICIOS

Los servicios del Laboratorio de Innovación y Emprendimiento Social son el medio a través del cual este ecosistema aporta valor a los miembros de la comunidad. Hay dos formas de entenderlos: según su tipología y según el proceso.

SERVICIOS SEGÚN SU TIPOLOGÍA



* No cabe duda que los servicios de alquiler de espacios para el desarrollo de la actividad empresarial y la organización de actividades aporta gran valor y es una de las principales necesidades de las iniciativas sociales, especialmente las incipientes. Sin embargo, conviene recordar, tanto a los usuarios como al propio equipo gestor, que el Laboratorio no se centra en la actividad inmobiliaria y estos servicios, en ningún caso, pueden estar desligados de las interacciones y la generación de conocimiento.

Es decir, si un usuario pretende hacer uso de las oficinas o puestos de coworking, pero en ningún caso implicarse o participar en las otras actividades desarrolladas, conviene sugerirle que acuda a otro tipo de infraestructuras que están disponibles en la región y que se ajustan más a sus necesidades.

** Aunque los servicios relacionados con las interacciones son los más difíciles de concretar al no tener una forma tangible, es precisamente aquí donde se focaliza el valor del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social. Podríamos definirlos no como "las conexiones", sino como "lo que las personas pueden conseguir de forma grupal a través de esas conexiones". Y esto puede tomar forma de: jornada de networking, mapeo de talentos, un café con gente interesante en un descanso, una comida entre amigos para probar un nuevo alimento ecológico, participar en la red de difusión de actividades y un largo etc, puesto que deberá ocurrir cada momento y en cualquier esquina de los espacios del Laboratorio.

Para lograr que los usuarios den el valor que los servicios tienen es muy importante que en contextos de estas características que no se dé nada gratis, especialmente en lo relativo a los espacios e infraestructuras.

Si hay personas o colectivos con recursos escasos que no pueden pagar el valor real de los servicios que requieren, hay dos opciones:

- Poner unos precios muy bajos
- Pedir un intercambio de servicios como contraprestación.

Una suma de estos dos modelos es el utilizado con gran éxito por [La Colaboradora](#), un espacio cogestionado entre el Ayuntamiento de Zaragoza y los propios usuarios, quienes se implican en la gobernanza del mismo y se empoderan de él.

Cada miembro trabaja en el desarrollo de su proyecto con el compromiso de poner al servicio de la comunidad 4 horas de su tiempo para ofrecer servicios de forma voluntaria en las tareas de gobernanza del proyecto (dinamización, comunicación o formación) o contribuyendo con su conocimiento a asesorar a otros miembros. En La Colaboradora hay un pago mínimo de 20 €/mes más 4 horas al mes, dedicados a cualquier tarea del catálogo de colaboraciones. No pagar durante dos meses conlleva la salida de La Colaboradora.

En esta misma línea trabajan numerosos espacios de coworking, como por ejemplo la red [Impact Hub](#) quienes en algunos de sus espacios asociados hacen importantes descuentos en la tarifa de coworking, a cambio de colaborar dos tardes a la semana en las tareas de bienvenida de nuevos miembros, recepción de posibles usuarios y las reservas de espacios.

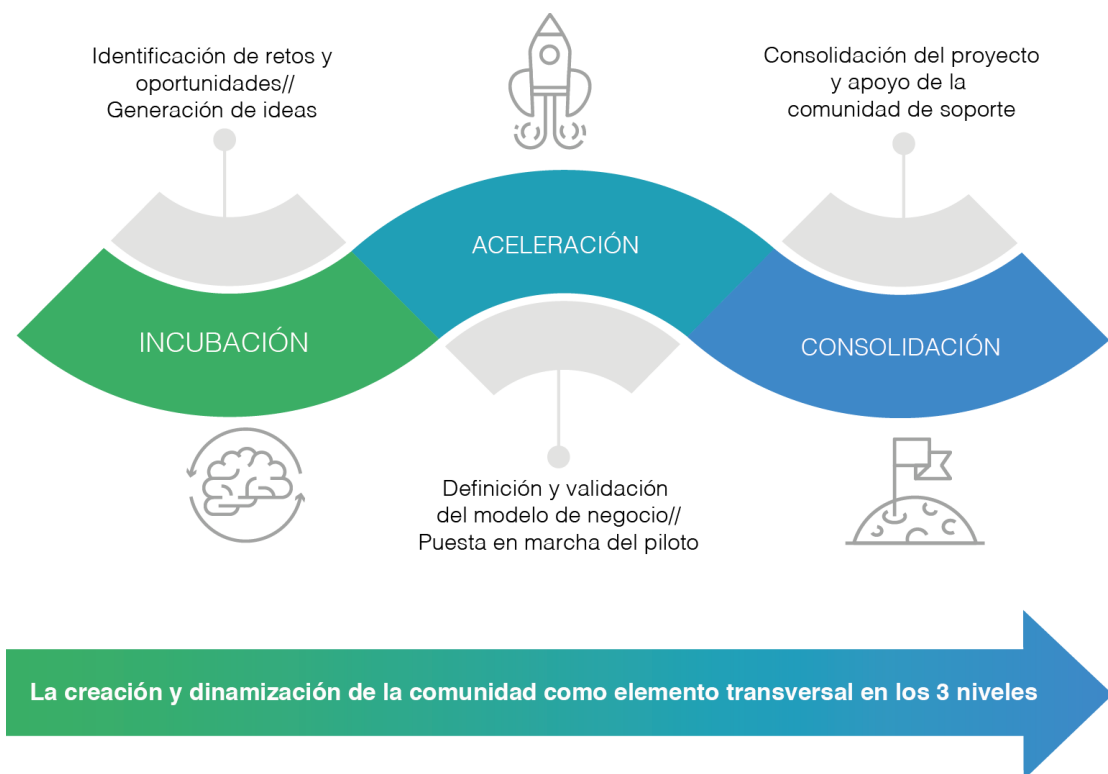
En lo relativo a la asistencia a jornadas, talleres y eventos, un problema recurrente para las entidades públicas y privadas que organizan este tipo de actividades sin coste alguno para los asistentes, es el alto nivel de absentismo: personas que se inscriben y luego no acuden.

Para dar solución al alto número de sillas vacías, mientras otras personas se quedan sin plaza, en [Zaragoza Activa](#) han puesto en marcha los ZAC-coins. Se trata de un sistema basado en las metodologías de *nudges* (pequeño empujón, en inglés) que inducen sutilmente, sin menoscabar la libertad del individuo, la adopción de comportamientos considerados socialmente positivos para el interés general.

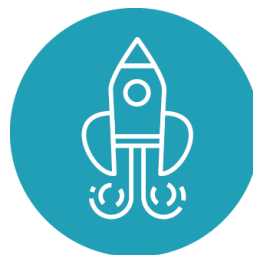
En la aplicación desarrollada por esta entidad, los ZAC-coins fueron repartidos masivamente entre los más de 8.000 miembros de la red, cinco a cada uno. A partir de entonces sirven para apuntarse a las actividades, a razón de una moneda por cada evento. ¿Cómo se recuperan los ZAC-coins gastados? Muy sencillo, simplemente yendo a las actividades realmente. De tal forma que se incentiva a quien asiste de verdad y ocupa su silla. La iniciativa ha logrado un impacto significativamente positivo, pasando de una tasa de absentismo del 40% al 20-15%.

¿Podría un sistema similar a los ZAC-coins reducir el nivel de absentismo en las jornadas que se desarrollan en Extremadura?. Desde luego merece la pena hacer el experimento, y el Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social es el entorno idóneo para intentarlo.

SERVICIOS SEGÚN EL PROCESO



Este proceso no debe ser entendido como algo línea y consecutivo, ya que pueden estar ocurriendo las tres fases de forma simultánea. No obstante, es importante ser conscientes, que debido al corto recorrido de la economía social en la región Euroace, en un primer momento habrá más actores participando en las dos primeras etapas.



	INCUBACIÓN	ACELERACIÓN	CONSOLIDACIÓN
¿Qué se pretende?	<ul style="list-style-type: none"> -Identificación de retos sociales y ambientales -Búsqueda colectiva de soluciones -Definición participativa de líneas de acción - Fomento de la cultura del emprendimiento social 	<ul style="list-style-type: none"> -Diseño de nuevos modelos de negocio, productos y servicios con triple impacto -Prototipado de soluciones en forma de productos y servicios - Lanzamiento de nuevos productos y servicios la mercado 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejora competitiva en los procesos, comunicación, marketing, internacionalización etc. de las empresas sociales - Fomento del ecosistema de apoyo a la empresa social
¿Quiénes?	<p>Actores prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personas con potencial de emprender socialmente (tener en cuenta especialmente a los perfiles prioritarios) 	<p>Actores prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprendedores y emprendedoras sociales 	<p>Actores prioritarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresas sociales

	<p>Otros actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciudadanía empoderada con diversos perfiles y niveles de experiencia -Actores de la economía social 	<p>Otros actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciudadanía empoderada con diversos perfiles y niveles de experiencia que ayuden a testar los modelos de negocio -Actores de la economía social que den soporte a los nuevos proyectos 	<p>Otros actores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actores de la economía social que den soporte a las iniciativas
<p>¿Cómo? <i>Servicios asociados</i></p>	<p>Modalidad 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta de retos a resolver (convocado cada 3 meses) - Talleres de co-creación e hibridación - Hackatones, Jams 	<p>Modalidad 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formación y asesoramiento (<i>Aceleradora de Emprendimiento Social</i>) 	<p>Modalidad 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico, formación y asesoramiento
	<p>Modalidad 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Residencias de incubación de ideas (Convocatoria para beca de coworking durante 6 meses) 	<p>Modalidad 2 (complementaria)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Becas de coworking de los proyectos participantes en la Aceleradora - Fabricación de prototipos: conexión con otras infraestructuras disponibles (por ejemplo la red de Fab Labs) 	<p>Modalidad 2 (complementaria)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios de desarrollo de la actividad empresarial (oficinas, salas de reuniones, salas multifuncionales) - Conexión con otros servicios disponibles en el euroterritorio: Financiación, subvenciones etc.

LA CREACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

¿Qué se pretende?

Generar la atmósfera idónea para propiciar la colaboración y la innovación social abierta

¿Quiénes?

Con todos los colectivos y perfiles a los cuales se dirige el Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social

¿Cómo? (Servicios asociados)

Eventos, talleres, encuentros de creación, construcción, exposición e interacción; actividades culturales y gastronómicas, actividades para compartir socialmente (organizadas por el equipo gestor o por los miembros de la comunidad)

ALGUNAS NOTAS ACLARATORIAS SOBRE LOS SERVICIOS ASOCIADOS A CADA FASE:

- **Propuesta de retos a resolver (cada 3 meses):** Se trata de convocatorias abiertas a toda la ciudadanía para proponer retos y problemas locales que requieran de la búsqueda de soluciones innovadoras que impliquen diversos puntos de vista. A través de diversas herramientas on-line cualquier persona u organización puede proponer retos que luego son votados para elegir aquellos sobre los cuales se va a trabajar en el marco del Laboratorio.

Las propuestas pueden proceder de una institución pública, de la ciudadanía, de una empresa o de un equipo de emprendedores que necesitan dar forma a la idea, a partir de diversos puntos de vista. El único requisito es que si un reto ha sido elegido, quien lo ha propuesto debe participar en las actividades de búsqueda de soluciones.

Se trabajará sobre los retos elegidos a través de grupos multidisciplinares, que se conforman en las propias sesiones tipo:

- Hackatones o Jams: con una duración entre un fin de semana o una semana.

- o Sesiones de co-creación e hibridación: las cuales pueden durar unas horas y tienen la opción de realizarse varias sesiones en días distintos. *(se recomienda desarrollar al menos 3 sesiones: identificación del problema, ideación y prototipado)*

En ambos casos, el objetivo es obtener un prototipo rápido de la solución diseñada.

Sin importar la modalidad de actividades utilizada para la búsqueda de soluciones, los resultados obtenidos quedan en código abierto, es decir, que la idea no pertenece a nadie y cualquier persona del equipo puede seguir trabajando en ella para sacarla adelante.

Si una vez finalizado el proceso de incubación, el equipo o parte de él, desea continuar trabajando en la implementación de la solución, El Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social pondrá a su disposición algunos recursos como espacios para las reuniones, apoyo en la difusión etc.

- **Residencias de incubación de ideas:** Son convocatoria abiertas a personas con alto potencial para emprender, que tienen una idea incipiente en el ámbito social o ambiental.

Las personas seleccionadas reciben una beca de coworking durante 6 meses, tiempo en el cual tendrán el apoyo de la comunidad para dar forma a su idea.

Esta beca está condicionada al uso frecuente del espacio, así como a la participación activa en las acciones del Laboratorio.

Si bien se trata de una beca de residencia, el uso del espacio no debería ser 100% gratuito. Los usuarios deberían participar en un **banco de tiempo**, beneficiándose del uso del coworking a cambio de servicios que puedan ofrecer a la comunidad para la gobernanza y funcionamiento del propio espacio, o para apoyar las ideas de otros compañeros.

- **Becas de coworking de los proyectos participantes en la Aceleradora:** Similares a las becas de residencia e incubación, con la única diferencia de que esta opción está abierta (aunque no obligatoria) para los participantes en la Aceleradora de Emprendimiento Social.

Es importante aclarar que la modalidad de beca de residencia o beca de aceleración, no deberían ser las únicas alternativas para hacer uso y disfrute de los espacios de coworking.

Un proyecto emprendedor con orientación social, que ya cuenta con una actividad más estable y por tanto tiene la capacidad de pagar por este servicio, podría acceder a los puestos de coworking sufragando la cuota completa que se estipule y sin necesidad de formar parte del banco del tiempo.

No obstante sería esencial que se involucrará en cualquiera de las otras actividades del Laboratorio, entendiendo que una parte importante de su tiempo será dedicado a su proyecto que ya ha despegado, pero siempre recordando que los espacios de trabajo compartidos no son servicios inmobiliarios, como ya se ha explicado anteriormente.

- Formación y asesoramiento: Aceleradora de Emprendimiento Social y Consolidación de la Empresa Social: Se trata de procesos de formación y asesoramiento individualizado dirigidos a los proyectos empresariales con enfoque social según su grado de madurez.

El objetivo de esta metodología es que las ideas que han sido previamente incubadas en el Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social puedan dar el salto a la Aceleradora como parte de su proceso de maduración. Y una vez en el mercado, inicien la fase de consolidación, con el apoyo de la comunidad de soporte.

Por otro lado, para estos proyectos, que empiezan a validar su modelo de negocio y afrontar su primeros retos en el mercado, contar con un espacio de trabajo compartido da continuidad al proceso iniciado en las sesiones de formación y asesoría, incrementando de forma exponencial los beneficios obtenidos del mismo, gracias a las sinergias generadas con otros compañeros, los estímulos y motivación del espacio y los demás beneficios de una comunidad colaborativa, que ya hemos explicado previamente.

- **Fabricación de prototipos:** Una de las líneas de trabajo del Laboratorio es incentivar la cultura de la experimentación y el prototipado. Ya que dentro de su diseño y conceptualización no se contempla, de forma específica, la compra de maquinaria y adecuación de un espacio de fabricación digital (Maker Space), se hace indispensable establecer conexiones efectivas con otras redes e infraestructuras del euroterritorio, como por ejemplo los FabLabs, para que los proyectos incubados y acelerados puedan acceder a los conocimientos y recursos necesarios que les permitan prototipar a bajo coste, antes de implementar posibles soluciones o nuevos productos.

8.

Creación de red de Labs transfronterizos

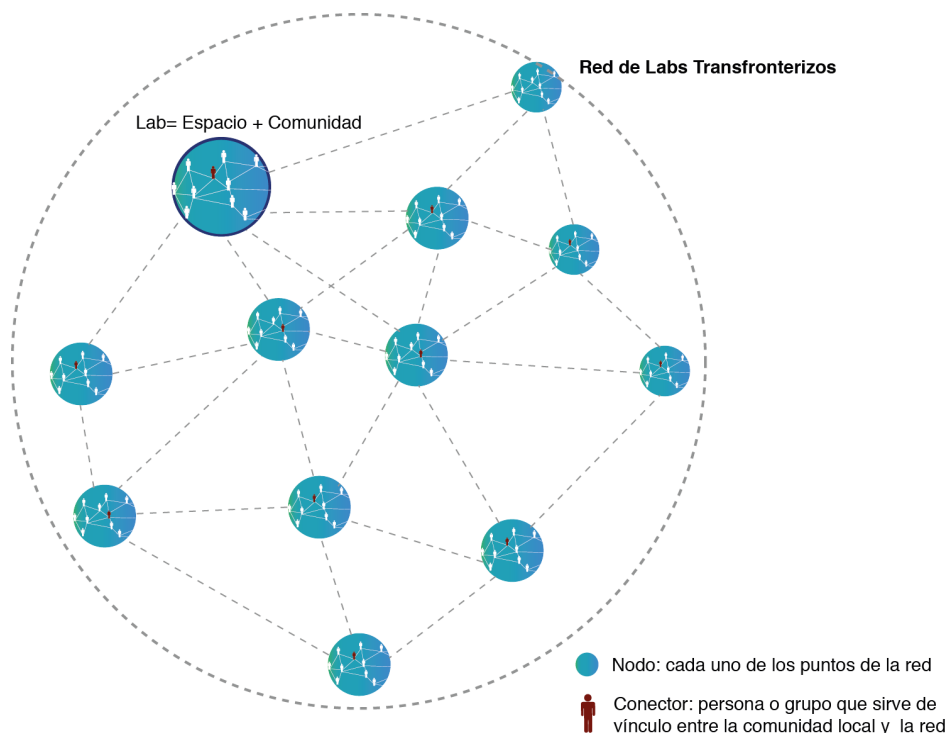
(nodos en la región Euroace)

Como se ha explicado anteriormente, pasar del modelo del espacio único al modelo de red de espacios transfronterizos distribuidos por el euroterritorio, puede permitir crear un Laboratorio realmente inclusivo, accesible y abierto, donde se tengan en cuenta las singularidades de cada comunidad y se integre una visión urbana y rural.

Comunidades de trabajo en red como los Fab Labs o los Impac HUB, nos demuestran que la innovación social y digital con personas separadas por miles de kilómetros de distancia no solo es posible, sino también muy productiva.

La utilización de las tecnologías digitales e Internet, han propiciado nuevas pautas en la generación y puesta en valor del conocimiento, lo que se denomina como "Digital Social Innovation". **¿Qué aprendizajes de estos modelos podrían ser aplicados para la creación, crecimiento y consolidación de la red de espacios orientados a la innovación y el emprendimiento social en el territorio EUROACE?.**

Algunos aspectos comunes de este tipo de redes que deberían ser tenidos en cuenta:



- **Diversidad en el perfil de las organizaciones promotoras de espacios de la red (Labs):** Esto significa que se podrían integrar a la red tanto espacios gestionados por entidades públicas como por agentes del ámbito privado (fundaciones, asociaciones, empresas, emprendedores etc.).

Esta pluralidad de actores puede permitir tener una red mucho más ágil, menos dependiente de los recursos económicos de un proyecto concreto y con menor carga de infraestructura para una única entidad en Extremadura y en Alentejo; además de los numerosos aprendizajes que se pueden extraer de la colaboración público-privada.

En el caso concreto de Extremadura y Alentejo, puede servir también para poner en valor el conocimiento y experiencia de una gran cantidad de iniciativas que se están desarrollando desde hace algunos años en el ámbito privado, algunas con unas infraestructuras, metodologías y procesos ya testados.

- **Criterios para pertenecer y permanecer en la red:** Así como en la Red Fab Lab, cada espacio que quiera ser considerado como nodo local debe aplicar una serie de metodologías basadas en la filosofía "*making together*" y contar con una infraestructura y maquinaria de fabricación digital mínima; en el Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social, los espacios, tanto del ámbito público como privado, que quieran adherirse a la red deberán cumplir una serie de criterios respecto a los servicios, metodologías y compromisos de creación de comunidad.

Por una lado, deberán aplicar metodologías y procesos de creación y experimentación abiertas, que garanticen que se trata en realidad de un espacio colaborativo, donde se estimule la creatividad y la co-creación para la resolución de retos conjuntos.

Y por otro, deberán garantizar que las iniciativas de emprendedores sociales de su entorno geográfico próximo puedan tener acceso como mínimo a servicios del tipo puestos de coworking y sala multiusos.

En este sentido, la concesión de becas de coworking o la cesión de espacios para reuniones sin coste económico para las diversas iniciativas sociales, pueden suponer un importante reto para los centros de carácter privado que contemplan el alquiler de espacios en su modelo de sostenibilidad.

Para ello, se deberían diseñar mecanismos a través de los cuales, las entidades públicas que lideren la iniciativa puedan implantar una serie de ayudas económicas a los espacios privados, en función del número de usuarios beneficiarios de estas becas.

De esta forma se establece una relación simbiótica en la que ambas partes se ven beneficiadas:

- o El espacio privado podría contar con otra fuente de ingresos que le de apoyo a su modelo de negocio.
- o Las entidades públicas podrían ampliar la cobertura de sus servicios a otros públicos y localidades, sin los enormes costes que una infraestructura propia supone.

Es importante incidir que este tipo de colaboraciones entre instituciones públicas y espacios privados debe ser considerado simplemente como un apoyo económico para la prestación de servicios a las iniciativas de innovación y emprendimiento social del territorio, y nunca como la única fuente de ingresos del espacio privado.

Por ello, otros criterios adicionales para la aceptación y permanencia de espacios privados en la red sería que estos contaran con un modelo de sostenibilidad claramente definido, así como una

programación de actividades, al margen de las que puedan ser desarrolladas en el marco del Laboratorio.

- **Aplicación de metodologías y procesos comunes:** Aunque es uno de los aspectos contemplados en el apartado anterior, es importante aclarar que la aplicación de metodologías y procesos comunes no pretenden homogenizar los nodos de la red, ni hacerles perder su propia identidad. El objetivo es crear un marco común de actuaciones que permita aunar esfuerzos y dirigirse todos hacia un mismo objetivo.

También hay que resaltar que en este tipo de redes, los nodos no son meros receptores de información que aplican las metodologías y procesos sin ningún tipo de contextualización ni filtro; sino que son participes en la generación de nuevos conocimientos y formas de hacer. Por ello, tan importante es la apertura hacia las nuevas ideas, como la capacidad de compartir generosamente sus mejores prácticas para que puedan ser aprovechadas por otras comunidades locales.

- **Mentalidad digital:** La generación de conocimiento en red no solo significa la utilización de herramientas digitales para compartir información o interactuar a través de Internet. Implica una mentalidad digital, permeable a las nuevas ideas y dispuesta a compartir su conocimiento de forma generosa a través de dichas herramientas.

En el caso de la red, igual de importante es establecer unos protocolos de uso de herramientas digitales que faciliten la comunicación de la forma más horizontal, eficiente y transparente posible; como que cada nodo cuente con un equipo promotor que haga el trabajo de conexión entre los demás labs y los miembros de su comunidad local.

Cuando un equipo promotor no participa de las conversaciones en red, interactúa y se implica en los procesos, poco a poco ese nodo se va quedando aislado. De ahí la importancia que el equipo gestor este habituado al uso de este tipo de herramientas, participe de forma proactiva en las interacciones que se generan y haga un trabajo de difusión de estos procesos, implicando a otros miembros de su comunidad local.

- **Interacciones en ámbito físico:** Al igual que en el proceso de construcción y consolidación de las comunidades, las redes de trabajo colaborativo necesitan de relaciones y afectos que permitan establecer conexiones que perduren más allá del desarrollo de proyectos concretos.

Los denominados "*summit*" son encuentros que la gran mayoría de las redes globales acostumbran a hacer, donde sus miembros, provenientes de diferentes lugares del mundo, se reúnen entre 3 días y una semana, para reflexionar de forma conjunta sobre su propósito, definir una visión compartida, contar qué se está haciendo en cada uno de los nodos locales y dar un acelerón a muchos proyectos y procesos iniciados en el ámbito digital.

En el caso del euroterritorio formado por Extremadura y Alentejo, los kilómetros que separan unas localidades de otras son demasiados para pensar en desplazamientos diarios a un único espacio. No obstante son pocos si se plantea a modo de encuentros semestrales, donde todos los miembros de la red, ya sean promotores o participantes de las comunidades locales, puedan reunirse para construir y consolidar una causa común, establecer objetivos estratégicos, iniciar nuevos proyectos, entrelazar relaciones del equipo distribuido por el territorio y divertirse.

Teniendo en cuenta estos aprendizajes, la clave para empezar a dar forma a la red será iniciar con al menos dos labs, uno en Extremadura y uno en Alentejo, con equipos de promotores estimulantes, capaces de atraer no solo a nuevos miembros a sus propios espacios, sino también a los líderes naturales de ambos territorios que promueven iniciativas públicas y privadas de naturaleza similar.

Será importante que entre los labs que inicien la red puedan consensuar algunas pautas de compromisos y procesos, las cuales puedan ser aceptadas y aplicadas por los espacios que se anexen posteriormente; sin perjuicio de que nuevas situaciones derivadas de la incorporación de más nodos puedan requerir de nuevas pautas o la modificación de las mismas.

Algunos aspectos que se deberán tener en cuenta:

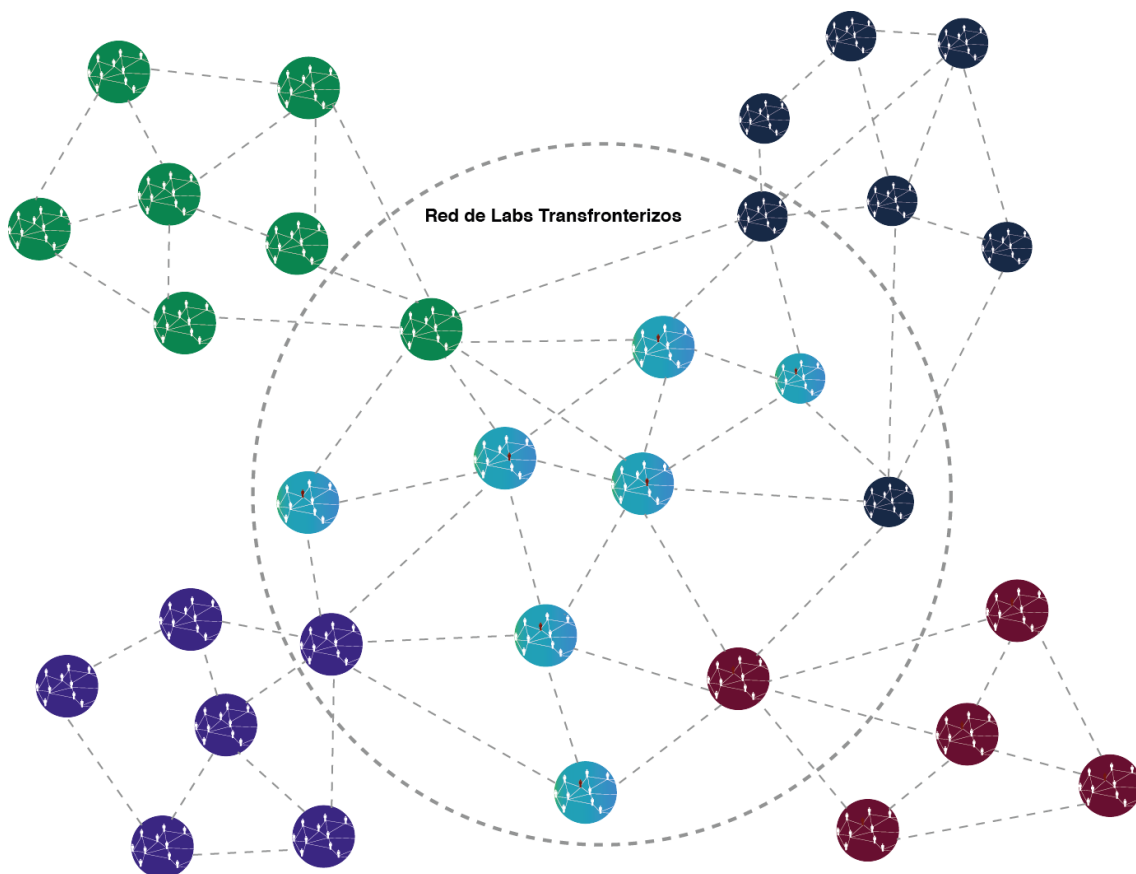
- ¿Se creará una marca global que identifique a los miembros de la red? ¿Qué criterios de utilización tendrá?
- ¿Se redactará un manifiesto de la red de forma colaborativa?
- ¿Qué herramientas digitales se utilizarán para facilitar la comunicación, interacción y gestión del conocimiento?
- ¿Qué criterios se tendrán en cuenta para admitir nuevos nodos a la red?
- ¿Cuántos nodos podrán ser admitidos en zonas geográficas próximas?
- ¿Con qué periodicidad se fijarán las reuniones y los encuentros de la red?
- ¿Qué protocolos de transparencia se aplicarán para gestión de presupuestos y el desarrollo de las tareas comunes?
- ¿Cómo se distribuirán las tareas comunes: comunicación de la red, relaciones públicas, atracción de nuevos miembros?
- ¿Cómo se elijen los proyectos conjunto de la red que se van a llevar cabo?
- ¿Qué ocurre cuando un nodo de la red no cumple con los compromisos adquiridos?

9.

Participación en redes globales

Conectar personas de formas novedosas, asequibles y accesibles es quizás el mayor avance conseguido por los medios digitales. Las aplicaciones emergentes de las TIC en la innovación social son ejemplos fascinantes de cómo los humanos pueden encontrar nuevas maneras de colaborar superando barreras geográficas, culturales y sociales, y reinventando la forma en que la sociedad puede prosperar de forma más ética y sostenible.

Economía, democracia, educación, salud: la sociedad e incluso la propia psicología humana están experimentando un cambio irreversible. Para la eurrregión de Extremadura y Alentejo, en general, y del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social, de forma particular, participar en estas redes de colaboración surgidas de la era digital supone una puerta abierta a un mundo en constante evolución. No se trata de ser testigos, sino de ser parte activa de este cambio, como receptores y generadores de conocimiento a escala global.



Algunas redes a las cuales no perderles la pista



Impact Hub es una infraestructura de apoyo a proyectos emprendedores con impacto, basada en tres pilares: espacios de coworking colaborativos, una comunidad formada por empresas con propósito y profesionales multidisciplinares, y un conjunto de servicios de formación y orientación.

Para ello, proporcionan una experiencia única para quienes trabajan en sus espacios, para quienes disfrutan de su interesante agenda, y también, para las empresas y personas con quienes colaboran.

Su sistema de funcionamiento es el de franquicia, de esta forma han logrado crear una red internacional presente en más de 85 ciudades del planeta. Los Impact HUB más cercanos se encuentran en Madrid y Lisboa

Para más información:

<http://www.impacthub.net>



OuiShare que es una comunidad internacional, descentralizada y horizontal, que explora y reflexiona sobre las economías colaborativas y paradigmas emergentes alrededor de la transformación digital y cultural.

Es un think-tank y do-tank con la misión de crear y promover una sociedad colaborativa justa, abierta y de confianza, conectando personas, organizaciones e ideas.

Fundada en 2012 en París, a día de hoy está presente en más 50 ciudades en los cinco continentes. Ha creado una red de 100 conectores y con más de 2.000 miembros activos que se extiende Europa, EE.UU, América Latina, Australia, Norte de África y Oriente Medio .

Es una comunidad que realiza una serie de eventos internacionales de gran interés social como el Ouishare Fest de Paris, el Ouishare Fest de Barcelona y coorganiza Colabora América.

También han creado Ouishare Territorios, un programa que acompaña las colectividades territoriales en su exploración de la economía colaborativa como herramienta para el desarrollo social y económico territorial

En la región Euroace se encuentra activa la comunidad Ouishare Extremadura; y de forma cercana está la comunidad de Ouishare Lisboa.

Para más información :

www.ouishare.net

<https://ouishareterritorios.net>

CIVICWISE

CivicWise es una plataforma y comunidad innovadora de colaboración abierta y distribuida, cuya misión es empoderar a los ciudadanos en busca de un diseño cívico colaborativo, promoviendo la innovación y economía cívicas, e inspirando un mejor compromiso con su entorno.

CivicWise canaliza y utiliza el conocimiento global para mejorar cualquier proyecto cívico local, con la participación de personas de todo el mundo que se enfrenten a problemas similares. La plataforma coadyuda a cualquier ciudadano u organización a desarrollar proyectos colectivos, ofreciendo métodos y herramientas que ayudan a generar procesos de codiseño exitosos. CivicWise promueve una mejor colaboración entre la ciudadanía, la universidad, las empresas locales y las autoridades locales.

En Extremadura esta red promovida a través de “CivicWise Extremadura”, una red con un espíritu global, con identidad local: ciudadana, rural, distribuida y transfronteriza. En Alentejo esta red no se ha configurado todavía.

Para más información :

<http://civicwise.org/>



Ashoka es una fundación sin ánimo de lucro, independiente y aconfesional, y no depende de ningún órgano público o privado. Fue fundada en Estados Unidos en 1981, y en España en 2005.

Se ha erigido como una de las organizaciones de referencia en el campo del emprendimiento social, apostando por una sociedad en la que todas las personas descubran su potencial para mejorar el mundo y se sientan con la capacidad para lograrlo con éxito. Para ello:

- Lleva desde 1981 ejemplificando esta actitud *changemaker* seleccionando a personas innovadoras que están mejorando la vida de millones de personas. Estos son los emprendedores sociales de Ashoka, una red mundial de 3.400 en 90 países, 32 de ellos en España, 1 en Extremadura
- Está trabajando para generar demanda de un modelo educativo donde aprender a ser solucionadores activos sea una prioridad. Para ello cuenta con una red mundial de 300 Escuelas Changemaker, 7 de ellas en España.
- Trabaja con las empresas para que descubran su potencial de ser agentes de cambio a través de sus empleados y de un modelo de negocio unido al impacto social.

Ashoka está entre las top 5 ONGs del mundo, según NGO Advisor. Su fundador, Bill Drayton, recibió el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional en 2011.

Para más información:

<http://spain.ashoka.org>



Global Shapers es una red de Hubs promovida por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) dirigida por líderes jóvenes entre 20 y 30 años que quieren desarrollar su potencial de liderazgo hacia el servicio a la sociedad.

Para ello, los Hubs (presentes en +180 ciudades) emprenden en proyectos locales para mejorar sus comunidades. Los Shapers son individuos altamente motivados que tienen un gran potencial para futuros roles de liderazgo en la sociedad. Ellos son seleccionados sobre la base de sus logros, potencial de liderazgo y el compromiso de hacer una diferencia.

A través de la comunidad, los miembros tienen la oportunidad de conectarse con la red mundial de Global Shapers, trabajar en red con otras comunidades del Foro Económico Mundial, y representar la voz de los jóvenes en los eventos del Foro Económico Mundial.

Los Shapers están unidos por el deseo común de canalizar la energía de los miembros y entusiasmo en la construcción de un mundo más pacífico e incluyente. La Comunidad Global Shapers es una de las múltiples comunidades en el Foro Económico Mundial.

Para más información :

<https://www.globalshapers.org>



B Corp es un movimiento global de más de 2.000 empresas en 50 países y 130 sectores con un único fin: que un día todas las compañías compitan por ser las mejores para el mundo, y como resultado, la sociedad camine hacia estadios de bienestar compartido y sostenibles.

Las B Corp van más allá del objetivo de generar ganancias económicas, e innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades que sirven y en el medio ambiente. De esta manera, la empresa se convierte en una fuerza regeneradora para la sociedad y para el planeta. B Corp ha dinamizado una comunidad empresarial capaz de construir una mejor sociedad, en la que las empresas contribuyan a generar un beneficio global.

El movimiento B Corp representa a una comunidad empresarial en rápido crecimiento a nivel mundial, y también en España y Portugal.

Para formar parte de esta comunidad se deben cumplir unos altos estándares de transparencia, rendición de cuentas y de desempeño. Estar certificado como B-Corps permite salir de un mercado saturado ofreciendo una visión positiva y una nueva manera de hacer negocios.

Es importante entender que las B Corporation defienden otra forma de entender el mercado menos egoísta y avariciosa. Las B-Corps son empresas que utilizan el poder de los negocios para resolver problemas sociales y ambientales.

Para más información :

<http://bcorporation.eu>



Coworking Europe y Coworking Spain nacen con la intención de impulsar la cultura del coworking, fomentando la colaboración entre los usuarios y los gestores de espacios, así como la unión de todos los espacios para impulsar un movimiento común.

En España, cuenta con una plataforma online de espacios de coworking, donde es posible encontrar diversos espacios de carácter privado y público. Organizan anualmente la Conferencia Española de Coworking: Coworking Spain Conference, en distintas ciudades de España, donde los gestores con más experiencia difunden las mejores prácticas para convertir el coworking en una industria sostenible sin que se pierda la filosofía de esta forma de trabajo.

Para más información:

<https://coworkingspain.es/nosotros>



Los Fab Lab nacieron como un proyecto de difusión del [Instituto de Tecnología de Massachusetts \(MIT\)](#) en la ciudad de Boston a principios de los años 2000. Desde entonces se han ido abriendo Fab Labs por todo el mundo y en los últimos años el crecimiento ha sido exponencial. Es posible encontrar Fab Labs en los 5 continentes, desde ciudades americanas en pueblos de África o la India.

Todos los Fab Lab comparten la misma tecnología de manera que pueden compartir procesos en fabricación digital, elaborar proyectos de manera conjunta, impartir clases a nivel global y colaborar en actividades de investigación y desarrollo.

Están suponiendo una verdadera revolución respecto a la forma en la que se concebía la fabricación, además en el caso de los proyectos de emprendimiento social suponen un aliado estratégico de cara a fabricación prototipos rápidos y a bajo coste.

Cuenta con representación de la red, tanto en Extremadura como en Alentejo.

Para más información:

<https://fablab.org>



Arquitecturas Colectivas es una red de personas y colectivos que promueven la construcción participativa del entorno urbano. Nace en septiembre de 2007 con un grupo muy diverso de personas y colectivos -entre los que había educadores/as, urbanistas, artistas, tecnólogos y distintas agrupaciones vecinos/as-.

Con esta iniciativa se pretende facilitar a la ciudadanía las herramientas y los conocimientos para poder intervenir de un modo activo y productivo en las mejoras que muchas personas consideran necesarias para los barrios, pueblos y ciudades.

Trabajan en red y en encuentros con proyectos e iniciativas colaborativas, estructurados a través de grupos de trabajo que van desde la arquitectura, la eficiencia energética y la construcción, hasta el derecho de habitar los espacios comunes.

Tras seis años de trayectoria son muchos los ejemplos en los que grupos de ciudadanos/as han materializado propuestas que van desde recuperación de edificios en desuso a viviendas hechas con material reciclado, desde acondicionamiento de solares vacíos como espacios de convivencia a la ejecución de un parque público a partir de la propuesta de un grupo de adolescentes.

En Extremadura, la red cuenta con una comunidad consolidada.

Para más información:

<http://arquitecturascolectivas.net/>

OTRAS INICIATIVAS DE INTERÉS CON LAS CUALES CONECTAR



Es un laboratorio para la innovación en el sector público que experimenta con nuevas soluciones para mejorar los servicios públicos y el día a día los ciudadanos y las empresas.

Es un espacio abierto, que trabaja en colaboración con los usuarios del servicio, con los empleados y directivos de la administración pública y de la comunidad científica y empresarial para tratar de mejorar los servicios públicos en Portugal. Cualquier servicio público tiene la oportunidad de plantear un problema, o una posible solución innovadora que desee introducir en su organización, si tiene dudas sobre su viabilidad o es demasiado compleja para ser implementada antes de ser probada.

Para más información:

<https://labx.gov.pt/>

Aunque la red no se ha consolidado como una plataforma única de trabajo, LABX pertenece al movimiento de laboratorios de innovación gubernamental que están reinventando la forma en la que se diseñan los servicios públicos, donde encontramos iniciativas como:

- MARS SOLUTION LAB (Toronto)
<http://www.marsdd.com/systems-change/mars-solutions-lab/>
- iZONE (Nuevayork)
<http://www.izonenyc.org>

- INNOVATION SF (San Francisco)
<http://www.innovatesf.com>
- PUBLIC POLICY LAB (Nuevayork)
<http://www.publicpolicylab.org>
- NEW URBAN MECHANICS (Boston)
<http://www.newurbanmechanics.org>
- OPM INNOVATION LAB (Washington)
<http://www.opm.gov>
- LABORATORIO PARA LA CIUDAD (Ciudad de México)
<http://www.labplc.mx>
- NESTA PUBLIC SERVICE LAB (Londres)
<http://www.newurbanmechanics.org>
- THE STUDIO (Dublín)
<http://www.dccstudio.wordpress.com/about/>
- KENNIS LAND (Amsterdam)
<http://www.kl.nl>
- LE 27e RÉGION (París)
<http://www.la27eregion.fr/en/>
- DESIGN GOV (Camberra)
<http://www.design.gov.au/about/>
- MINDLAB (Copenague)
<http://www.mind-lab.dk/en>



LA COLABORADORA

La Colaboradora un espacio físico de Inteligencia Colectiva donde una comunidad colaborativa trabaja en sus proyectos empresariales, sociales o creativos con el único requisito de pago de intercambiar ideas, servicios y conocimiento a través de un banco del tiempo para fortalecer la economía colaborativa de sus miembros y su entorno.

En este espacio se podrán desarrollar proyectos empresariales, sociales, creativos... Va dirigido a emprendedores, freelances, autónomos, ONGS, activistas, creativos, re-emprendedores que quieran desarrollar un proyecto.

Se trata de un entorno físico P2P donde se gestiona el talento y se combina la filosofía de las redes de intercambio entre iguales (peer to peer) con la intensidad del contacto humano a través del encuentro de comunidades colaborativas.

La Colaboradora es un espacio cogestionado entre el Ayuntamiento de Zaragoza y los propios usuarios que se implican en la gobernanza del mismo y se empoderan de él. Cada miembro trabaja en el desarrollo de su proyecto con el compromiso de poner al servicio de la comunidad 4 horas de su tiempo para ofrecer servicios de forma voluntaria en las tareas de gobernanza del proyecto (dinamización, comunicación o formación) o contribuyendo con su conocimiento asesorando a otros miembros. Sus órganos de gobierno son la Junta Gestora y la Asamblea.

Para más información:

<http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/activa/lacolaboradora/>

10.

Metodologías para fomentar la colaboración

Si bien existe una infinidad de metodologías y recursos analógicos (lienzzos, juegos, artilugios sociales), para el diseño de este apartado se ha seleccionado el Tool Kit desarrollado por la [Fundación Nesta](#) por tratarse de unos de los compendios de herramientas para la innovación social más completos en lengua castellana.

El Tool Kit de herramientas prácticas para la innovación social llamado **Desarrollo e Impacto ¡Ya!**, ha sido específicamente diseñado para que los practicantes se sumerjan directamente en la acción.

Su página web permite descargarse el ToolKit completo con las instrucciones necesarias para poner en práctica cada una de las herramientas. También ofrece una vista general de los pilares centrales que sustentan teoría y la administración de la innovación social

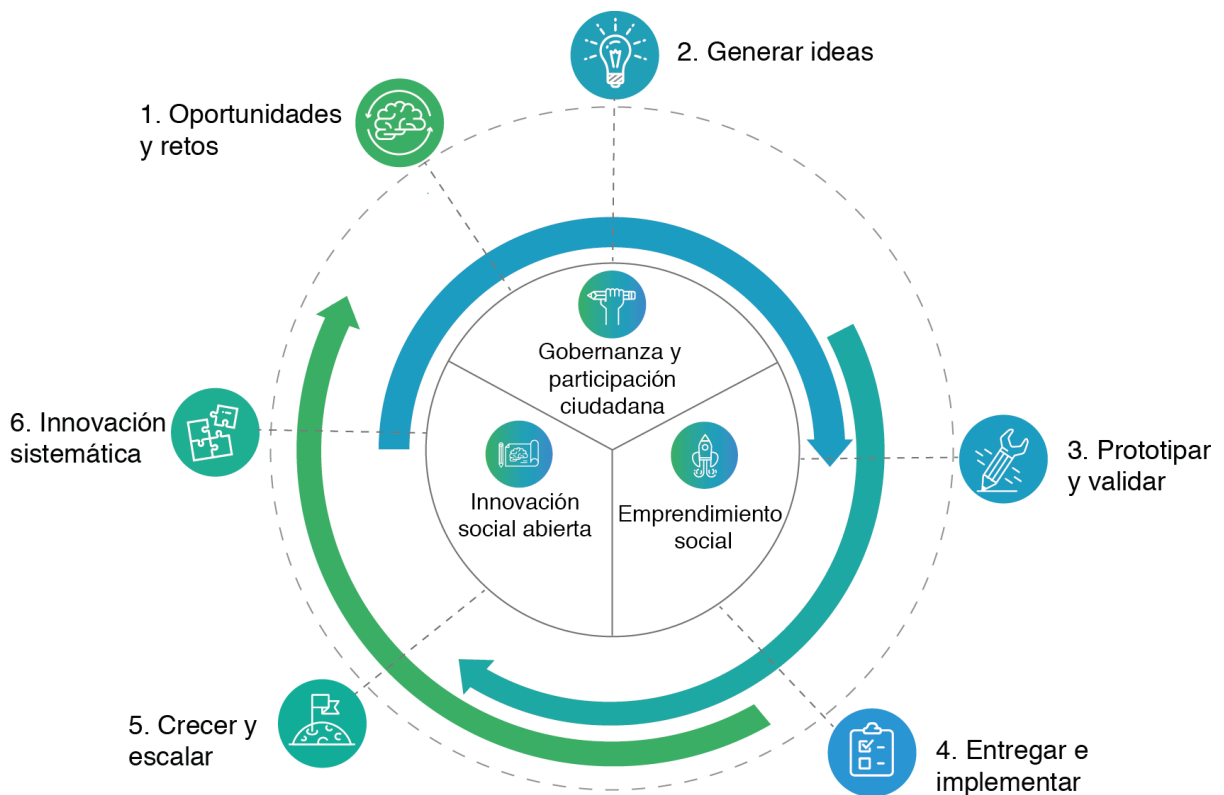
Se divide en cuatro pilares:

1. Etapas de innovación

A veces se concibe la innovación como un proceso que se basa en la serendipia casi mágico. Pero la innovación profunda necesita un método, un plan para llegar a ser algo que verdaderamente transforme nuestra realidad cercano.

Aunque toda innovación real es una compleja historia de ciclos y saltos, hay varias etapas por las que pasan la mayoría de las innovaciones. Este marco es útil para entender cómo poner las ideas a trabajar, enfocándose en distintos métodos y diferentes mentalidades necesarias en cada etapa.

Las siete etapas, que además están perfectamente alienadas con el propio proceso del Laboratorio de Innovación y Emprendimiento Social y los servicios asociados, son:



Oportunidades y retos: Estas incluyen todos los factores iniciales como una crisis, nuevas evidencias, inspiraciones, etc. que ponen de manifiesto la necesidad de un cambio. Esta reflexión puede implicar el diagnóstico de las causas de un problema, o identificar las oportunidades que un nuevo cambio puede traer.

Generar ideas: La mayoría de las ideas que se generan al principio no funcionarán. Pero en esta fase lo importante es la cantidad, ya que sólo pasando por el proceso de generar ideas constantemente se llega a algo que sea radical y transformador. En esta etapa se utiliza el pensamiento visual y el pensamiento de diseño como motores para generar ideas y búsqueda de oportunidades y soluciones.

Prototipar y validar: Antes de que tratar de implementar la idea, es necesario probar qué puede funcionar y aportar una cualidad diferencial, en relación a lo que ya está en el mercado. Se trata de crear un producto mínimo viable que sea capaz de ser validado por usuarios, y una vez testado pivotar en relación a lo planteado o iterar en función de una mala acogida.

Entregar e implementar: Cuando la solución haya sido testada positivamente, se trata de poner en funcionamiento la idea para acercarla al mercado o los usuarios, continuar validando la aceptación y crear los procesos para ponerla en el mercado.

Crecer y escalar: En esta etapa hay una serie de estrategias para crecer y extender la innovación, desde crecimiento organizacional hasta licenciar y crear franquicias. En este sentido se puede utilizar el concepto de innovación abierta para crear nuevas oportunidades.

Innovación sistemática: Toda innovación tiene su caducidad, por ello se aconseja no interrumpir el proceso innovador de una organización y que sea una actitud sin solución de continuidad.

2. Uso de evidencias

Utilizando técnicas de diseño de servicios, es fundamental basarse constantemente en evidencias que pueden provenir de la actividad de cocreación con usuarios y clientes. Por ello se debe facilitar su creación y visualización de forma tangible y contrastable. De ahí que el prototipado, el diseño con usuarios y la validación sean fundamentales.

3. Escalar

Conseguir una masa crítica de usuarios permitirá escalar, también adaptar el producto o servicio para nuevos mercados y usuarios. Esta fase es crítica para pasar a un nivel superior en el cual se pueda encontrar la sostenibilidad.

4. Sistemas de pensamiento

La mentalidad y la forma de pensar innovadora se centra en metodologías como el **pensamiento de diseño**, el **diseño de servicios**, el **diseño centrado en usuarios** y la **metodologías ágiles**, que si se utilizan correctamente pueden marcar la diferencia de la organización.

Las herramientas que puedes encontrar en el Tool Kit son las siguientes:

Análisis foda, ciclo de aprendizaje, definición del problema, diagrama de causas, diagrama de flujo de la innovación, escalera de preguntas, generador de ideas rápidas, gira de la experiencia, grupo objetivo, guía de entrevistas, impulsores de mejora, lienzo de modelo de negocio, lista de tareas críticas, mapa de creación de alianzas, mapa de experiencias, mapa de personas y conexiones, mapa de promesas y posibilidades, mapa de valor, mezcla de mercadotecnia, personajes, plan de escalada, plan de negocios, plan de pruebas de prototipo, planificación de pruebas, plano general, seguimiento de personas, sombreros para pensar, storyworld, taller creativo, teoría del cambio.

Para más información y descargar las plantillas en:

<http://es.diytoolkit.org>

11.

Herramientas Digitales

A lo largo de los apartados anteriores se ha descrito el papel que juegan las herramientas digitales para facilitar el trabajo colaborativo de los equipos, conectar con los demás miembros de la red y participar de otras redes y comunidades globales. Las nuevas tecnologías permiten un cambio de escala para ofrecer acceso al conocimiento para todos y en cualquier parte del mundo

Para las comunidades, sin importar su naturaleza, lo verdaderamente importante es elegir las herramientas apropiadas para que cualquier tipo de interacción sea lo más eficiente e intuitiva posible.

Existen diversas aplicaciones diseñadas para objetivos concretos: tomar decisiones, votar, compartir contenidos en formatos diversos, agendar eventos, reuniones y encuentros; facilitar la comunicación del día a día, dar opiniones, compartir experiencias y generar debate; controlar los flujos de trabajo etc.

No obstante, hay que recordar que la incorporación de cualquier tipo de herramienta digital en el día a día de una comunidad, implica un cambio cultural; y en el caso de los entornos rurales de Extremadura y Alentejo, también un perfeccionamiento de las competencias digitales.

De ahí, que según qué interacciones se quieran provocar, es recomendable empezar con tecnologías más amigables y conocidas por todos, para poco a poco ir incrementando la complejidad de las mismas según las tareas se vuelvan más difíciles de gestionar.

Por ejemplo, para generar interacciones sociales que permitan cohesionar la comunidad, la creación de un grupo de Whatsapp sería suficiente. Algo que se volvería completamente ineficiente cuando dicho grupo supere los diez miembros, debido a la gran cantidad de mensajes que se generarían. Por lo que en este caso lo recomendable sería dinamizar un grupo de Facebook.

No obstante, estas dos aplicaciones resultarían completamente inútiles cuando lo que se trata es de crear un grupo de trabajo articulado, ni mucho menos cuando se requiere de tener un control detallado de los tiempos de cada proceso.

Un buen uso de estas herramientas nos ayudará a ser mas eficientes y gestionar mejor el talento. Por ello a continuación se proponen algunas herramientas que ya se están utilizando a nivel global en la gestión de redes y comunidades, yendo de las más fáciles y conocidas a las más complejas:

Telegram o Whatsapp

Se recomienda usar para las comunicaciones informales e inmediatas. Compartir fotos del grupo o recordar la realización de eventos, recordar reuniones y reforzar la comunidad. No es recomendable su uso para grupos muy numerosos.

Grupos de Facebook

Se recomienda usar para la comunicación informal ya que permite que la comunidad comparta e interactúe. Se puede utilizar para compartir artículos, proyectos, acordar encuentros de la comunidad, compartir buenos momentos o cuando nuevos miembros deben presentarse a la comunidad.

No se debe confundir con la página de Facebook que servirá para difundir las actividades del Laboratorio.

Drive

Es una aplicación de Google que actúa como repositorio de documentación. Es útil usarla para consultar editar y almacenar documentos compartidos relacionados con un área, tema o proyecto. Además permite la integración con otras aplicaciones de gestión de proyectos.

Calendar

Se trata de la herramienta de calendario de Google para generar eventos, citas etc. Al generar un calendario compartido, sirve para notificar avisos de actividades relacionadas con la comunidad y tener un acceso fácil y común a todo lo que está ocurriendo en el Laboratorio.

Hangout o Skype

Se trata de herramientas de comunicación y videoconferencia ideales para reuniones no presenciales. Se debe utilizar con los miembros de la comunidad separados geográficamente para gestionar dudas, mantener reuniones de proyectos. En este último caso, es muy recomendable utilizarlo en el modo "pantalla compartida" o acompañarlo del uso simultáneo de herramientas como Trello.

e-Mail

Es mejor usarlo para comunicarse con los miembros de la comunidad con los que no se tenga constituido un grupo de trabajo o proyecto compartido; o aquel contenido que no pueda gestionarse a través de herramientas más estructuradas. Gestionar contenidos importantes a través de mail, puede generar errores, pérdidas de versiones, dificultad para encontrar documentos e información, exceso de mensajes (más si se trata de comunicaciones simultáneas con muchos individuos). En muchos de los casos en los que se usa el e-mail, es mejor utilizar herramientas de gestión de proyectos.

Slack

Se trata de una aplicación de mensajería instantánea con un uso más profesional. Funciona muy bien para comunicarse con los grupos que estén trabajando en un área o proyecto conjunto. Sirve para planificar reuniones de área o de proyecto, indicar donde se ubica la documentación, proponer ideas a la comunidad. Permite tener la información concentrada sin ser tan intrusivo, como el mail o mensajería rápida.

Slack tiene un muro común, pero también se puede utilizar para comunicar individualmente con otros miembros mediante mensajería interno.

<http://slack.com>

Trello

Es una herramienta de gestión de proyectos basada en el modelo Kanban, que permite a través de tarjetas la visualización de las tareas de manera clara y estructurada. Forma parte de las llamadas metodologías ágiles y tiene funciones como asignar tareas, priorizarlas o añadir “tags” y metadatos. Lo ideal es usarlo con los miembros de los proyectos en los que se participa para las tareas que se tengan encomendadas en proyectos definidos.

<https://trello.com>

Loomio

Es una herramienta “open source” para comunicar los inicios de proyecto, plantear debate o propuestas y tomar decisiones a nivel de comunidad o red de comunidades. Permite conocer iniciativas, e involucrarse en proyectos. Loomio posibilita la votación de propuestas y la fundamentación de las opiniones de cada uno de los miembros.

En el caso del Laboratorio, esta es una herramienta idónea para proponer y votar retos sobre los cuales trabajar en la fase de incubación.

<https://www.loomio.org>

Cobudget

Es una herramienta de gestión de presupuestos de contribuciones a la comunidad para invertir en iniciativas y proyectos propuestas por los miembros de la misma. Se puede utilizar en comunidades ya consolidadas, si se tiene una idea de proyecto y esta puede ayudar a crecer o consolidar la comunidad. De esta forma, los miembros

realizarán aportaciones a estas ideas si son de interés general. También sirve para donar o invertir en proyectos como si fuese un crowdfunding interno.

<http://cobudget.co>

Wikis

Un Wiki (del hawaiano wiki wiki, «rápido») es un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios, quienes pueden así crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida.

Las principales características de una wiki es que permite muchos autores al mismo nivel, la estructura puede ser variada, sustituyéndose las versiones a medida que se modifica, da la posibilidad de incorporar links externos e internos

Dichas facilidades hacen de una wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa, y en el caso del Laboratorio sería un excelente recurso común donde se documentar las prácticas, el conocimiento y la información para ayudar a cualquier nuevo integrante a navegar por la organización y encontrar respuestas a preguntas que pueda tener.

<http://www.wikispaces.com/About>

Muchos laboratorios optan por el desarrollo de su propia plataforma de trabajo on-line; sin embargo es muy recomendable que antes de hacer grandes inversiones en programación y diseño, se aplique la metodología del **mínimo producto viable**. Lo que en este caso significa, utilizar las herramientas digitales existentes en el mercado, muchas de ellas de uso gratuito o a unos costes muy bajos, para testar la cultura digital de la comunidad, ir desarrollando hábitos de trabajo en red e identificar necesidades reales de trabajo en línea que dichas aplicaciones no puedan cubrir; y de esta forma realizar un desarrollo completamente a medida, centrado en las necesidades del colectivo y con una cultura digital de comunidad más preparada para hacer un uso efectivo del mismo.

12.

Sostenibilidad del Laboratorio

Es esencial que en la puesta en marcha del Laboratorio Transfronterizo de Innovación y Emprendimiento Social se asienten las bases que permitan su sostenibilidad una finalizado el espacio temporal del Proyecto EFES.

Y aunque a lo largo de este documento se han ido dando pistas sobre los aspectos claves que permitirían que el Laboratorio se consolidara en el tiempo, este apartado tiene el objetivo de agruparlos para poner el foco en ellos y reflexionar sobre la importancia que tienen en la construcción de un proyecto sólido y trascendente para el euroterritorio.

Cabe destacar que todas las recomendaciones que se exponen a continuación, se refieren a modelos que ya han sido testados en otros lugares de España y el mundo, con resultados exitosos. No obstante sería un modelo pionero en lo que se refiere a la implantación de un proyecto en red, que fusiona el entorno rural y el urbano, en un ámbito transfronterizo:

- Creación de un modelo en red de laboratorios distribuidos, promovidos por organizaciones tanto privadas como públicas. De esta forma se evita la dependencia tanto económica, como de procedimientos y voluntades a una organización única, se fomenta la corresponsabilidad de la pluralidad de actores y se pone en valor el camino ya recorrido por mucha iniciativas.
- Mecanismos de colaboración entre el sector público y el privado en formato de becas: Permitiendo que los espacios privados se incorporen a la red, aportando su conocimiento e infraestructuras a cambio de compensaciones económicas que les permita cubrir costes y complementar su modelo de negocio; a la vez que las administraciones pueden ofrecer más servicios a la ciudadanía, sin los importantes costes que supone una infraestructura humana y física propia.
- Apoyo a los emprendedores, desde el nacimiento de la idea y puesta en marcha del proyecto, hasta la consolidación de la empresa social: Dar un apoyo continuado a la iniciativas maximizará las posibilidades

de éxito de las mismas, convirtiendo al laboratorio en algo realmente valioso para el euroterrotorio, permitiendo así sumar más apoyos tanto de las instituciones como de la propia sociedad.

- Trabajo por retos alcanzables, visibles y medibles: Servirá para que la comunidad se sienta motivada a afrontar nuevos desafíos conjuntos más complejos, se mantenga cohesionada, y atraiga nuevos participantes a las comunidades locales y nuevos labs a la red.

Este aspecto puede suponer además un punto de inflexión para la sostenibilidad económica del Laboratorio. Hoy día, muchas empresas aprovechan este tipo de espacios para desarrollar procesos de innovación abierta, patrocinando grupos de trabajo que buscan y desarrollan soluciones innovadoras para retos concretos. En este sentido, un laboratorio que tiene diversos éxitos cosechados tendrá mayores posibilidades de atraer inversión privada con impacto.

- Valores comunes, propósito compartido: Tener claros los valores y el propósito que da origen al Laboratorio y mantenerse fiel a ellos es lo que permitirá a la comunidad permanecer unida, comprometida y con una fuerte motivación a la acción; lo que en definitiva será en motor que le permita consolidarse.



Ecosistema transfronterizo
para el fomento del emprendimiento
y economía social con impacto
en la Región Euroace