



Ecosistema transfronterizo  
para el fomento del emprendimiento  
y economía social con impacto  
en la Región Euroace

## MEMORIA DE TALLERES ABIERTOS DE CREATIVIDAD APLICADA AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE 2018.

### 1.- Introducción.

La organización de este taller se enmarca dentro de los Talleres Abiertos de Creatividad Aplicada al emprendimiento social, incluido dentro de las actuaciones del proyecto EFES, cofinanciado por Programa Interreg V-A España-Portugal (Poctep) 2014-2020.

Tras el análisis de las oportunidades de negocio, las tendencias globales, así como la situación del emprendimiento social en la Euroace, este taller se ha planteado con el propósito de detectar sectores estratégicos para impulsar el emprendimiento y la economía social, y ajustarlo a la realidad de la EUROACE obteniendo feedback de principales actores y grupos de interés entorno al al emprendimiento y la economía social. Con ello, se pretende contribuir a generar nuevas oportunidades de negocio y contrastar la información obtenida en los informes previos, y así disponer de los recursos necesarios para poner en marcha las acciones incluidas en el LABORATORIO TRANSFRONTERIZO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Por tanto, podemos señalar que las conclusiones obtenidas han servido para conocer el estado de situación en la región Euroace entorno al Emprendimiento Social.

## 2.- Descripción y desarrollo de Retos y oportunidades del emprendimiento social.

El Taller de Retos y Oportunidades del Emprendimiento Social, fue concebido para fomentar un entorno participativo, flexible e inspirador, en el que los asistentes han analizado los posibles retos, tendencias, desafíos y nuevos horizontes a los que se enfrenta el Emprendimiento y la Economía Social en la región EUROACE.

Los objetivos generales del Taller han estado dirigidos a recoger ideas, identificar prototipos y proyectos en cada uno de los retos identificados, combinando tendencias globales y oportunidades de Emprendimiento Social que pueden dar lugar a posibles modelos de negocio viables en el contexto de la región EUROACE.

Estas conclusiones, servirán para dotar de herramientas y recursos a los futuros proyectos sociales del Laboratorio, así como, perfilar aquellos nichos de negocio, como oportunidades del territorio y teniendo como referencia las tendencias globales del emprendimiento social.

En resumen, los objetivos específicos del taller han tratado de:

- Analizar los retos sociales y ambientales detectados.
- Ofrecer soluciones conjuntas a los retos sociales de Extremadura y Alentejo.
- Codiseñar las líneas de acción estratégicas del Laboratorio Transfronterizo de innovación y emprendimiento social.
- Estimular la cultura del emprendimiento social a través de un ecosistema de apoyo transfronterizo a las empresas sociales.

Las personas invitadas al taller, pertenecientes tanto a entidades públicas y privadas, son parte del ecosistema de emprendimiento social de la Euroace, por dicho motivo sus aportaciones han sido muy relevantes en cuanto el análisis de la información obtenida en los informes, y el contraste con expertos respecto a las acciones encaminadas a fomentar el Emprendimiento Social en el marco del proyecto EFES.

La sesión dio comienzo con una charla introductoria, en la que se han expuesto los primeros resultados obtenidos de los distintos informes que cada uno de los socios está llevando a cabo dentro de su ámbito de actuación.

Cada una de las entidades aportó un resumen de las principales conclusiones obtenidas en la primera fase del proyecto orientado a la identificación de sectores y diagnóstico del emprendimiento social en la EUROACE, incluyendo tanto la perspectiva de género y como las tendencias globales, fuera de las fronteras de la eurorregión en torno al emprendimiento y la economía social.

Las presentaciones, disponibles en la página web del proyecto, estuvieron a cargo de los/las siguientes representantes:

1. [IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE RECURSOS ENDÓGENOS](#)

**Montaña Gómez – Dirección General de Economía Social**

2. [CONTEXTUALIZACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL FEMENINO EN EL ALENTEJO](#)

**Rui Valente - Fundação Eugenio d’Almeida**

3. [PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EFES Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS RETOS SOCIALES](#)

**Inmaculada Falero – Dirección General de Empresa**

4. [DIAGNÓSTICO DEL ECOSISTEMA FEMENINO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EXTREMADURA](#)

**José Antonio Orellana – Instituto de la Mujer de Extremadura**

5. [TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL](#)

**Anto Recio – Fundecyt-Pctex.**



Una vez finalizado la presentación de resultados, los asistentes se distribuyeron en distintos talleres temáticos en los que expertos de distintos perfiles trabajaron los diferentes retos sociales. Los grupos de trabajo se distribuyeron en los siguientes temas:



Derechos y bienestar social



Cultura y patrimonio



Medio ambiente y desarrollo sostenible



Procesos sociales

Cada uno de los talleres contó con distintos perfiles del equipo técnico del proyecto, en el cual desempeñaron los siguientes roles:

1. Técnicos expertos del proyecto EFES, que ofrecieron una charla inicial de contextualización.
2. Dinamizadores, cada grupo de trabajo contó con un dinamizador en la sala.
3. Relatores, tomaron notas y recopilaron todas las ideas, conclusiones y aportaciones de cada taller.

Para llevar a cabo este Taller y dar respuesta a Retos y Oportunidades de Emprendimiento Social, se trabajó sobre una serie de paneles en los que se identificaron, por un lado, retos sociales y por otro se definieron una serie de oportunidades de negocio sobre 4 temáticas principales definidas previamente.

Este panel de trabajo, facilitó la concreción y recopilación de ideas y propuestas en base al diagnóstico previo obtenido de los informes, que ha sido plasmado de forma esquemática en los distintos paneles.

### **3.- Conclusiones del TALLER DE RETOS Y OPORTUNIDADES DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

#### **1. DERECHOS Y BIENESTAR SOCIAL.**

##### **Descripción de la sesión:**

Al inicio de la sesión, se enumeraron los retos sociales en los que se iban a trabajar: despoblación, salud, educación, desempleo, equidad e inclusión.

Anto Recio, dinamizador, hizo una retrospectiva de los Derechos y el Estado de Bienestar, desde donde partíamos, a dónde hemos llegado, cuál es la situación actual en la que nos encontramos, esperando la respuesta por parte de los siete participantes sobre qué podemos esperar en un futuro, como modificarlo y qué debemos conseguir.

Las Ideas globales para la creación de un Ecosistema de Emprendimiento Social, que se trataron fueron las siguientes:

- Educación desde la diversidad:
- Falta un interés general por conseguir un Pacto de Estado en la Educación reglada.

- Se debe ir hacia una educación donde existe diferentes capacidades
- Fomento de las inteligencias múltiples.
- Procesos de sensibilización, para fomentar un emprendimiento precoz ( ej. Ashoka). Aprendizaje por proyectos.
- Dentro del programa Horizonte 2020 de la UE, están los Marker Spaces, con el objetivo de implementar la creatividad en el colegio. Esta los procesos creativos, mejoran la creatividad de las personas.
- Debe existir una complicidad entre familias y profesores, para que las personas que no siguen el proceso de aprendizaje impuesto, puedan adaptarse para conseguir los mismos objetivos curriculares.
- Por un lado, está la figura del docente, el deber de demostrar sus habilidades como docente y por otro lado, los padres que quieren que sus hijos seas profesionales de mucho éxito.
- Desarrollo de la Educación no formal, donde se desarrollen otras habilidades, creatividad, socialización, valores, etc.
- Empleo digno:
  - Se debe trabajar hacia modelos de negocio, donde se tenga claro quiénes son los clientes, usuarios y beneficiarios. Debemos saber distinguir estos stakeholders con diferentes demandas y la diferencia con el negocio.
  - 65% de los niños/niñas, trabajaran en un futuro en profesiones que todavía no existen.
  - Más fondos de inversión para el desarrollo, se pone de ejemplo: Banca Ética – Fundesvad.
- Envejecimiento activo:
  - Se ponen varios ejemplos de envejecimiento activo, la persona mayor del futuro necesita servicios diferentes, a los que nuestros antepasados demandaron.
  - Se trata iniciativas de gran interés como el Co-housing, asentándose actualmente en España, pero siendo los mayores demandantes y usuarios de Reino Unido.
  - Evitar, estados de soledad, que unos de los grandes problemas con los que se encuentra la sociedad, sobre todo en los países desarrollado. Los estilos de vida y las situaciones socio-económicas y socio-laborales, está generando menos relación entre nuestros entornos cercanos y comunidades.
  - Creación de plataformas de jóvenes, estudiantes, voluntarios que dan compañía a personas que viven solas o incluso viven con ellas.

- Igualdad de Género:
  - Seguir facilitando el desarrollo de los perfiles emprendedores de las mujeres.
  - Laboratorios Digitales itinerantes, que se llegue también a las zonas rurales.
- Salud accesible.
  - Se trató de manera muy detallada la situación asistencial tanto en Alentejo, Centro y Extremadura. Se puso en valor los servicios que el Tercer Sector ofrece a la sociedad, cubriendo las necesidades a las que la Administración pública no llega.
  - Los modelos comunitarios están en retrocesos, hay pocos cuidadores y los cuidadores muy faltos de tiempo para formarse, descansar...etc. Se pone de ejemplo, un proyecto muy incipiente en Portugal, “Unidad Móvil”, ciertos apoyos que necesita el cuidador se da en el Centro de Salud, lugar que frecuenta por las necesidades de la persona a la que cuida, por ejemplo: mientras el cuidador recibe formación, la persona mayor está en ese mismo momento en terapia.
  - Telemedicina, que existan una implantación absoluta. Importante sobre todo en regiones en proceso de despoblación como al Región Euroace.



# DERECHOS Y BIENESTAR

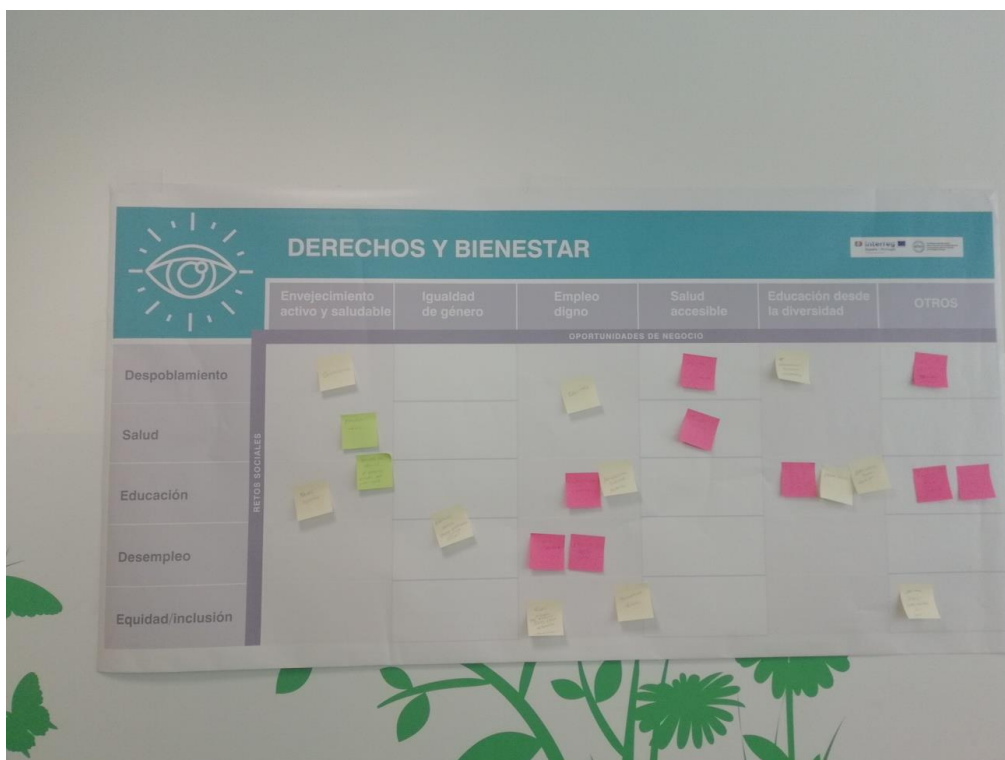


	Envejecimiento activo y saludable	Igualdad de género	Empleo digno	Salud accesible	Educación desde la diversidad	OTROS
	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO					Otros
Despoblamiento	Co-Housing		Facilities	Telemedicina Atención Precoz	Laboratorios itinerantes	
Salud	Proyecto Móvil. Servicios para personas que viven solas					
Educación	Makers Space		Emprendimiento competitivo		Educación por proyectos; Creatividad Precoz; Inteligencias múltiples	Educación no reglada
Desempleo		Laboratorio itinerante	Generación de herramientas		Eempleabilidad según capacidades y habilidades	
Equidad/inclusión			Fondos de Inversión: banca ética			

RETOS SOCIALES



## FOTOGRAFÍAS DEL TALLER



## 2.- MEDIOAMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE.

### Descripción de la sesión:

Al inicio de la sesión el dinamizador, Guillermo Valera, enumeró los retos sociales planteados. Posteriormente, se invitó a los asistentes a generar propuestas, ideas o reflexiones sobre lo que los retos planteados. Se permitió unos minutos de generación individual, para posteriormente compartirlo con el resto de asistentes.

A continuación, se transcriben algunas de las ideas globales, aportadas durante el transcurso de la dinámica:

- Crear proyectos de Turismo de bienestar relacionando las actividades turísticas unido a actividades como yoga mindfulness, talleres medioambientales...
- Cadena de valor. Se reflexiona sobre eslabones de la cadena de valor de todos los sectores que fallan y que nos hacen ser poco competitivos.

Gestión eficaz de montes y de gestión pública. A veces el propietario de las tierras es el Ayuntamiento y no se hace un aprovechamiento agroecológico. Se permite el paso del ganado, por ejemplo, pero no hay ninguna gestión eficaz más por parte de las instituciones. Reflexión conjunta sobre el escaso aprovechamiento de los recursos.

- Eficiencia de recursos híbridos, aprovechamiento del agua.
- Concepto de glocalización, entendida como la tendencia de los mercados y las empresas a extenderse alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales. Preferimos comprar un pantalón de 3 euros que no sabemos de dónde proviene a comprar una prenda fabricada en nuestra ciudad.
- Además, Se destacaron otras propuestas:
  - o Se comentó como buen ejemplo el Pimentón de la Vera, y su estrategia de localización para la venta.
  - o Necesidad de promoción y ayuda en la venta de productos locales.
  - o Recuperación de las huertas.
  - o Educación, en cada colegio un huerto ecológico, para trabajar la concienciación. Crear huertos ligándolo a la tecnología también, para optimizar todo el proceso.

- Marcar hábitos de educación a largo plazo, a nivel administrativo, familiar, etc., necesidad de avanzar en este sentido.
  
- Hay una Estrategia de Economía Verde y Circular, se aplaudió la iniciativa por parte de la administración, aunque se echaban en falta acciones concretas.
  
- El tema de la despoblación es un reto a afrontar muy importante para Extremadura. Los emprendedores sociales serán la clave en el medio rural, como ejemplo se habló de Soria a través de El hueco, modelos de negocio aplicados al medio rural.
  
- El formato jurídico para crear las iniciativas debe dar igual, asociación, empresa, etc., en esos modelos debería estar la administración. La administración debería estar en el proceso de creación de las empresas sociales, debería aportar técnicos, conocimientos, locales, terrenos, no debería aportar ayudas económicas sino lo anteriormente citado.



# MEDIAMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE



	Alimentación saludable	Agricultura ecológica	Energías renovables	Economía circular	Repoblación	OTROS
	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>					
<b>Gestión sostenible de los recursos naturales</b>	Turismo de bienestar.	Gestión eficaz de montes y utilidad pública. Formación / Sensibilización /		Eficiencia en gestión de recursos hídricos (agua)	Smart Rural TIC y despoblación.	Glocalización, educación ambiental, turismo responsable, sostenible, solidario...
<b>Soberanía alimentaria</b>	Grupos locales de autoconsumo Nuevos alimentos	Huertos escolares, evitar intermediarios, empresas sociales para la gestión		Promoción y ayuda a la venta de productos locales		
<b>Consumo energético</b>		Creación de empresas sociales para gestionar recursos públicos	Cooperativas de producción energética, eficiencia en la agricultura	Fijar población a partir de la explotación de recursos naturales		
<b>Biodiversidad</b>			Formación en rentablización de la dehesa bajo sostenibilidad	Agentes de economía verde, empleo verde y cultura "maker"	Agroturismo	Educación ambiental como materia escolar
<b>Cambio climático</b>	Cero envases plásticos.			Investigación, desarrollo I+d		Nuevos proyectos de movilidad y mutualización de la economía del bien común.

RETOS SOCIALES

## FOTOGRAFÍAS DEL TALLER



### 3.- CULTURA Y PATRIMONIO.

#### Descripción de la sesión:

El objetivo del taller era recoger ideas e identificar prototipos y proyectos para cada uno de los retos identificados en torno a la cultura y el patrimonio.

Se pretendió que, en base a la experiencia de los asistentes, se intercambiaran conocimientos en torno a los diferentes retos sociales, que permitieran la identificación tanto de ideas, como de proyectos o empresas que pudieran constituir una oportunidad de negocio.

Como retos sociales se identificaron los siguientes:

- Pérdida de identidad.
- Regeneración del territorio a través del patrimonio.
- Deterioro del patrimonio cultural y medioambiental.
- Desempleo.
- Preservación de ecosistemas naturales.

Por otro lado, se señalaron en el panel como oportunidades de negocio:

- Turismo sostenible, accesible y experiencial.
- Acceso a la cultura.
- Puesta en valor del patrimonio.
- Procomún.
- Saberes locales.
- Otros.

Una vez explicados los objetivos del taller y la dinámica, los asistentes comenzaron a compartir conocimientos y a debatir sobre la temática de partida. A continuación, se recogieron las aportaciones de cada uno de ellos.

- Problema con las ayudas en los pueblos. Se debería fomentar/promocionar que se mantengan esas costumbres. Puede ser un problema de que la gente que se queda es mayor (población pensionista) y la población joven y la formada se va fuera a buscar trabajo.

- Las cosas se quedan en cada pueblo, y no se dan a conocer al resto del mundo. Visibilizar nuestras costumbres, utilizando incluso medios actuales: redes sociales, medios digitales, etc...
- Es importante dar voz a la gente que lo hace bien, para que empiece a cambiar un poco la percepción que se tiene de nosotros
- Interesante la posible colaboración público-privada, para que se dé cobertura en museos o en el patrimonio cultural, o incluso en las factorías jóvenes, a ese segmento temporal que no queda cubierto por la Administración Pública.
- La importancia del asociacionismo juvenil. Se pone de ejemplo un centro público con centro cultural propio, muy activo a nivel de organización de actividades (tanto deportivas como culturales) y prácticamente sin horarios en cuanto a la celebración de esas actividades.
- Importante generar también lazos entre municipios. Hermanar municipios. Hacer que los jóvenes se muevan a otros pueblos, y que hablen de las cosas que tiene su pueblo, para luchar contra la pérdida de identidad. Buscar el carácter divulgativo de esos encuentros.
- En el ámbito de la cultura y el patrimonio, los jóvenes tienen mucho que decir y pueden aportar grandes cosas.

En resumen, podemos destacar las siguientes aportaciones:

Los asistentes se han centrado mayormente en el ámbito juvenil, problema crucial en el ámbito rural, porque la gente joven se marcha. Aunque además hay que buscar la manera de que la gente que se ha ido, vuelva.

Extremadura tiene un gran problema, que no tiene tejido empresarial. Es una región de funcionariado, y que lo que se generan son esos servicios en torno al funcionariado.

Es muy importante tener en cuenta que los fondos europeos se van a acabar de aquí a un par de años, y el emprendimiento social puede pasar de ser una moda a una cuestión de supervivencia.

Y otro problema importante es el de la visibilidad actual de los emprendedores sociales, para el cual dentro del proyecto EFES se va a trabajar en una solución, pues habrá un espacio dedicado a ellos.

Por tanto, las Ideas globales, que han surgido de la sesión:

- Gestión compartida de los recursos culturales.
- Nuevos usos del patrimonio arqueológico.
- Mejora de la red de transportes para la movilización interna divulgativa. Itinerarios a otros pueblos con carácter divulgativo.
- Profesionalización en la cultura.
- Ciclos formativos para jóvenes sobre turismo experiencial.
- Autogestión de los espacios juveniles.
- Estrategia de gestión unificada para la interacción de espacios juveniles.
- Apertura de espacios educativos los sábados.
- Campañas sobre empleo juvenil y formación diversa no reglada.
- Regeneración de identidad por medio de la comunicación.
- Incentivos fiscales.





# CULTURA Y PATRIMONIO



	Turismo accesible, sostenible y experiencial	Acceso a la cultura	Puesta en valor del patrimonio	Procomún	Saberes locales	OTROS
	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>					
<b>Pérdida de identidad</b>	<b>EFES ASOCIALES</b>	Mejora de la red de transportes para la movilización interna divulgativa	Itinerarios divulgativos	Estrategia de gestión unificada para la interacción de espacios juveniles	Regeneración de identidad por medio de la comunicación ; Itinerarios a otros pueblos con carácter divulgativo	
<b>Regeneración del territorio a través del patrimonio</b>		Ciclos formativos para jóvenes sobre turismo experiencial	- Autogestión de espacios juveniles ; Apertura de espacios educativos sábados	- Gestión compartida de los recursos culturales ; nuevos usos del patrimonio arqueológico		
<b>Deterioro del patrimonio cultural y mediambiental</b>						
<b>Desempleo</b>			Campañas sobre empleo juvenil y formación diversa no reglada	Profesionalización en cultura	Incentivos fiscales	
<b>Preservación de ecosistemas naturales</b>						

## FOTOGRAFÍAS DEL TALLER.



#### 4.- PROCESOS SOCIALES.

##### Descripción de la sesión:

Durante el taller se reflexionó, sobre el significado del término gobernanza y el concepto Procomún, ya que algunos de los asistentes no lo tenían muy claro. Por ello, Paco Pizarro explicó que el primero había que entenderlo desde el papel de la participación ciudadana en los procesos sociales y para el segundo concepto, puso de ejemplo la asociación de custodia del territorio o los sistemas de educación alternativa.

Se expusieron diferentes reflexiones:

- En cuanto implementación de la Gobernanza participativa, si la administración estaba dispuesta a permitir que la comunidad decidiera quién va a gobernar por ella y qué mecanismos se van a utilizar para conseguirlo.
- Se tendrá que definir cuál sería el papel final de la Administración Pública, como legislador, como cofinanciado, como impulsor de los procesos liderados por la ciudadanía a través de sus políticas públicas.
- La Estado quiere un sociedad participativa, pero para ello tiene que promover y facilitar dentro de la estructura de la Administración Pública, que la sociedad pueda intervenir de manera más flexibles en las políticas públicas.

En base a estas reflexiones, se plantearon las siguientes cuestiones:

1. Cómo impedir la poca participación ciudadana
2. Cómo incorporar políticas públicas a los procesos sociales.
3. Cuáles son los canales para articular la participación pública en los procesos, ( la tecnología )

Como resumen, podemos destacar las siguientes actuaciones relevantes:

- Los distintos socios del Proyecto EFES realizarán un mapeo de las principales o potenciales iniciativas de transformación, de innovación y emprendimiento social en la región. Los socios tienen una amplia visión del Tercer Sector, teniendo diferentes fines, por lo que toda esta diversidad y conocimiento, les permitirá conseguir realizar un estudio de las iniciativas sociales.

Se llegó a la conclusión que estos procesos, no solo son para realizar políticas públicas, donde la ciudadanía, está implicada en los problemas existentes y las posibles soluciones que se planteen, además, deberán existir herramientas para ejecutar lo que se llama Rol Productivo de la Sociedad Civil.

- Se profundizó en el proceso de educación tanto en colectivos como en contenidos, con el eterno debate de si se incorpora/integrar lo social en la educación reglada o se empieza a generar estructuras independientes.
- Transparencia, no solo en ámbitos políticos y económico, sino también en cómo se toman las decisiones. En resumen, los asistentes han manifestado que la transparencia no solo sea en sentido cualitativo sino también en lo cuantitativo.
- Otro tema tratado, con interés fue la economía colaborativa, la reivindicación de esta economía eje constructor en el propio territorio e integrador social, que propicia un Estado inclusivo
- Se concluyó con la reflexión de que el panel había servido no solo para proporcionar ideas y propuestas, sino además para plasmar numerosas reivindicaciones.

Finalizado el debate y las reflexiones, los asistentes comienzan a exponer sus ideas globales y enmarcándose en el cuadro de retos sociales.



# PROCESOS SOCIALES



	Diseño cívico	Participación ciudadana	Economía colaborativa	Procomún	Innovación social	OTROS
	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>					
<b>Gobernanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear hojas de ruta (tipo) para todos los procesos.</li> <li>- Obligatoriedad legal y real de apoyo economía social.</li> <li>- Interlocutores válidos de procesos participativos.</li> <li>- Repensar el Estado. (Economías en construcción).</li> <li>- Sistema de Meritaje en las funciones a desempeñar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuestas participativas ficticias.</li> <li>- Espacios de escucha y decisión participativos en lo estratégico.</li> <li>- Consolidar redes de economía social y solidaria (agentes regionales) como agentes formales.</li> <li>- Relaciones de igualdad entre admon. Y Entidades no lucrativas.</li> <li>- Generar procesos participativos reales.</li> <li>- Velar por el agente y el canal.</li> <li>- Potenciar el trabajo de las entidades a los colectivos jóvenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de interés del gobierno regional.</li> <li>- Subvenciones tengan mayor seguimiento control y evaluación.</li> <li>- Mayor apoyo a empresas regionales.</li> <li>- Mayor identificación de problemas territoriales.</li> <li>- Servicios y estructuras de apoyo gratuitas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivos.</li> <li>- No hay conciencia de lo Procomún.</li> <li>- Consumo en red.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muchas iniciativas activas están muy encorsetadas por la administración.</li> <li>- La administración si no eres protagonista no se interesa por las iniciativas sociales.</li> <li>- Más relación con el Arte.</li> </ul>	

RETOS SOCIALES



# PROCESOS SOCIALES



	Diseño cívico	Participación ciudadana	Economía colaborativa	Procomún	Innovación social	OTROS
	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>					
<b>RETOS SOCIALES</b>		- No creemos en nuestra comunidad.	- Redes colaborativas de entidades sociales.	- Economía base comunitaria.		
	<b>Generación de territorios inteligentes</b>		- Las bioregiones como sentido común de trabajo.	- Emprendimientos colectivos.		
				- Oportunidades empleo social en gremios desfavorecidos.		



# PROCESOS SOCIALES



	Diseño cívico	Participación ciudadana	Economía colaborativa	Procomún	Innovación social	OTROS
	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>					
<b>Transparencia</b>	<b>RETOS SOCIALES</b>	- Balance.	- Transparencia como oportunidad de negocio si se realizara un modelo viable.	- Crear Mercado social organizado desde las entidades de economía social.	- Herramientas específicas para economía social.	
		- Transparencia, económica y de procesos.		- Transparencia de los lobbis regionales.	- Crear mercado social organizado desde las entidades de economía social.	
					- No tenemos conciencia de lo común.	



# PROCESOS SOCIALES



	Diseño cívico	Participación ciudadana	Economía colaborativa	Procomún	Innovación social	OTROS
	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>					
	- Educación no formal y conocimiento como transformación social. (expertos visitar a colegios)	- Sindicato de niños.  - No hay vertebración territorial en términos de conocimiento.	- Más accesible al mundo rural.  - Fomentar el emprendimiento materno.  Emprendimiento femenino.  - Generación de cadena de valores. Figura del Mentor.  - Modelos gratuitos y dinámicos en Educación para crear interés en los problemas de la comunidad.		- Formación itinerante y móvil.  - Educación para el desarrollo.  - Oportunidad de Negocio: Accesibilidad cognitiva además de la accesibilidad geográfica y económica en cuanto de las personas a la educación, en otros tipos de bienes y servicios.	
<b>Educación accesible</b>						
<b>Sociedades reflexivas</b>				Aprender con el tiempo es un bien escaso.	- Educación para el desarrollo.	

RETO SOCIALES



## Ideas globales:

- A las zonas rurales y más despobladas, no llega los MOOC adaptados a las características propias del entorno;
- Generación de cadena de valores. Figura del Mentor (beneficios del mentor y de los mentorizados);
- Mayor seguimiento, control y evaluación de las ayudas públicas.
- Potenciar el trabajo de las entidades a los colectivos jóvenes.
- Emprendimiento colectivo interdisciplinares.
- En economía de miseria no hay tiempo para los retos colectivos.
- Incentivos a la empresa de economía social. Trasladar el Empleo social a los grupos más desfavorecidos. Por ejemplo: Departamento de emprendimiento en ONGs.
- Observar algunos espacios autónomos para lo social.
- Diversificar los tipos de medios para financiación.
- Tener en cuenta la accesibilidad cognitiva a parte de la accesibilidad geográfica en la educación.
- Economía con una base comunitaria.
- Reservar espacios autónomos para lo social. Diversificar medios de financiación.
- Acreditar procesos a través de la participación ciudadana.
- Relaciones de igualdad entre administración y entidades no lucrativas. Relación del Estado con las ONGs no sea meramente en lo económico, sino que además sea una implicación.
- Políticas públicas de apoyo real y diversos a la economía social y solidaria
- Mayor número de ayudas económicas a las empresas de economía social.
- Consumos públicos transparentes.
- De la caridad a la justicia social.
- Menos políticos y más filósofos.
- Procesos participativos reales con plataformas reales.

## FOTOGRAFÍAS DEL TALLER.

