

Uttopy

designing a better world

¿Te imaginas que comprando lo que te gusta
pudieras cambiar el mundo?

La Empresa Social

El Modelo

¿Y si las entidades sociales fueran “más
empresas” y las empresas fueran “más
sociales”?

La Empresa Social

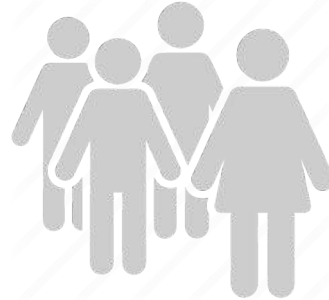
El Modelo

PROFIT



Modelo Sostenible

PEOPLE



Compromiso Social

PLANET



Producción Ética

"TRIPLE BOTTOM LINE"

La Ventaja Competitiva

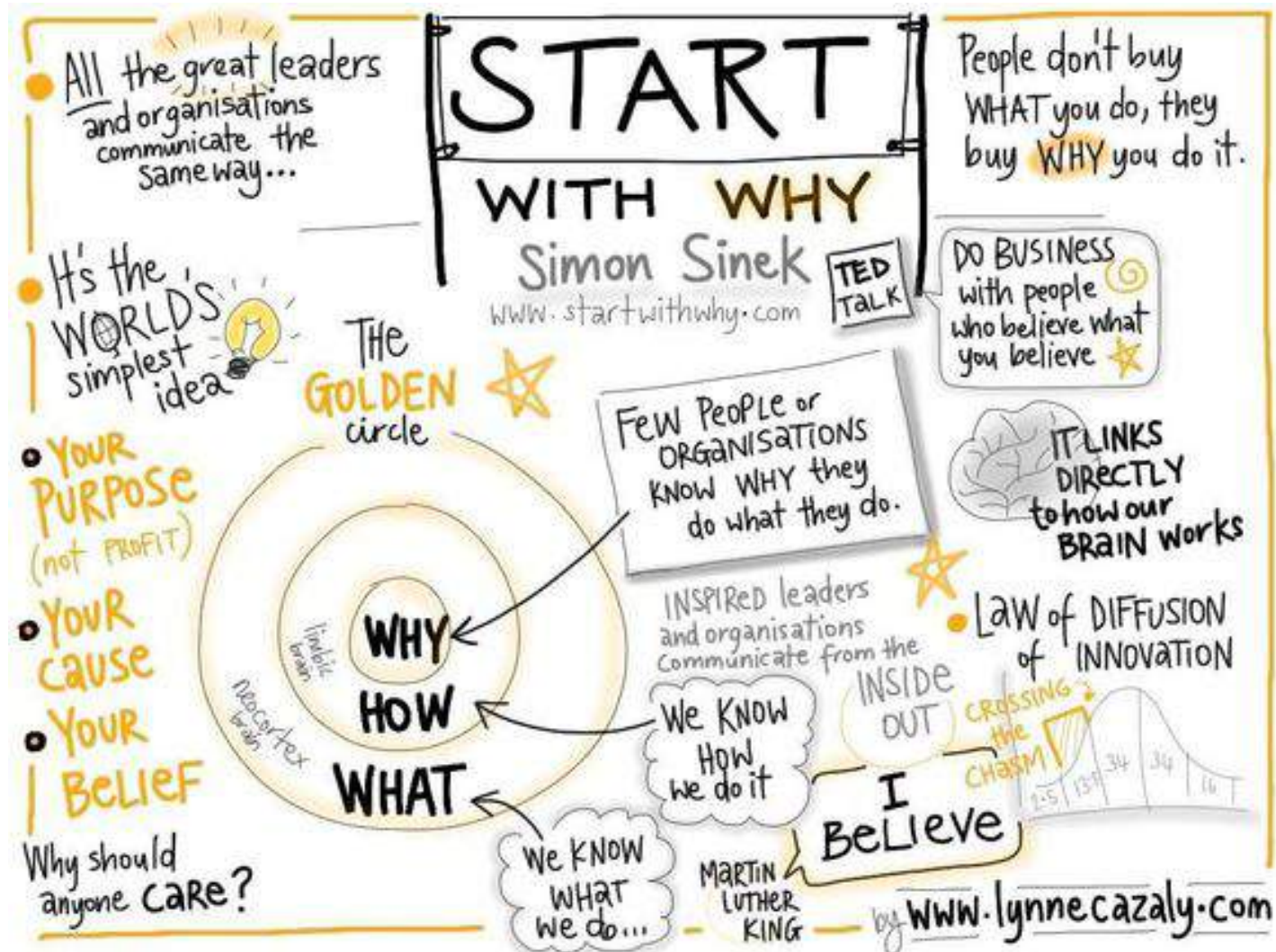
“El Porqué”

LA CLAVE
ES EL
PORQUÉ

SIMON SINEK
Cómo los grandes líderes
nos inspiran a actuar

EL BEST SELLER
MUNDIAL
DE SIMON SINEK
CON 11 MILLONES
DE VENTAS EN
TED.COM

Península
Atlayo



Uttopy

Con la compra de este producto
estás ayudando a una ONG a
concienciar sobre su causa y a
recaudar fondos para su
trabajo diario.

**Saca a la calle nuestras
colecciones y contagia tu
solidaridad.**

www.uttopy.com

MODA CON CAUSA

DISEÑO

Nuestras colecciones
son causas sociales.

SOLIDARIDAD

Donamos un 15% del precio del
producto a la ONG colaboradora.

SOSTENIBILIDAD

Producimos respetando el
planeta y las personas.

100% Algodón orgánico.

Se parte del cambio,
únete a nuestra comunidad.



Nuestro Reto

Empoderar a las nuevas generaciones para que **cada acto de consumo** se convierta en un acto de **activismo social**.





MODA CON CAUSA

DISEÑO

Inspirado en causas sociales.

SOLIDARIDAD

Donamos a las ONGs colaboradoras.

SOSTENIBILIDAD

Respetamos el planeta y las personas.

Diseño

Nuestras colecciones son **causas sociales**



COLECCIÓN

ZERO HUNGER

para que el hambre no
sea una opción



Solidaridad

Cada colección **dona a una ONG**



Sostenibilidad

Producimos **respetando el planeta y las personas**



ALGODÓN ORGÁNICO

TINTAS ECOLÓGICAS

FAIR WEAR

Uttopistas

Comprometidos, dispuestos a **ser parte de la solución**



CADA PRENDA TE CONVIERTE EN EMBAJADOR DE LA CAUSA

Nuestro Modelo

Para **generar impacto**



DISEÑO CON CAUSA



IMPACTO SOCIAL



COMUNIDAD
EMBAJADORES



BENEFICIOS ONGs

El Equipo

El "HUB"



Inés Echevarría

Lic&MBA ESADE | MIB ISDI
#Marketing #Digital #Socont

Alianzas, Estrategia Digital,
Comunicación



Cristina Fernández

Lic&MBA ESADE | Ms FASHION MARKETING
#Entrepreneur #Trends #Design

Desarrollo de Producto,
Producción

Nuestros Hitos

1. Validación del concepto



The image shows a screenshot of a Verkami crowdfunding page. The top navigation bar includes the Verkami logo, links for 'proyectos', 'qué es verkami', 'FAQ', 'Empieza tu proyecto', and 'iniciar sesión', and a search bar with the text 'Buscar...'. The main content area features a video player with a 'Reproducir video' button and a title 'Uttopy, Saca a la Calle tu Solidaridad'. The video shows a person wearing a white t-shirt with a graphic that says 'GO WILD' and 'FOR LIFE'. To the right of the video, the project details are displayed: 'DISEÑO' category, '#COMUNITARIO #MODA' tags, the title 'Uttopy, Saca a la Calle tu Solidaridad', and a progress bar showing 'CONSEGUIDOS 7.560€' out of 'DE 7.000€'. Below the progress bar, there is a description in Spanish: '¿Te imaginas que comprando y compartiendo lo que te gusta, pudieras cambiar el mundo? Uttopy es una marca de moda que apoya a las ONGs dándoles visibilidad y recaudando fondos para sus causas.' At the bottom of the project details, it says 'Una idea de: Inés' and 'Creado en: Barcelona'. There are also links for '2 preguntas' and '11 actualizaciones'. At the bottom left of the page, there are language options: 'PROYECTO EN Castellano · Català · English'.

verkami proyectos qué es verkami FAQ Empieza tu proyecto iniciar sesión Buscar...

Reproducir video ▶

Uttopy, Saca a la Calle tu Solidaridad

← Anterior Siguiete →

DISEÑO #COMUNITARIO #MODA

Uttopy, Saca a la Calle tu Solidaridad

CONSEGUIDOS 7.560€ DE 7.000€

¿Te imaginas que comprando y compartiendo lo que te gusta, pudieras cambiar el mundo? Uttopy es una marca de moda que apoya a las ONGs dándoles visibilidad y recaudando fondos para sus causas.

Una idea de: Inés
Creado en: Barcelona

2 preguntas 11 actualizaciones

PROYECTO EN Castellano · Català · English

LANZAMIENTO POR CROWDFUNDING

Nuestros Hitos

2. Alianzas “de primera”



COLECCIÓN

**DON'T STOP ME
NOW**

para la investigación del
cáncer de sangre



Nuestros Hitos

3. Co-marketing e **Influencers**



¿Nuestros Retos?

1. E-commerce y **venta directa**



¿Nuestros Retos?

2. Presencia en medios de moda y “lifestyle”



LEFT PAGE See: UTOPIA; Trousers: JEN NUN; Clicker: STYLISTS OWN.
RIGHT PAGE See: UTOPIA; Trousers: JEN NUN; Clicker: STYLISTS OWN

¿Nuestros Retos?

3. Partnerships con Retailers y Empresas

Envío y devoluciones gratis + info

Prendas > Camiseta solidaria



Camiseta solidaria

REF. 13007699 - HOPE

15,99 €

Color: negro



Selecciona tu talla



[Guía de tallas](#)

Añadir a la bolsa

Buscar en tienda

Añadir a Favoritos



Descripción



- Tejido de algodón
- Mensaje estampado

REPUTACIÓN DE MARCA | EMPODERAMIENTO Y CO-PARTICIPACIÓN | IMPACTO SOCIAL

¿Estáis Preparados?

Tres cosas que debéis saber
antes de empezar



Los Mitos

y la **realidad**

“La idea”

(y el equipo, la ejecución, y la
comunicación)

“El horario”

(= 24/7)

“El jefe”

(y el contable/ informático/
secretario/ becario)



El Estado de Ánimo

Y **los valores** para afrontarlo



El Estado de Ánimo

Y **los valores** para afrontarlo



CREATIVIDAD | RESILIENCIA | COMPROMISO | TOLERANCIA AL FRACASO | HUMILDAD

De la Idea al Negocio

Test & Learn

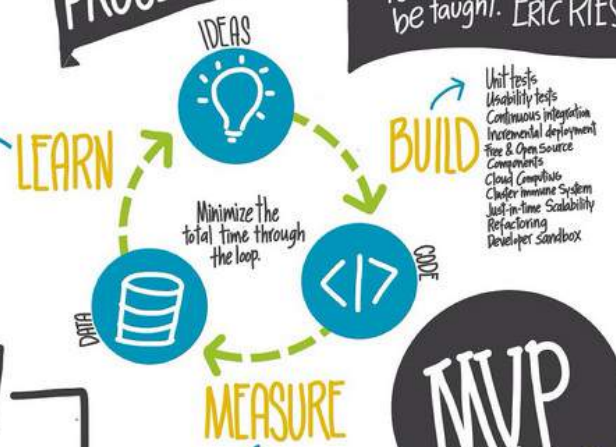


THE LEAN STARTUP METHODOLOGY ERIC RIES

“THE LEAN STARTUP METHOD teaches you how to drive a startup-how to steer, when to persevere and grow a business with maximum acceleration.”

- Split tests,
- Customer interviews
- Customer development
- The Why's Root Cause analysis
- Customer Advisory Board
- Falsifiable Hypotheses
- Product Owner Accountability
- Custom Archetypes
- Cross-functional Teams
- Smoke tests

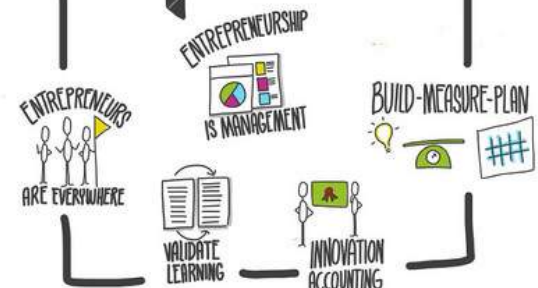
PROCESS



“Startups success can be engineered by following the process, which means it can be learned, which means it can be taught.” ERIC RIES

- Unit tests
- Usability tests
- Continuous integration
- Incremental deployment
- Free & Open Source
- Comments
- Cloud Computing
- Chaos immune System
- Just-in-time Scalability
- Refactoring
- Developer Sandbox

PRINCIPLES



MVP (MINIMUM VIABLE PRODUCT)

- Split tests, Clear product owner,
- Continuous Deployment, Usability tests,
- Real-time monitoring, Customer Liason,
- Funnel Analysis, Cohort Analysis,
- Net promoter Score, Search Engine Marketing,
- Real time Alerting, Predictive Monitoring.

“A core component of Learning Startup methodology is the Build-Measure-Learn feedback loop. The first step is figuring out the problem that needs to be sold and then, developing a Minimum Viable Product to begin the process of learning as quickly as possible.”



¡Bienvenidos a la Comunidad de
Changemakers!

#BEUTTOPIST

LET'S DESIGN A BETTER WORLD

Premios y
Reconocimientos:

Font Vella *Eres impulso*
2ª EDICIÓN

080
BARCELONA
FASHION

reimagine
TEXTILE